



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB 1

## Pendahuluan

---

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman yang semakin maju diikuti perkembangan teknologi yang tidak henti-hentinya berkembang, perilaku sosial masyarakat pun turut mengalami perubahan dalam pola komunikasinya maupun gaya berkomunikasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Media *online* sendiri dapat didefinisikan media yang terbit di dunia maya yang berarti realita yang terhubung secara global, didukung komputer, berakses komputer, multidimensi, artificial, atau virtual (Severin&Tankard, 2005:445).

Sedangkan menurut buku *Jurnalistik Terapan* yang ditulis oleh Syarifudin Yunus (2010: 27) mengatakan: “Media online yaitu media internet, seperti website, blog, dan lainnya yang terbit/tayang di dunia maya, dapat dibaca dan dilihat di internet. Saat ini pun media massa kedatangan keluarga baru yaitu media online. Werner J. Severin dan James W. Tankard dalam buku *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Media Massa* (2005:458):

“Media online adalah gagasan baru dalam bermedia, namun media baru masih mengikut pada media lama dan bahkan sering memanfaatkan media lama sebagai tolak ukur dalam segi isi yang diterapkan di internet. Beberapa penelitian telah mendokumentasikan kecenderungan koran-koran *online* untuk mengemas kembali materi-materi dari koran-koran cetak”.

Menurut buku *Legenda Media Online "detik.co"* oleh (Anggoro,2012:169). Media Online di Indonesia lahir pada tahun 1996 dimana *republika online* namun format dan isinya tidak berbeda dengan versi cetaknya. Berbeda dengan detik.com yang lahir pada 1998 disaat yang bersamaan jatuhnya Presiden Soeharto yang ingin menjadi alternatif media dan breaking news menjadi komoditi yang dicari banyak pembaca yang menerapkan sistem “continues reporting” atau berita cepat, kurang cepat dan berita berikutnya lebih lengkap (Anggoro,2012:4). Media online juga bisa disebut pemain baru dalam kancah pers Indonesia..

Dengan bertumpu pada tampilan apa adanya detikcom melesat sebagai situs informasi digital paling populer di kalangan pengguna internet Indonesia. Masa awal detikcom lebih banyak terfokus pada berita politik, ekonomi, dan teknologi informasi. Baru setelah situasi politik mulai reda dan ekonomi mulai membaik, detik.com memutuskan untuk juga melampirkan berita hiburan, dan olahraga dalam pengembangan kontennya(Anggoro,2012:87)

Jika dilihat dari sejarah media cukup adil juga untuk mengatakan bahwa media *online* mungkin tidak akan bisa menggantikan sepenuhnya bentuk-bentuk media lama. Melainkan, tampaknya menciptakan suatu cara yang unik untuk memproduksi berita dan mendapatkan konsumen berita. Hal ini membuat penulis berkeinginan untuk magang di sebuah media online untuk mengetahui dan menambah wawasan mengenai jurnalisme online. Dengan adanya kesempatan magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara, maka penulis pun berinisiatif mencari tempat magang yang berbasis media online yang efisien dan efektif bagi penulis. Penulis pun mendapatkan kesempatan magang di sebuah situs online yakni *Ngebaca.com*. Media yang baru berusia 6 bulan dan sedang dalam tahap pengembangan membuat penulis ingin ikut ambil bagian didalamnya. Meski baru berusia 6 bulan namun *ngebaca.com* dihuni oleh wartawan-wartawan berpengalaman yang sebelumnya juga berkecimpung dalam dunia jurnalistik. Seperti redaktur dari T3 Magazine, Penulis PC Gamer magazine dan beberapa kantor berita di Jakarta. Penulis menyadari dengan bisa bergabung dengan *ngebaca.com*, penulis mampu mendapatkan pengalaman kerja seperti halnya perjuangan para jurnalist dahulu mengembangkan media online di Indonesia. Di *ngebaca.com* penulis mendapatkan kesempatan magang sebagai reporter. Reporter adalah orang yang mencari berita, meliput berita atau bisa disebut sebagai pelapor(Sumadiria,2006:66)

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Magang**

Adapun mamfaat yang ingin penulis capai dalam kesempatan kerja praktek lapangan ini. Diantaranya:

1. Mampu mengaplikasikan teori-teori komunikasi dan pembelajaran mengenai jurnalisme atau wartawan yang dipelajari selama perkuliahan kepada kerja lapangan secara langsung.
2. Memperdalam keterampilan untuk terjun ke dunia kerja nanti sesuai dengan program studi jurnalistik yang diambil.

3. Menimbulkan sikap profesionalisme penulis dalam persiapan memasuki dunia kerja jurnalistik
4. Mengembangkan kemampuan dan keterampilan seorang jurnalis pada dunia kerja sehingga mampu memberikan gambaran nyata tentang dunia jurnalistik.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja praktek atau magang selama 2 bulan yang dimulai sejak tanggal 15 oktober hingga 16 desember 2013 yang berlokasi di perkantoran Paramount Modern Blok E15-16 Lt.1 Gading Serpong, Tangerang-Banten. Di kesempatan pertama penulis melakukan training magang selama dua minggu di kantor untuk mempelajari sistem kerja lapangan maupun kantor. Pada minggu ketiga penulis sudah ditugaskan ke lapangan langsung untuk meliput dan menulis berita.

Setiap minggunya penulis disuruh memilih 4 hari kerja, dimana penulis memilih hari Senin, Rabu, Jumat, dan Sabtu. Penulis pun tidak diharuskan selalu datang ke kantor melainkan minimal membuat berita setidaknya 5 berita baik peliputan sendiri ataupun menyatur berita dari sebuah media online lainnya. Adapun penulis diwajibkan mampu mengedit sebuah berita sekurangnya 5 berita per minggu baik yang diberikan oleh supervisor atau pembimbing lapangan. Penulis pun tidak terikat waktu kerja asalkan mampu menyelesaikan tanggung jawab kerja yang diberikan.

#### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kerja praktek magang, penulis harus melakukan beberapa syarat untuk mendapatkan kesempatan magang disemester 7 (ganjil) ini. Langkah pertama penulis mencari tempat kerja yang sesuai dengan jurusan penulis. Setelah mendapatkannya penulis segera mengajukan CV (curriculum vitae) kepada perusahaan yang dituju (Ngebaca.com). Setelah mendapatkan panggilan dan melakukan interview maka penulis segera meminta surat pengantar dari perusahaan

yang berisikan bahwa penulis diterima sebagai peserta magang dari Universitas Multimedia Nusantara di ngebaca.com.

Minggu pertama dan kedua penulis yang dihabiskan dikantor, penulis gunakan untuk belajar mengenai penggunaan dan operasional web. Mencangkupi cara pengeditan gambar, mengunggah gambar pada website, dan lainnya juga untuk berkenalan dengan beberapa staff yang ada. Setelah 2 bulan berakhir penulis melakukan beberapa kali bimbingan dengan dosen pembimbing Bapak. Samiaji Bintang untuk proses pengerjaan laporan magang yang akan menjadi bahan sidang magang bagi penulis. Penulis juga tidak lupa untuk mengisi Km3-Km7 yang sudah diberikan kampus sebagai data laporan magang penulis.



UMN