



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP PEMASARAN
PROGRAM EDUKASI *FOREX TRADING* DI PERUSAHAAN
ADMIRAL MARKETS LTD



Nama : Franki Purkarsa
NIM : 10130110061
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP PEMASARAN
PROGRAM EDUKASI *FOREX TRADING* DI PERUSAHAAN
ADMIRAL MARKETS LTD

Oleh

Nama : Franki Purkarsa

NIM : 10130110061

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 1 Juli 2014

Pembimbing

Penguji

Mochammad Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M

Purnamaningsih, S.E., M.S.M

U M N
Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si

LEMBARAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Franki Purkarsa

NIM : 10130110061

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : Admiral Markets Ltd

Departemen : *Marketing*

Alamat : Jl. KH. Mas Mansyur 121
Jakarta – 10220

Periode Magang : 17 Maret 2014 – 31 Mei 2014

Pembimbing Lapangan : Albert Adi Soetrisno

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan serta saya cantumkan di daftar pustaka. Jika pada kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2014

Franki Purkarsa

ABSTRAK

Admiral Markets Ltd adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *trading*, perusahaan yang menyediakan *online trading Forex* terkemuka yang memberikan *platform* untuk perdagangan logam mulia, *Contract For Difference* (CFD), saham, dan minyak mentah. Selain sudah mempunyai pelanggan tetap yang sudah mempunyai pengetahuan tentang *trading*, perusahaan Admiral Markets Ltd berusaha menarik para calon pelanggan baru yang belum mengetahui tentang *trading* lewat peran pemasaran dan *personal selling* dalam memasarkan jasa investasi dan jasa program edukasinya, dengan itu tim *marketing* dari Admiral Markets Ltd membuat strategi promosi seperti brosur, *standing banner*, pengadaan barang *souvenir*, dengan tujuan selain dapat menarik perhatian pelanggan untuk mengikuti seminar edukasi, juga untuk meningkatkan penjualan sebuah produk dan *awareness* suatu *brand*.

Melalui praktek kerja magang yang penulis lakukan di perusahaan Admiral Markets Ltd, selain penulis dapat mengadaptasikan penerapan teori-teori yang telah dipelajari di Perguruan Tinggi ke dalam praktek kerja secara nyata. Penulis juga dapat menjadikan praktek kerja magang ini sebagai pembelajaran dan pengalaman kerja bagi penulis khususnya di bidang pemasaran.

Kata Kunci: *Marketing, Personal Selling*

ABSTRACT

Admiral Markets is a company engaged in trading, company provide leading forex trading platform like gold, Contract For Difference (CFD), stocks and oil. Beside already have regular clients who have knowledge about trading, Admiral Markets Ltd are also trying to attract new clients who dont know about trading through the role of marketing and personal selling in the marketing of investment service and educational programming service, with it the tim of marketing from Admiral Markets Ltd makes promotion strategy such as brochures, standing banners, souvenirs inventory, for purposes other than to attract the attention of customer to participate in educational seminars, as well as to increase sales of a product and a brand awareness.

Through the practice of internships that author did it in the Admiral Markets Ltd, besides the author can adapt the application of the theories that learned in university into real practice. Authors can also make this internship working practice as learning and working expericence for the author, especially in the marketing.

Keywords: Marketing, Personal Selling

U M N

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas hikmat yang sudah Ia berikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Peran *Personal Selling* terhadap Pemasaran di Perusahaan Admiral Markets Ltd” dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu.

Tujuan dari penulisan laporan kerja magang ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Selama melakukan praktek kerja magang, mahasiswa diharuskan untuk belajar mengasah kemampuan yang berkaitan dengan ilmu pemasaran pada dunia kerja dan mendapatkan pengalaman kerja. Hal ini diharapkan akan memberi gambaran secara jelas kepada penulis tentang dunia kerja dan hal-hal yang berhubungan dengan manajemen pada umumnya dan pemasaran secara khususnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan magang ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang sudah berbaik hati untuk membantu penulis. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
2. Bapak Yudit Rusjuliawan selaku *Country Director* pada perusahaan Admiral Markets Ltd yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan praktek kerja magang.
3. Bapak Albert Adi Soetrisno selaku *Manager Marketing* sekaligus pembimbing lapangan yang telah membimbing, mengarahkan setiap pekerjaan dan

memberikan pengalaman berharga selama dua setengah bulan masa kerja magang.

4. Keluarga Besar perusahaan Admiral Markets Ltd yang telah membantu dan memberikan masukan pada penulis sehingga sangat memotivasi penulis dalam melaksanakan praktek kerja magang.
5. Bapak Mochammad Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan laporan kerja magang ini.
6. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses kerja magang ini.
7. Semua pihak yang turut membantu dan mendukung penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dan semoga laporan magang ini berguna bagi para penulis secara khusus dan bagi pembaca secara umum. Penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dalam penulisan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penulisan ini.



Tangerang, 1 Juli 2014

Franki Purkarsa

DAFTAR ISI

JUDUL SAMPUL LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANGii
LEMBAR PERYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTARvi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	3
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.4 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	5
1.5 Sistematika Penulisan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.4 Landasan Teori	13
2.4.1 Pemasaran	13
2.4.2 <i>Marketing Process</i>	15
2.4.3 <i>Marketing Mix</i>	16

2.4.4	<i>Personal Selling</i>	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG		21
3.1	Kedudukan dan Koordinasi	21
3.1	Struktur Organisasi Perusahaan dan Posisi Penulis di Tempatkan	22
3.2	Tugas yang Dilakukan	23
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1	Proses Pelaksanaan	26
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	35
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
3.5	Peran <i>Personal Selling</i> terhadap Pemasaran di Perusahaan Admiral Markets Ltd	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		43
4.1	Kesimpulan	43
4.2	Saran	44
4.2	Saran bagi Praktek Kerja Magang Selanjutnya	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		49
<i>CURRICULUM VITAE</i>		53

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Admiral Markets Ltd	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.3 <i>Marketing Process</i>	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan dan Posisi Penulis di Tempatkan	22
Gambar 3.2 <i>Flyer Questioner</i> Bagian Depan	28
Gambar 3.3 <i>Flyer Questioner</i> Bagian Depan	28
Gambar 3.4 Brosur	29
Gambar 3.5 Brosur (2)	30
Gambar 3.5 <i>Standing Banner</i>	31
Gambar 3.6 <i>Notebook</i>	32
Gambar 3.7 <i>Pen</i>	33

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia Perhitungan Sampai Periode Bulan Maret 2012	1
Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Penulis Setiap Mingguya	23
Tabel 3.2 Jumlah Klien yang Mengikuti Seminar dan Berlanjut Mengikuti Program Edukasi	42



UMN