**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

# BAB II
# GAMBARAN UMUM PT. CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

## 2.1 Profil ANTV

### 2.1.1 Sejarah Perusahan

Seperti dikutip Penulis dari profil perusahaan, PT Cakrawala Andalas Televisi atau yang lebih dikenal dengan sebutan ANTV hadir sebagai stasiun televisi swasta di Indonesia yang menyajikan beragam tayangan hiburan yang berkualitas, menarik serta menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat Indonesia.

ANTV dirikan pada 1 Januari 1993 sebagai stasiun televisi lokal di kota Lampung. Tanggal 18 Januari 1993 ANTV mendapat izin siaran nasional melalui Keputusan Menteri Penerangan RI No. 04A/1993. Sepuluh hari setelah izin tersebut ANTV mengudara secara nasional. Studio ANTV yang semula berada di Lampung dipindahkan ke Ibu kota Jakarta.

ANTV merupakan stasiun televisi yang pada mulanya dikhususkan pada pemirsa remaja (usia 13–25 tahun). ANTV pernah menyiarkan acara-acara MTV Indonesia hingga awal tahun 2000-an, namun di tahun 2002 stasiun ini berkembang menjadi stasiun untuk segala usia, sama dengan stasiun televisi yang lainnya.

Tepat tanggal 1 Maret 1993, ANTV pertama kali memproduksi program sendiri berupa liputan berita aktual jalannya Sidang Umum DPR/MPR. Saat itu ANTV berhasil melakukan siaran langsung meliput jalannya kegiatan penting kenegaraan. Momen istimewa itu yang menjadikan hari jadi berdirinya ANTV. Selain itu, ANTV berhasil mencatatkan prestasi gemilang di Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai penyelenggara konser selama 72 jam yang diselenggarakan di akhir tahun 2003.



Proses produksi program..., Cempaka Riliani, FIKOM UMN, 2014

### 2.1.2 Logo dan Arti ANTV

Di setiap generasi, cara penampilan dan *trend* di masyarakat terus berkembang. Untuk mengikuti perkembangan yang ada maka logo dari stasiun televisi ANTV pun ikut berubah. Berikut adalah logo-logo ANTV dari waktu ke waktu.

Gambar 2.1 Logo awal ANTV sampai sekarang

| TAHUN | GAMBAR LOGO | KETERANGAN |
|---|---|---|
| 1 Januari 1993 – 13 Maret 2003 | | Logo dibuat berwarna karena target audiencenya adalah remaja |
| 13 Maret 2003 - 30 April 2006 | | ANTV berubah target *audience* untuk lebih secara universal. |
| 30 April 2006 - 20 September 2009 | | ANTV kembali mengubah logonya dengan kemiripan seperti logo yang lama. Namun dengan tampilan kotak dan ada bintang. |

| | | |
|---|---|---|
| 20 September 2009 - 20 Juli 2012 | | Sejak 20 Juli 2012, logo ini masih digunakan sebagai *closing credit logo* dan logo perusahaan |
| 20 Juli 2012 - 17 Maret 2013 | | Logo ini digunakan sebagai logo *on-air* |
| 17 Maret 2013 – sekarang. | | Digunakan sebagai logo *on-air* dan komersial |

### 2.1.3 Visi, Misi dan Motto ANTV

**Visi**

Menjadi saluran televisi keluarga terbaik untuk seluruh keluarga Indonesia

**Misi**

Misi yang akan dilakukan oleh ANTV untuk dapat mencapai visi tersebut adalah sebagai berikut: Memberikan program-program berkualitas terbaik setiap anggota keluarga untuk mendukung pengembangan karakter Bangsa Indonesia dengan spirit kreatifitas dan inovasi kekuatan kerjasama tim dan tata kelola perusahaan.

**Motto**

PT. Cakrawala Andalas Televisi berkomitmen terhadap kebijakan mutu dengan melakukan peningkatan yang bekelanjutan dalam:

1. Mengupayakan yang terbaik untuk memuaskan pelanggan
2. Memberdayakan kemampuan karyawan ke arah
3. profesionalisme
4. Menerapkan ISO 9001 : 2008
5. Mengintegrasikan semua proses dalam unit agar tercapai efisiensi dan efektifitas yang optimal
   Melakukan peninjauan dan perbaikan Standard Operating Procedure secara berkesinambungan agar ANTV dapat beroperasi lebih efisien

### 2.1.4 Program Acara ANTV

Program acara merupakan bagian dari sebuah media televisi. Lewat program inilah kita dapat melihat seberapa tertarik masyarakat terhadap sebuah informasi dan hiburan yang disiarkan. Berikut adalah beberapa program acara yang terdapat di ANTV.

- **SELEB@SELEB:** Sebuah program infotaiment yang membahas kehidupan para selebritis di Indonesia maupun mancanegara yang bekerja sama dengan VOA (*Voice of America*). Acara ini disajikan dalam bentuk VT dan dibawakan seorang host dengan ringan dan santai.
- **SEPUTAR OBROLAN SELEBRITIS:** Sebuah program yang memberikan berita kabar terbaru seputar dunia *infotaiment* yang dikemas secara investigasi dan fakta yang disajikan secara Live di berbagai lokasi *outdoor*.
- **HATI KE HATI BERSAMA MAMAH DEDEH:** Program religiusitas agama Islam dengan bahasan serta solusi yang sesuai dengan kaidah-kaidah Islam. Di program ini disediakan pula sesi curhat di setiap episode untuk para permirsa TV di rumah maupun di studio.
- **KAKI LIMA**: Program ANTV yang membahas tentang kuliner gerobak atau makanan jalanan dari berbagai penjuru dunia. Yang ditampilkan merupakan berbagai makanan yang unik khas jalanan kaki lima suatu Negara.
- **TRAVELLEZZA:** Di program ini ANTV mengajak pemirsa untuk jalan-jalan keluar Negeri dengan menampilkan keindahan dan panorama pada suatu Negara. Tidak hanya melihat pnorama dan keindahan semata, di program ini menampilkan hal-hal unik dan budaya dari Negara yang disinggahi.
- **SINEMA PAGI:** Menayangkan film-film bermutu dari dalam Negeri dan film produksi Asia yang masuk ke dalam kategori *Box Office*.
- **PESBUKERS:** Program komedi dengan konsep sketsa yang menghadirkan candaan dan gelak tawa. Pesbukers sendiri menggunakan konsep "Sketsa *Reality*" dimana memasukan unsur gosip yang dimasukan dalam bentuk sktesa.
- **GEMA ROHANI:** Menyajikan nilai-nilaii agama Hindu dan Buddha. Mengangkat budaya dan kesenian, di program ini juga mengulas

tokoh-tokoh dan nilai-nilai sejarah bangungan berupa Pura dan Vihara.

- **CATATAN SI OLGA:** Acara ini merupakan perpaduan antara reality show dan komedi. Di acara ini, Olga sebagai host akan turun ke jalan-jalan untuk menemui langsung orang-orang yang tidak mampu dan memberikan bantuan kepada mereka. Nilai-nilai kemanusiaan yang dihadirkan sangat menyentuh hati. Acara ini dapat mengingatkan kita untuk senantiasa berbagi kebahagiaan dengan orang lain.
- **PELITA HATI:** Program rohani bagi umat Kristiani baik Kristen Katholik maupun Kristen Protestan yang bertujuan untuk memberikan renungan dan kekuatan iman bagi pemirsa lewat pengalaman hidup orang lain (kesaksian).
- **FENOMANIA HITS:** Program *magazine*, dimana terdapat cuplikan-cuplikan tentang kisah yang menonjolkan sisi fenomenal sebuah fakta yang bermanfaat.
- **CAHAYA HATI:** Memberikan pemahaman tentang Agama Islam dalam bentuk pengajaran.
- **SIAPA TAKUT BOLEH IKUT:** Sebuah *reality game show* yang memadukan horror dan komedi.
- **CAMPUR-CAMPUR:** Program *reality show* yang dikemas dengan bermacam *treatment* yaitu *talkshow* komedi, sketsa komedi, *stand up* komedi dan *game show*.
- **LENSA OLAHRAGA:** Program seputar dunia olahraga terkini, terbaru dan terlengkap. Di program ini disajikan secara informatif, ringan dan menarik. Berita sepakbola dunia dari hasil terkini hingga bursa transfer, gossip-gossip hingga info ringan.
- **KAMPIUN SEPAKBOLA NASIONAL**: Program *sport magazine* yang menampilkan sisi-sisi lain tentang sepakbola nasional. Seperti info, profil, dan gossip seputar sepakbola. Selain itu, program ini mengupas sisi-sisi lain kehidupan pelaku dan sepakbola nasional itu sendiri.



Proses produksi program..., Cempaka Riliani, FIKOM UMN, 2014

- **CAKRAWALA**: Program berita *feature* dan investigasi yang tayang pada malam hari menghadirkan beragam informasi dari kejadian terkini dari dalam maupun luar negri.
- **MATA LENSA**: Program ber-*genre hobby*, yaitu fotografi. Program ini menampilkan tekhnik dan tips fotografi.
- **TOTAL FOOTBALL**: Program berita olahraga yang menghadirkan beragam informasi dari dunia sepakbola Internasional. Hasil pertandingan, informasi pemain, isu transfer dan pernak pernik lain dari dunia lapangan hijau.
- **FANTASTIC WORLD CUP**: Program olahraga yang menayangkan berbagai peristiwa menarik dari ajang Piala Dunia, baik peristiwa di dalam maupun diluar lapangan. Program ini juga menampilkan *profile team*, pelatih dan pemain bintang serta berbagai peristiwa bersejarah yang hanya terjadi di ajang Piala Dunia.

### 2.1.5 Target Penonton ANTV

**Segmentasi**

Sebagai *family entertainment* TV *channel*, ANTV menghadirkan berbagai program untuk keluarga Indonesia di semua kalangan dan semua usia. Agar mampu menjangkau semua pemirsanya, ANTV mengkategorikan program-programnya untuk 4 target pemirsa dengan *genre* & waktu tayang yang telah disesuaikan.

**Targeting**

*Demografi*

**Gambar 2.2**

**Kategori *Audience* ANTV**

| TARGET PEMIRSA | JENIS PROGRAM | JAM TAYANG |
|---|---|---|
| MALE | News, Sports, Documentary | 22.30 - 24.00 WIB |
| KIDS & TEEN | Cartoon, teen magazine, reality show, music | 12.00 - 17.30 WIB |
| FAMILY | Movies, comedy, talk show | 19.30 - 22.30 WIB |
| FEMALE | Religious, traveling, lifestyle & hobbies | 06.30 - 12.00 WIB |

Sumber: Profil Perusahaan

Pengkategorian ini menjadikan program-program ANTV menjadi lebih fokus mencapai target pemirsa, sehingga mampu menghadirkan tayangan yang menarik, kreatif dan dapat diterima oleh masyarakat.



Proses produksi program..., Cempaka Riliani, FIKOM UMN, 2014

*Geografi*

**Gambar 2.3**

**Stasiun Pemancar ANTV di Indonesia**

| TRANSMISI ANALOG | | |
|---|---|---|
| NO. | LOKASI | CHL (UHF) |
| 1. | MEDAN | 29 |
| 2. | LAMPUNG | 30 |
| 3. | JAKARTA | 47 |
| 4. | BANDUNG | 58 |
| 5. | SEMARANG | 25 |
| 6. | YOGYAKARTA | 30 |
| 7. | SURABAYA | 24 |
| 8. | MALANG | 44 |
| 9. | DENPASAR | 25 |
| 10. | MAKASAR | 25 |
| 11. | PALEMBANG | 26 |
| 12. | PEKANBARU | 44 |
| 13. | PADANG | 45 |
| 14. | MAGETAN | 36 |
| 15. | KEDIRI | 55 |
| 16. | PURWOKERTO | 37 |
| 17. | CIREBON | 42 |
| 18. | GARUT | 22 |
| 19. | MANADO | 40 |
| 20. | BANJARMASIN | 54 |
| 21. | JAMBI | 53 |
| 22. | PONTIANAK | 53 |
| 23. | BATAM | 53 |
| 24. | MATARAM | 24 |
| 25. | AMBON | 24 |
| 26. | PALU | 37 |
| 27. | GORONTALO | 44 |
| 28. | BENGKULU | 22 |
| 29. | PANGKAL PINANG | 25 |
| 30. | PALANGKARAYA | 37 |
| 31. | SUMEDANG | 40 |
| 32. | PAPUA | 25 |
| 33. | KENDARI | 28 |
| 34. | PEMATANG SIANTAR | 52 |
| 35. | BATU SANGKAR | 35 |
| 36. | TERNATE | 24 |
| 37. | PANDEGLANG | 56 |

| TRANSMISI DIGITAL (DVB-T2) | | |
|---|---|---|
| NO. | LOKASI | KANAL |
| 1. | SURABAYA | 23(32) |
| 2. | MALANG | 37 |
| 3. | KEDIRI | 36 |
| 4. | MADIUN | 35 |
| 5. | JEMBER | 36 |
| 6. | TUBAN | 34 |
| 7. | BANYUWANGI | 35 |
| 8. | PACITAN | 34 |
| 9. | SUMENEP | 36 |
| 10. | SITUBONDO | 34 |
| 11. | BANDUNG | 29 |
| 12. | PURWAKARTA | 31 |
| 13. | SUKABUMI | 37 |
| 14. | PELABUHAN RATU | 32 |
| 15. | CIANJUR SELATAN | 33 |
| 16. | CIREBON | 32 |
| 17. | GARUT | 32 |
| 18. | SUMEDANG | 39 |
| 19. | KUNINGAN | 32 |
| 20. | MAJALENGKA | 32 |
| 21. | CIAMIS | 31 |
| 22. | JABODETABEK | 34 |

| FTA VIA SATELIT | | |
|---|---|---|
| 1. | SATELIT | Telkom |
| 2. | DOWN LINK FREQUENCY | 4014 Mhz |
| 3. | POLARISASI | Horizontal |
| 4. | SYMBOL RATE | 6000 Msym/s |
| 5. | FEC | 3/4 |
| 6. | VIDEO PID | 257 |
| 7. | AUDIO PID | 258 |
| 8. | MPEG2 DVBS | 4:02:00 |

**UNTUK TV BERBAYAR, ANTV BISA DITERIMA DI :**

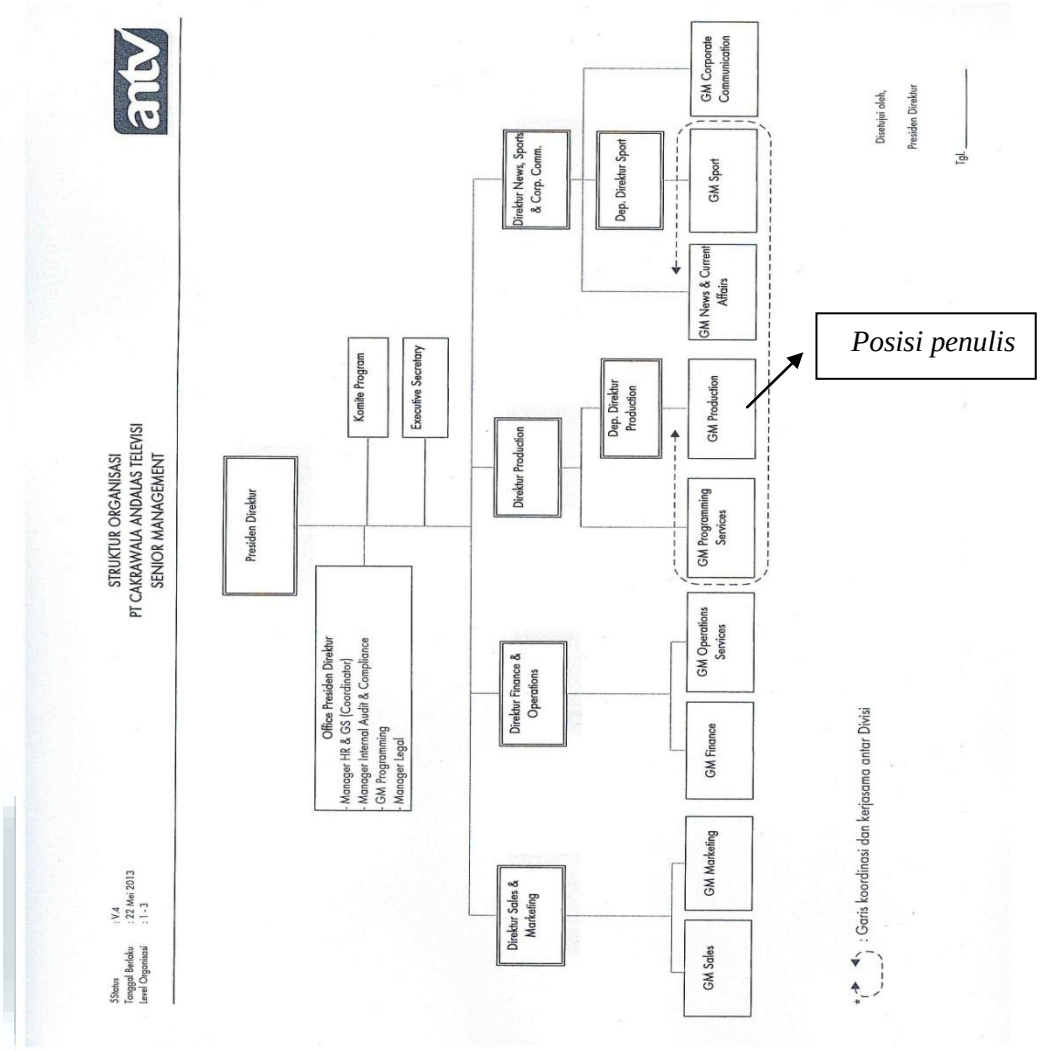
1. INDOVISION
2. OKEVISION
3. TOP TV
4. TELKOMVISION
5. SKYNINDO
6. AORA
7. FIRST MEDIA
8. TOPAS
9. ORANGE TV

Sumber: Profil Perusahaan

### 2.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan

**Gambar 2.4**

**STRUKTUR ORGANISASI ANTV KESELURUHAN**



**Gambar 2.5**

**Susunan organisasi dalam program Fenomania Hits ANTV:**

| | |
|---|---|
| Excecutive Producer | Widiyastomo |
| Producer | Putri Andari Wulan Arum |
| Producer Assistant | Siti Nurhayati |
| Producer Assistant | Indra |
| Creative/Reporter | Putri Widjayanti |
| Juru Kamera | Damam Malala |
| Juru Kamera | Ari |
| Editor | Eben |
| Editor | Firman |
| Editor | Suratman |

### 2.1.7 Lokasi Perusahaan

Alamat ANTV di Komplek Rasuna Epicentrum Lot 9. Jl. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan – Indonesia 12940. Dengan nomor telepon (021) 561-015-55 dan fax (021) 299-417-86. Hari kerja Senin hingga Jum'at, dengan jam kerja yang tidak menentu. Namun. hari kerja tersebut dapat di *revise* pada hari libur untuk menegawasi editing atau liputan. Untuk dapat mengakses program-program yang ditayangkan oleh ANTV, dapat diakses melalui situs resminya yaitu *www.an.tv*.

## 2.2 Gambaran Umum Divisi Produksi ANTV

Sama seperti TV lain pada umumnya, ANTV pun memiliki beberapa divisi di dalamnya. Salah satu diantaranya, adalah divisi Produksi program di ANTV. Dimana penulis masuk ke dalam divisi ini.

Sebelum memulai produksi program, produser beserta *team* harus mempersiapkan segala keperluan *shooting*. Shooting akan berjalan dengan mulus apabila alat-alat produksi dan prasarana terjamin. Selain itu, pengolahan ide (perencanaan), proses produksi (*shooting*), editing hingga tayang (*pasca* produksi) juga harus sepaham dengan para pengelola program tersebut.

Semua produksi program di ANTV dibawahi oleh Herty Paulina Purba selaku *Deputy Director Productions.* Program yang penulis tangani yaitu *Fenomania Hits*, Ibu Herty turut andil dalam pematangan konsep dan melihat target *audience* yang akan menonton program ini.

Di dalam *Fenomania Hits* juga terdapat *Excecutive Producer, Producer, Producer Assistant* (PA), *Creative, dan Production Assistent.*

### 2.2.1 Job Description Program Fenomania Hits

Setiap bagian pada struktur program *Fenomania Hits* mempunyai tugas dan fungsi masing-masing. Berikut adalah *job description* pada program *Fenomania Hits* ANTV.

- **Excecutive Producer**

  Bertanggungjawab terhadap pembuatan, pengembangan ide-ide dan produksi program regular dan program special yang berkualitas dan kompetitif, mencari dan mengidentifikasi ide-ide dan terobosan dalam konteks pengembangan program dan pembuatan program baru, melakukan pengawasan terhadap jalannya produksi, melakukan supervisi dalam pengaturan fasilitas produksi yang digunakan, personil, dan setiap aspek produksi sebuah *project* program.

- **Producer**

  Mengkoordinir pembuatan dan pengembangan ide-ide program sesuai dengan tema yang telah ditentukan, memastikan bahwa program yang bahwa program yang dibuat sesuai dengan *budget* dan *schedule* yang telah



Proses produksi program..., Cempaka Riliani, FIKOM UMN, 2014

ditetapkan, melakukan supervisi atas ketersediaan materi promosi program agar kegiatan produksi dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

- **Produser Assistant**

  Menjalankan semua proses produksi yang diarahkan oleh producer, terutama dalam mengaplikasikan konsep acara mulai pra sampai dengan pasca produksi.
- **Creative**

  Membantu tugas producer pada pra produksi, produksi, dan pasca produksi, antara lain: menyiapkan pengisi acara, menyiapkan konsep pelengkap, seperti *make up* dan *wardrobe*, menyiapkan tema dan isi acara, menjalankan *flow content* saat eksekusi (*live dan live taping*) dan pada editing (jika hasil editing).
- **Production Assistant**

  Membantu semua proses teknis pra produksi.
- **Juru Kamera/Camera Person**

  Bertugas untuk melaksanakan penataan gambar dengan benar serta menyiapkan dan menggunakan perangkat kamera dan kelengkapannya.
- **Editor**

  Memproses dan mengedit hasil akhir dari proses produksi dengan menggunakan peralatan non linier.

UMN

### 2.2.2 Profil Tayangan Fenomania Hits

Program ini merupakann program *magazine*, dimana terdapat cuplikan-cuplikan tentang kisah yang menonjolkan sisi fenomenal sebuah fakta yang bermanfaat. Logo dari program *Fenomania* di ANTV sebelum di reformat menjadi *Fenomania Hits*.

**Gambar 2.6**

**Logo program *Fenomania***

Sumber: Profil Perusahaan

Namun saat ini, *Fenomania* masih tetap ada dengan program yang sama namun berbeda format, yaitu *Fenomania Hits*. Karena masih banyak kesamaan dengan Fenomania, maka program ini telah melekat di benak penonton ANTV. Untuk itu, ditambahkan kata Hits yang artinya mengikuti *trend* yang sedang nge'hits' di masyarakat. Dipilih logo lebih feminim dari sebelumnya karena program acara ini target *audience*nya adalah kaum wanita dan *family*.

**Gambar 2.7**

**Logo program *Fenomania Hits***

Sumber: Profil Perusahaan

Ada beberapa faktor yang membuat *Fenomania* harus direformat menjadi *Fenomania Hits*, yaitu: (1) Adanya perubahan jam tayang, (2) Target audience (3) Format yang berbeda saat *host* membawakan acara, di Fenomania Hits lokasi *shooting* tidak selalu di lakukan di dalam studio, namun di luar studio (*outdoor*) Selain itu, *host* membawakan acara tersebut ringan dan tidak kaku seperti Fenomania sebelumnya (4) Menampilkan *soundbyte* dengan menampilkan orang yang berkompeten di dalam bidang yang sedang dibahas di program acara (4) VO yang dibawakan lebih terdengar ringan dan *simple*.

Di dalam tayangan *Fenomania Hits* terbagi atas tiga segmen setiap episodenya, dimana setiap segmen akan membahas tentang satu tema. Tema yang dihadirkan antara lain *Prank*, *Lifestyle*, Sosialita, Kejadian tragedi, Kisah unik, Lokasi unik, kuliner khas, sejarah, religi, alam, binatang, *accident*, *freak*, fakta unik, kisah sedih.

*Fenomania Hits* sendiri merupakan program *magazine*, yang tayang setiap Senin-Jumat pukul 09.30-10.00 WIB. Acara ini menampilkan beberapa cuplikan video yang menonjolkan sisi fenomenal sebuah fakta yang bermanfaat. Dikemas dengan ringan dan fun untuk acara dipagi hari. Host juga banyak menampilkan *gimmick* yang mengundang gelak tawa.

Menjadi istilah program *magazine* karena topik atau tema yang ditayangkan mirip dengan topik yang terdapat dalam suatu majalah (Morissan : 200). Berita yang penayjiannya tidak terikan oleh waktu (*timeless*), dan penyajiannya kepada khalayak tidak perlu secepat mungkin (Wahyudi, 1992).

Terdapat perbedaan prinsip antara proses produksi *news bulletin* dan proses produksi *news magazine*. Pada *news bulletin* mutlak harus diproduksi melalui pendekatan artistik walaupun pada prinsip dasarnya tetap pada nilai aktualitas. Proses produksi artistik jurnalistik adalah proses produksi informasi yang mengutamakan keindahan dan memasukan tata cara yang berlaku dalam jurnalistik sehingga karya yang dihasilkan adalah karya artistik yang memiliki nilai lebih jurnalistik. Gaya proses produksi ini lebih banyak dipakai dalam proses produksi *news magazine* atau *news feature* seperti program *Fenomania Hits* di ANTV (Wahyudi : 1992).

*Magazine* sendiri disajikan dalam betuk *package* (PKG). *Package* adalah laporan berita lengkap dengan narasi (*voice over*) yang direkam. Narasi dalam paket dibacakan oleh seorang pengisi suara atau *dubber* yang biasanya adalah reporter atau penulis berita. Dengan kata lain, format berita paket (*package*) adalah format berita yang komperhensif dengan intro yang dibacakan oleh presenter. Sedangkan naskah paket dibacakan atau dinarsirkan sendiri oleh pengisi suara(*dubber*). Jadi, berbeda dengan format VO dimana narasi dibacakan oleh presenter di studio (Morissan : 2008).

Program acara *magazine* diantarkan oleh *host* atau presenter dengan pembawaan yang ringan. Oleh sebab itu, gaya penyajian atau pembawaan, penampilan dan kostum presenter juga perlu disesuaikan dengan karakter dari program tersebut.

### 2.2.3 Struktur Kerja Program *Fenomania Hits*

Berikut ini adalah struktur organisasi program *magazine Fenomania Hits* sesuai dengan *credit title*:

**Gambar 2.8**

**Struktur Organisasi Fenomania Hits**

| | |
|---|---|
| Pimpinan dan Pengarah Produksi | Herty P. Purba |
| Penanggung Jawab Produksi | Kelly Da Cunha |
| Excecutive Producer | Widiyastomo |
| Producer | Putri Andari W. A |
| Production Assisten | Siti Nurhayati, Indra Lukmana, Januar Pratama |
| Creative | Putri Wijaya, Nisa Fadillah |
| Penjadwalan | Manundarto |
| Campers | Anil, Damar |
| Unit Produksi | Ryo Marion Azmi |
| Administrasi Produksi | Nita, Wahyudi, Davi Murti, Karmila |
| Dubber | Putri Andari W. A |