



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITY, TOTAL ASSET
TURNOVER, GROWTH OF SALES, DAN FIRM SIZE*
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN TUNAI**

**Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI
Tahun 2011-2013**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

ALVIN

11130210033

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

“ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITAS, TOTAL ASSET TURNOVER, GROWTH OF SALES, DAN FIRM SIZE* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN TUNAI

Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013”

telah diujikan pada Kamis, 18 Juni 2015,
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.AAA.A. Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing

Dr. Zaroni, S.E., M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Akuntansi - UMN

Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Skripsi

Dengan ini saya :

Nama : Alvin
NIM : 11130210033
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Profitability, Total Asset Turnover, Growth of Sales, dan Firm Size* terhadap *Dividend Payout Ratio*”. Skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Seluruh kutipan dari karya ilmiah dan buku yang digunakan pada penelitian ini telah dicantumkan sumbernya di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan terdapat penyimpangan dalam proses pembuatan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus.

Tangerang, 5 Mei 2015

Alvin

UMMN

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *profitabilitas* yang diproksikan dengan *return on asset*, *total asset turnover*, *growth of sales*, dan *firm size* yang diproksikan dengan natural logaritma *total assets*. *Dividend Payout Ratio* sangat penting bagi investor karena akan menentukan perusahaan dimana seorang investor akan melakukan investasi.

Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan yang terdaftar di BEI sebagai perusahaan industri barang konsumsi pada tahun 2011-2013 berturut-turut, mempublikasikan laporan keuangan yang sudah diaudit, berakhir pada 31 Desember serta menggunakan mata uang Rupiah, membagikan dividen tahun 2010-2012 berturut-turut, dan tidak melakukan *share split* dan *share reverse*. Sampel yang diambil ditentukan berdasarkan *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan. Uji hipotesis penelitian ini dilakukan menggunakan model regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *profitabilitas* yang diproksikan dengan *return on asset* secara signifikan berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* (2) *total asset turnover* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* (3) *growth of sales* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* (4) *firm size* yang diproksikan dengan natural logaritma *total assets* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio* dan (5) *profitabilitas* yang diproksikan dengan *return on asset*, *total asset turnover*, *growth of sales*, dan *firm size* yang diproksikan dengan natural logaritma *total assets* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

Kata Kunci: *profitabilitas*, *total asset turnover*, *sales growth*, *firm size*, dan *dividend payout ratio*

U M N

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the effect of profitability which is measured by return on asset, total asset turnover, growth of sales, and firm size which is measured by natural logarithm of total assets towards dividend payout ratio. Dividend payout ratio is very crucial for investor in order to decide which company should they invest in.

The sample taken in this research are the 12 company that has been registered as a consumer goods industry in BEI for the year 2011-2013 consecutively, and also publish their financial reports that has been audited, ended in 31 December with Rupiah currency, share a dividend for the year 2011-2013 consecutively, and did not do share split or share reverse. The sample taken was decided by purposive sampling. Data in this research are secondary and thus taken from financial statements. The hypothesis in this research are tested using a multiple regression model.

Results of this research shows that (1) profitability which is measured by return on asset significantly effects dividend payout ratio (2) total asset turnover do not effects dividend payout ratio (3) growth of sales do not effects dividend payout ratio (4) firm size which is measured by natural logarithm of total assets do not effects total asset turnover and (5) return on asset, total asset turnover, leverage which is measured by debt to equity ratio, firm size which is measured by natural logarithm of total asset simultaneously has a significant effect towards dividend payout ratio.

Keywords: profitability, total asset turnover, growth of sales, firm size, dividend payout ratio.

U M N

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya maka skripsi yang berjudul “*Profitabilitas, Total Asset Turnover, Growth of Sales, dan Firm Size* terhadap Kebijakan Dividen Tunai (Studi pada Perusahaan Sektor Industry Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2011-2013” tepat pada waktunya.

Selama proses pembuatan skripsi terdapat berbagai pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, terimakasih diucapkan kepada:

1. Orang tua yang telah memberikan bantuan dan dukungan moral selama proses pembuatan skripsi.
2. Dra. Ratnawati Kurnia ,Ak.,M.Si., CPA., CA. selaku dekan fakultas ekonomi dan ketua program studi akuntansi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr.. Zaroni, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, dan memberikan semangat selama proses pembuatan proposal skripsi.
4. Felicia Lavinia Halim selaku kekasih penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan tiada henti dan selalu ada pada saat penulis mengalami *down*.
5. Raymond, Charles Santoso, Prisca Olivia, Akbar Labong, Raynald Leonardo, Steffen Shindikara, Miko Haryono, Reggy, Maicel, Jordy, Heri, Dicky, Aldo, Davin, Denny, Mesakh, Yosua, dan Yosua yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman dari Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan masukan, bantuan, dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.

Akhir kata, terimakasih kepada semua yang telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan bila terdapat kesalahan maka penulis menerima kritik dan saran yang membangun.

Tangerang, 25 Mei 2015

Penulis.

UMMN

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Skripsi	
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	
Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH LITERATUR	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Dividen	14
2.1.2 Kebijakan Dividen	18
2.1.3 <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	21
2.1.4 <i>Profitabilitas</i>	25
2.1.4.1 <i>Return on Asset (ROA)</i>	27
2.1.4.2 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap <i>DPR</i>	30
2.1.5 <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	32
2.1.6 Pengaruh <i>TATO</i> terhadap <i>DPR</i>	34

2.1.7 <i>Growth of Sales</i>	35
2.1.8 Pengaruh <i>Growth of Sales</i> terhadap <i>DPR</i>	37
2.1.9 <i>Firm Size</i>	38
2.1.10 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>DPR</i>	40
2.1.11 Pengaruh <i>Profitabilitas, TATO, Growth of Sales</i> dan <i>firm size</i> terhadap <i>DPR</i>	42
2.2 Kerangka Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Variabel Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Uji Normalitas Data	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas	51
3.6.3.2 Uji Autokorelasi	52
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.6.4 Uji Hipotesis	53
3.6.4.1 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	54
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	55
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Objek Penelitian	57
4.2 Analisis dan Pembahasan	59

4.2.1 Statistik Deskriptif	59
4.2.2 Uji Normalitas	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas	62
4.2.3.2 Uji Autokorelasi	63
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.2.4 Uji Hipotesis	65
4.2.4.1 Uji Koefisiensi Determinasi	65
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	43
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel	58
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	68

UMMN