



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Barban, Arnold M. & Dunn, S. Watson. 1986. *Advertising: Its role in modern marketing, sixth edition*. Dryden Press.
- Berelson B & Steiner G A, 1964. *Human behavior: an inventory of scientific findings*. Harcourt, Brace & World, New York.
- Hovland, C.I., Janis, I.L., Kelley, H.H. 1953. *Communication and persuasion: psychological studies of opinion change*. Greenwood Press.
- Kasali, Rhenald, 2013. *Kamera Branding*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Peraturan Daerah Propinsi Daerah Umum Ibukota Jakarta No. 7 Tahun 2004
- Zettl, Herbert, 2006. *Television Production Handbook, eleventh edition*. Wadsworth, Boston.
- Zettl, Herbert, 2007. *Video Basics, sixth edition*. Wadsworth, Boston.

UMMN