



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Republika

Data yang didapat penulis dari bagian Support dan GA, Republika adalah koran nasional yang dilahirkan oleh kalangan komunitas Muslim bagi publik di Indonesia. Penerbitan tersebut merupakan puncak dari upaya panjang kalangan umat, khususnya para wartawan profesional muda yang telah menempuh berbagai langkah. Kehadiran Ikatan Cendekiawan Muslim se-Indonesia (ICMI) yang dapat menembus pembatasan ketat pemerintah untuk izin penerbitan saat itu memungkinkan upaya-upaya tersebut berbuah. Republika terbit perdana pada 4 Januari 1993 di bawah perusahaan PT Abdi Bangsa.

Turunnya BJ Habibie dan seiring dengan surutnya kiprah politik ICMI selaku pemegang saham mayoritas PT Abdi Bangsa, pada akhir 2000, mayoritas saham koran ini dimiliki oleh kelompok Mahaka Media yang kemudian Republika menjadi tanggung jawab dari PT Republika Media Mandiri, salah satu anak perusahaan PT Abdi Bangsa

Dua tahun setelah Harian Republika terbit, Republika Online atau ROL hadir pada 17 Agustus 1995 dan menjadi media Indonesia pertama yang mengembangkan media online. Pada saat itu muatan ROL hanya menduplikasi materi berita-berita koran Republika secara lengkap, karena tujuan awalnya hanya untuk melayani pembaca yang tidak terjangkau distribusi koran cetak dan untuk pembaca yang berada diluar Indonesia. Sejak pertengahan 2008 ROL mengalami perubahan besar, dari sekadar situs berita sederhana menjadi web portal multimedia. Perubahan tersebut terjadi sebagai jawaban atas munculnya tantangan industri media yang mulai memasuki era konvergensi media. ROL merupakan portal berita yang menyajikan informasi secara teks, audio, dan video, yang terbentuk berdasarkan teknologi hipermedia dan hiperteks.

Dengan kemajuan informasi dan perkembangan sosial media,

ROL kini hadir dengan berbagai fitur baru yang merupakan percampuran komunikasi media digital. Informasi yang disampaikan diperbarui secara berkelanjutan yang terangkum dalam sejumlah kanal, menjadikannya sebuah portal berita yang bisa dipercaya. Selain menyajikan informasi, ROL juga menjadi rumah bagi komunitas dan kini juga hadir dalam versi English. Sesuai dengan falsafah dasar Republika, muatan ROL tetap mengedepankan komunitas Muslim sebagai basis pengunjunnya.

Gambar 2.1: Logo Harian Republika

The logo for Harian Republika features the word "REPUBLIKA" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white rectangular box with a thin black border.

Sumber: *google.com*

Gambar 2.2: Logo Republika Online (ROL)

The logo for Republika Online (ROL) features the letters "ROL" in a large, bold, black, sans-serif font, positioned above the words "REPUBLIKA ONLINE" in a smaller, bold, black, sans-serif font. Both are contained within a white rectangular box with a thin black border.

Sumber: *republika.co.id*

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

- Visi :

Menjadikan HU REPUBLIKA sebagai koran umat yang terpercaya dan mengedepankan nilai-nilai universal yang sejuak, toleran, damai, cerdas, dan profesional, namun mempunyai prinsip dalam keterlibatannya menjaga persatuan Bangsa dan kepentingan umat Islam yang berdasarkan pemahaman Rahmatan Lil Alamin.

- Misi :

Menciptakan dan menghidupkan sistem manajemen yang efisien dan efektif, serta mampu dipertanggungjawabkan secara professional

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pemimpin Redaksi : Nasihin Masha
 Wakil Pemimpin Redaksi : Arys Hilman N.
 Redaktur Pelaksana Republika Online : M Irwan Ariefyanto

Asisten Redaktur Pelaksana Republika Online : Heri Ruslan

Tim Redaksi :

- Yeyen Rostiani
- Didi Purwadi
- Ajeng Ritzki P.
- Djibril Muhammad
- Taufiqqurachman Bachdari
- Dewi Mardiani
- Endah Hapsari
- Miftahul Falah
- Hafidz Muftisany
- Hazliansyah,
- Karta Raharja Ucu,
- Yudha Manggala P Putra
- A.Syalaby Ichsan
- Mansyur Faqih
- Citra Listya Rini
- Damanhuri Zuhri
- Nidia Zuraya
- M.Amin Madani
- Hannan Putra
- Niken Paramitha
- Asti Yulia Sundari
- Muthia
- Ramadani
- Sadly Rachman
- Agung Sasongko
- Yunita Sari
- Fanny Damayan
- Fernan Rahadi

Kepala Sales dan Promosi : Andriyanto

Tim Sales dan Promosi :

- Danu Fitrio Kanigoro,
- Ramadani Eka Putra,
- Siti Rohanah,

- Achmad Muchlis,
- WK Hadi Laga,
- Sri Hartini,
- Tejo Andriastono,
- M Fauzul Abraar,
- Rani Kurniasari,
- Aghnia Aghi

Tim IT dan Desain :

- Mohamad Afif
- Mufti Nurhadi
- Abdul Gadir
- Nandra Maulana Irawan

Kepala Support dan GA : Slamet Riyanto

Tim Support dan GA :

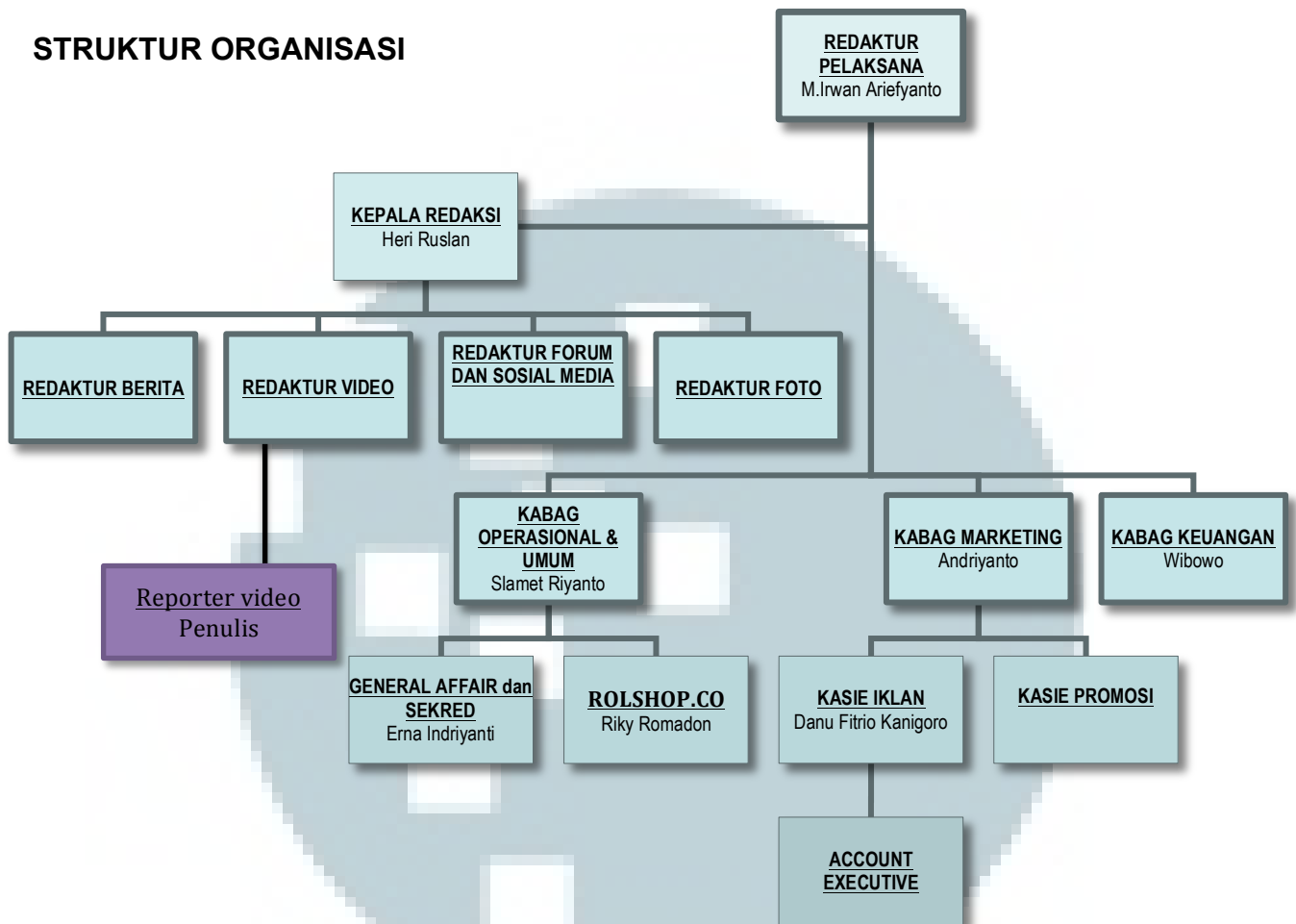
- Erna Indriyanti,
- Essika Gardana P

Rolshop : Riky Romadon

Kepala Keuangan & Admin : Wibowo

UMMN

STRUKTUR ORGANISASI



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis melaksanakan kerja magang selama dua bulan di Republika Online. Sebagai reporter video, penulis memiliki tugas layaknya karyawan tetap, seperti meliput, mengedit video, menulis naskah dan *dubber* untuk menghasilkan berita video di website Republika.co.id.