



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era global saat ini teknologi yang berkembang semakin memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi secara cepat. Saat ini masyarakat memasuki era masyarakat informasi, salah satu ciri yang menonjol adalah penggunaan media massa sebagai alat utama dalam pelaksanaan komunikasi (Nurudin, 2007: 35).

Perkembangan media massa menjadi tidak terbendung lagi karena penyebaran informasi yang pada mulanya memiliki jangkauan yang terbatas sekarang menjadi lebih luas. Pesan yang sebelumnya tercetak kini bisa dinikmati secara audio dan visual.

Perubahan tersebut terjadi sebagai jawaban atas munculnya tantangan industri media yang mulai memasuki era konvergensi media. Konvergensi media bukan saja memperkaya informasi yang disajikan, tetapi juga memberi pilihan kepada khalayak untuk memilih informasi yang sesuai dengan selera mereka.

Beberapa media tradisional seperti republika yang awalnya hanya sebuah surat kabar pun melebarkan jangkauannya dengan memiliki sebuah ruang berita di dunia maya atau media online. Dalam perjalanannya, jurnalistik telah berkembang menjadi salah satu aspek komunikasi massa yang sering mendapat perhatian masyarakat. Jurnalistik diidentikkan dengan aktivitas yang terkait dengan penyebaran berita. Ketika media online hadir sebagai salah satu bentuk media massa baru, maka dikenal pula jurnalistik yang berbentuk media online (Suryawati, 2011: 113).

Jurnalistik online disebut sebagai jurnalistik modern karena menggunakan sebuah media baru yang mempunyai karakteristik yang berbeda dengan media massa sebelumnya (cetak, radio, dan televisi), baik dalam format, isi, mekanisme hingga proses hubungan antara pengelola media online dengan penggunanya (Suryawati, 2011:118).

Republika Online atau ROL menjadi media cetak pertama di Indonesia yang mendirikan media online. Sekalipun pertumbuhannya belum terlalu lama, media online sebagai salah satu jenis media massa tergolong memiliki pertumbuhan yang spektakuler (Suryawati, 2011:113).

Melalui media online, republika meningkatkan kapasitasnya dan hadir dengan berbagai fitur baru yang merupakan percampuran komunikasi media digital. Informasi yang disampaikan diperbarui secara berkelanjutan yang terangkum dalam sejumlah kanal, salah satunya kanal video.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini penting dalam mengenalkan dunia kerja untuk mahasiswa, agar dapat mengembangkan pemahaman akan dunia kerja. Oleh karena itu, tujuan diadakannya kerja magang adalah:

1. Mengembangkan ilmu pengetahuan yang didapat selama enam semester dan menerapkannya dalam dunia kerja.
2. Membuka peluang untuk memperoleh pengalaman praktis dalam kerja dalam media online dan video. Mulai dari peliputan, pemilihan gambar video yang sesuai, penulisan berita hingga pengeditan.
3. Melatih mahasiswa untuk disiplin, bertanggung jawab, inisiatif, kreatif dan berpikir maju.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang berlangsung selama dua bulan, terhitung dari 22 Juli 2013 hingga 21 September 2013, namun penulis melakukan *extend* selama seminggu. Bertempat di kantor Republika Online gedung Graha Pulo, tepatnya di Jl. Warung Buncit Raya No 89, Jakarta Selatan. Kerja magang penulis sangat fleksibel dan tidak diharuskan datang ke kantor setiap hari dengan jam kantor tertentu. Namun, penulis hadir setidaknya tiga kali dalam seminggu untuk asistensi dan penyerahan berita video yang sudah selesai

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Produser pelaksanaan kerja sesuai dengan Buku Panduan Kerja Magang Univeritas Multimedia Nusantara, terkait dengan formulir-formulir yang harus diisi, waktu pengumpulan, bimbingan, dan hal-hal administratif lainnya. Sebelum memulai kerja penulis mengajukan permohonan izin yang dibantu oleh pihak universitas untuk mengajukan diri agar diterima di dua perusahaan yaitu Majalah Ummi dan Republika. Penulis menyesuaikan prosedur dan kebijakan yang diterapkan Republika Online, terkait proses wawancara, penerimaan, jam kerja, dan hal-hal terkait pelaksanaan kerja magang.

Setelah diterima perusahaann, penulis meminta surat pernyataan diterima magang yang ditandatangani oleh M Irwan Ariefyanto selaku Redaktur Pelaksana Republika Online.

Penulis melaksanakan kerja magang pada 22 juli 2013. Selama kerja magang, penulis mendapat bimbingan dari Sadly Rachman dan Agung Sasongko selaku video editor Republika Online. Penulis diposisikan sebagai reporter lapangan pada kanal video.

Penulis mengakhiri praktik kerja magang pada 28 september 2013 setelah melakukan *extend* selama seminggu, dan dilanjutkan menyusun laporan magang di bawah bimbingan dosen pembimbing, yang akan disidangkan pada waktu yang ditentukan.

U M N