



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Principle of Marketing* 12e. Pearson Education, Inc : United states of America.

Perreault, William D., Jr., Ph.D., Joseph P. Cannon, and E. Jerome Mc Carthy. 2009. *Basic Marketing* 17e : *A Marketing Strategy Planning Approach*. Mc Graw-Hill/Irwin : New York.

Kurtz, David L. 2010. *Principle of Contemporary Marketing* 14e. South-Western Cengage Learning : United States.

Solomon, Marshall, and Stuart. 2009. *Marketing* 16e. Pearson Education, Inc : United states of America.

Pertumbuhan Ekonomi. 2013. www.setneg.go.id.

Asydhah, Arifin. 2012. *Pertumbuhan Investasi di Indonesia*.
www.finance.detik.com.

Jenis-Jenis Investasi. 2013. www.nusafx.com.

Informasi Tentang Perusahaan, 2013. <http://fxinterpan.com/>