



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Singkat Perusahaan

Kantor Akuntan Publik (KAP) Susianto, dikelola oleh berbagai professional yang memiliki latar belakang yang handal di bidang akuntansi, *audit* dan layanan konsultasi bisnis. Kantor Akuntan Publik (KAP) Susianto, beralamat di Ruko Golden Eight Blok G.32, Jl. Ki Hajar Dewantara, Gading Serpong, Tangerang. Kantor Akuntan Publik ini didirikan pada 8 Agustus 2011 oleh Susianto, SE., CPA, BKP berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Nomor 850/KM.1/2011. Jasa yang disediakan oleh Kantor Akuntan Publik ini, antara lain:

1. *Auditing Services*, meliputi pemeriksaan laporan keuangan secara berkala, *due diligence*, perbaikan sistem akuntansi dan identifikasi *fraud* (penipuan).
2. *Accounting Services*, meliputi penyusunan laporan keuangan dan bantuan dalam menyiapkan catatan akuntansi dari sebuah organisasi bisnis yang baru didirikan.
3. *Tax Consulting Services*, meliputi konsultasi pajak, *tax planning* dan pemeriksaan pajak.

4. *Management Consulting and Advisory Services*, meliputi restrukturisasi perusahaan, *liquidation service*, *licenses* dan *share/corporate valuation*.

KAP Susianto didukung oleh para pekerja profesional yang sigap dan tanggap dalam menjalankan tugas dan permasalahan yang ada, sehingga klien merasa puas dengan jasa yang diberikan KAP Susianto. Selain didukung oleh pekerja yang profesional, KAP Susianto ini dipimpin langsung oleh Susianto, SE., CPA, BKP, di mana beliau yang akan mengawasi dan memeriksa setiap tugas yang dikerjakan oleh pekerjanya. Pengawasan dan pemeriksaan ini sangat baik untuk memastikan bahwa semua tugas telah dikerjakan dengan benar dan sesuai dengan standar *audit* yang disesuaikan dengan Standar Profesional Akuntan Publik (SPAP) yang berlaku.

2.2 Profil Klien Perusahaan

2.2.1 PT Mandiri Cemerlang

PT Mandiri Cemerlang merupakan perusahaan manufaktur dibidang industry *Automotive Spare Part*. dimana PT Mandiri Cemerlang telah sukses memenuhi kebutuhan pasar sebagai penjual grosir maupun satuan. Perusahaan ini beralamat di Jl. Raya Serang Km 18.8, Kawasan Industri Kencana Alam Kavling 10 Cikupang, Tangerang.

2.2.2 PT Presisi Berkat

PT Presisi Berkat merupakan produsen berbagai macam plastik, seperti PE, PP, HD, *Stretch Film*, *Cling Wrap*, *PE Shrink Film* dan juga sebagai distributor beberapa produk plastik yang lain, seperti kotak mika dan lain-lain. PT Presisi Berkat dengan alamat di Jl. Matramas Raya no 2C, Cikupa Mas, Jawa Barat. PT Presisi Berkat merupakan produsen yang telah menjual produknya hingga ke beberapa Negara yang membutuhkan.

2.2.3 PT Maju Lestari

PT Maju Lestari bergerak dalam bidang supermarket. PT Maju Lestari berdiri pada bulan Januari 1998 dimana dengan supermarket pertama bernama Romeo Market, Romeo Market yang diadopsi dari Romeo Market USA yang telah memberi izin untuk menggunakan merek Romeo Market pada tahun 2010. Kemudian, PT Maju Lestari melihat peluang untuk mengembangkan market baru dan menggarap segmen kelas menengah ke atas, dengan memperkenalkan konsep supermarket yaitu Flamboyan Market di tahun 2007.

2.2.3.1 Romeo Market

Romeo Market telah memposisikan diri sebagai market khusus dengan konsep khusus untuk kelas atas dan ekspatriat target pasar. Romeo Market berkembang seiring berjalannya waktu dengan memiliki 8 supermarket di Jakarta, 2 supermarket di Surabaya, dan 1 supermarket di Balikpapan.

VISI:

Romeo Market aims to become the most loved, trusted, and respected thought leader in Indonesia's supermarket industry.

MISI:

It is our responsibility to serve customers a top-notch grocery shopping experience with the provision of the freshest products in an environmentally sound manner as well as encouraging a healthy lifestyle through the integration of health and pleasure.

2.2.3.2 Flamboyan Market

Flamboyan Market merupakan format baru dibidang supermarket yang mempunyai luas lebih besar, serta menyediakan *assortment* produk lokal yang lebih lengkap dan beragam, dengan tetap menitikberatkan pada produk-produk segar dan kualitas produk yang tinggi serta pelayanan yang prima bagi pelanggannya.

VISI:

Berkomitmen untuk menyediakan produk yang segar dan berkualitas yang tinggi baik untuk produk *perishable* maupun *groceries*, serta memberikan pelayanan yang ramah bagi pelanggannya.

2.2.4 Putra Cemara

Putra Cemara didirikan pada bulan Juli tahun 2000 bertempat di Jl. Muara Karang Blok II Selatan No. 26-28 Jakarta Utara. Putra Cemara ini didirikan oleh sekelompok direksi yang memiliki visi yang sama dibidang pendidikan sehingga mendirikan *pre-school*.

VISI:

Menjadi *Pre-School* yang dipercaya mendidik pelajar muda agar memperoleh akademis yang baik melalui pengajar yang berpengalaman.

Adapun *school program* yang diberikan antara lain:

1. *Pre-school*
 - a. Balita: dari usia 1,5 sampai 2 tahun
 - b. *Pre-Nursery*: dari 2 hingga 3 tahun
 - c. *Nursery*: dari 3 hingga 4 tahun
 - d. TK 1: dari 4 hingga 5 tahun
 - e. TK 2: dari 5 hingga 6 tahun

2. *Enrichment Program*

- a. Bahasa Inggris
- b. Mandarin
- c. Klub Dansa/Ballet
- d. Memasak
- e. Seni dan Kerajinan

2.2.5 PT Aneka Kopi

PT Aneka Kopi ini beralamat Jalan Kepala Sawit Raya Blok BD 12 no. 31 Gading Serpong, Tangerang. Perusahaan bergerak dalam bisnis kopi dan mengeksport kopi, dimana kopi di ekspor ke berbagai negara seperti Malaysia, Singapura, Jepang, Cina, dan Korea. PT Aneka Kopi menyediakan kopi berkualitas terbaik yang diambil dari produksi kopi daerah di Indonesia, seperti Mandailing, Takengon, Lintong, Robusta Lampung, Sulawesi, Bali dan Papua.

VISI:

Untuk menjadi produsen kopi terbaik di dunia.

Untuk menjadi market leader di pasar lokal dan pasar internasional.

MISI:

a. Daya saing perusahaan

- i. Menyediakan produk-produk berkualitas tinggi.
- ii. Memenuhi kebutuhan konsumen di seluruh dunia.
- iii. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.
- iv. Jauh menjadikan profesional.
- v. Karakteristik dari produk itu sendiri.

b. Inovasi

- i. Penemuan mesin kopi dengan fitur terbaru.
- ii. Metode pengolahan biji kopi yang lebih baik.
- iii. Bahan baku yang berbeda.
- iv. Perusahaan yang berbasis teknologi informasi.
- v. Menggunakan mesin kopi terbaru.
- vi. Saling menguntungkan untuk seluruh pelanggan.

c. Peningkatan produktivitas

- i. Meningkatkan produktivitas sumber daya manusia.
- ii. Meningkatkan produktivitas sumber daya alam atau bahan baku.
- iii. Peningkatan rasio antara output dan input.

2.2.6 PT Inter Communication

PT Inter Communication didirikan pada tahun 2009, PT Inter Communication hanyalah sebuah anak perusahaan kecil yang tuhan R&D dan manufaktur sendiri yang sederhana. PT Inter Communication menjual beberapa jenis barang seperti, Panel, Spray, Fishing Boat, Truk, Structure Foam, Roofing. PT Inter Communication beralamat di Rukan Taman Meruya Blok N – 33A Meruya Utara, Kembangan, Jakarta.

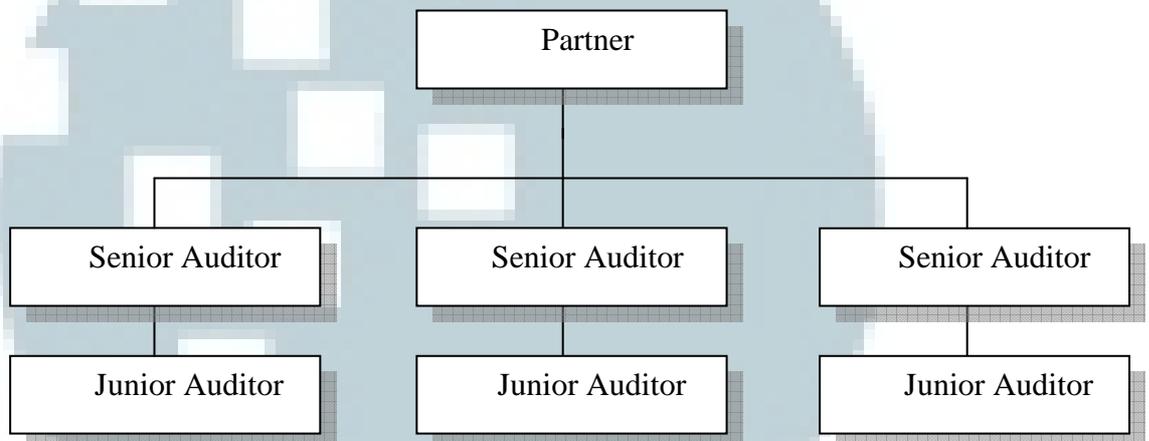
2.2.7 Sakti Unggul

Sakti Unggul didirikan pada tahun 2006 dan berlokasi di Jl. Jend Sudirman Boulevard 2890, Karawaci, Tangerang. Sakti Unggul merupakan sebagian kecil dari fasilitas yang disediakan oleh salah satu grup properti terbesar di Indonesia. Sakti Unggul ini menyediakan pelayanan konsumen yang profesional sehingga konsumen akan merasa puas dengan jasa yang disediakan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1

Struktur Organisasi KAP Susianto



Level paling bawah dalam KAP Susianto ini adalah *junior auditor*. *Junior auditor* bertugas untuk melaksanakan prosedur audit secara rinci dan membuat kertas kerja untuk mendokumentasikan pekerjaan yang dilaksanakan. *Junior auditor* akan diarahkan dan direviu oleh *senior auditor*. *Senior auditor* juga bertugas melaksanakan audit dan bertanggung jawab agar waktu dan biaya audit sesuai dengan rencana. Pekerjaan yang dilakukan oleh *senior auditor* harus dapat dipertanggung jawabkan kepada *partner*. Level paling atas adalah *partner*. *Partner* bertugas untuk melakukan pemeriksaan akhir terhadap semua pekerjaan yang telah dilakukan, tujuannya untuk memastikan bahwa semua pekerjaan telah diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan standar yang berlaku.