



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Kompas.com

Berdasarkan laman resmi Kompas Gramedia (KG), perjalanan KG berawal dari 1963 dengan terbitnya beragam majalah, surat kabar, percetakan, radio, hotel, penerbit buku, media televisi, media daring, hingga unit pendidikan yang kian berkembang sampai saat ini.

Adapun salah satu anak perusahaan KG, yakni *Kompas Online* (sekarang *Kompas.com*) yang turut hadir lantaran menjawab fenomena penggunaan jaringan internet yang semakin berkembang pesat untuk mendapatkan informasi.

Hal ini pun bertujuan memudahkan pembaca di seluruh dunia agar tidak ketinggalan segala hal dan informasi yang terjadi. Maka, media *Kompas* tidak hanya hadir dalam versi cetak, melainkan juga versi daring dengan nama *Kompas Online*, lalu berubah nama menjadi *Kompas.com*. Pembaca tidak harus membeli surat kabar *Kompas* lagi dikarenakan dengan menggunakan telepon genggam yang terhubung dengan internet, maka pembaca dapat mengakses *Kompas.com* dengan lebih mudah.

Saat ini, *Kompas.com* pun berdiri sendiri di bawah naungan PT. Kompas Cyber Media (KCM). Mulanya, *Kompas.com* hanya hadir sebagai versi daring dari Surat Kabar Harian *Kompas* saja. Namun, seiring berjalannya waktu, media ini juga menghadirkan berita-berita yang diperbarui secara aktual bagi para pembaca.

1998 – Awal Mula *Kompas.com*

Gambar 2.1 Tampilan Awal Beranda *Kompas Online*
(Sekarang *Kompas.com*)



Sumber: <http://teknologi.kompasiana.com>

Merujuk pada *Company Profile* PT. Kompas Cyber Media, mulanya situs berita ini berdiri pada 1995 dengan nama *Kompas Online* yang hanya berperan sebagai edisi internet dari Harian Kompas saja. Namun, pada 1998, *Kompas Online* bertransformasi menjadi *Kompas.com* dengan berfokus pada seluruh pengembangan isi, desain, dan strategi pemasaran yang lebih baru.

Gambar 2.2 Tampilan Rubrik Opini *Kompas Online*
(Sekarang *Kompas.com*)



Sumber: <http://teknologi.kompasiana.com>

Adapun rubrik-rubrik yang dapat diakses oleh pembaca pada *Kompas Online* kala itu, seperti Berita Utama yang memuat kategori *Finansial, Internasional, Metropolitan, Naper, Nusantara, Bisnis & Investasi, Finansial, Opini, Olahraga, Pemilihan Presiden, Politik & Hukum, dan Humaniora.*

Selain itu, para pembaca maupun pengunjung juga dapat melihat beragam kategori pilihan berita lainnya, seperti *Jendela, Otonomi, Audio Visual, Rumah, Teknologi Informasi, Dana Kemanusiaan, Pustakaloka, Otomotif, dan Furnitur.*

Sementara kategori lainnya, seperti *Agroindustri, Musik, Muda, Swara, Fokus, Perbankan, Telekomunikasi, Makanan dan Minuman, Ekonomi Internasional, Properti, Interior, Sorotan, Kesehatan, Teropong, Ekonomi Rakyat, dan Wisata* juga dapat dinikmati oleh para pembaca.

2008 – *Kompas.com* REBORN

Gambar 2.3 Tampilan Beranda *Kompas.com* pada 2008



Sumber: <http://teknologi.kompasiana.com>

Setelah berdirinya *Kompas.com* selama 10 tahun, portal berita ini pun hadir dengan tampilan baru yang membawa perubahan signifikan. Mengusung ide 'REBORN', *Kompas.com* menghadirkan logo, tata letak, dan konsep baru di dalamnya. Tentunya, tampilan ini

menjadi lebih kaya, segar, elegan, dan tetap mengedepankan *user-friendly* dan *advertiser-friendly*.

Beberapa kanal pun dipadatkan sedemikian rupa, bahkan beberapa dihilangkan dan diganti dengan rubrik baru sehingga menjadi salah satu portal berita yang lebih enak dan nyaman untuk dibaca. Dengan tampilan yang lebih baru, *Kompas.com* tidak hanya menghadirkan berita dalam bentuk teks saja, melainkan juga gambar, video, hingga *live streaming*.

Pada tahun 2008, halaman beranda *Kompas.com* dirancang dengan hanya menghadirkan sembilan kanal, yakni *Kompas Female*, *Kompas Bola*, *Kompas Health*, *Kompas Tekno*, *Kompas Entertainment*, *Kompas Otomotif*, *Kompas Properti*, *Kompas Images*, dan *Kompas Karier*.

Tak hanya itu saja, pada edisi REBORN, *Kompas.com* juga menciptakan sebuah komunitas menulis dengan konsep *Citizen Journalism* yang tergabung dalam salah satu kanal, yakni *Kompasiana*. Pada kanal tersebut, setiap anggota yang sudah mendaftar dapat mewartakan apapun, mulai dari peristiwa, pendapat, gagasan, maupun aspirasinya dalam bentuk tulisan, gambar, dan juga audio atau video. Selain itu, *Kompasiana* turut melibatkan berbagai kalangan jurnalis Kompas Gramedia dan para tokoh masyarakat siapapun, pengamat, dan pakar di berbagai bidang.

Berdasarkan survei pada 2013 yang dihimpun dari laman resmi *Kompas.com*, setiap harinya *Kompasiana* melahirkan 300 hingga 400 tulisan yang telah berhasil membangun komunitas jurnalisme warga dengan anggota sejumlah 50.000 orang.

Teknologi yang kian canggih pun kini menjadikan portal berita selalu dekat dengan para pembacanya, termasuk *Kompas.com*. Maka, portal berita ini tidak hanya mampu diakses melalui komputer/laptop saja, tetapi para pembaca dapat mengaksesnya melalui telepon genggam maupun mengunduh aplikasi gratis *Kompas.com* via internet.

2013 – Desain dan Fitur Baru

Gambar 2.4 Tampilan Beranda *Kompas.com* pada 2014



Sumber: Kompas.com

Pada 2013, *Kompas.com* hadir kembali dengan tampilan yang baru, yakni lebih rapi dan bersih. Selain itu, beragam fitur baru yang lebih personal dan sekaligus penambahan teknologi baru, yakni *Responsive Web Design (RWD)* juga hadir di dalamnya. RWD adalah desain pada halaman baru di *Kompas.com* yang memungkinkan para pembaca dapat menikmati portal berita ini dalam berbagai format, mulai dari komputer, tablet, hingga telepon genggam dalam satu desain halaman.

Hal itu dilakukan lantaran setiap orang memiliki preferensi dan kebutuhan berita yang berbeda, maka *Kompas.com* mencoba memahami kebutuhan pembaca yang beragam dengan menghadirkan fitur Personalisasi. Jadi, pembaca dapat dengan mudah memilih sendiri berita apa yang ingin mereka baca.

2.1.2 Visi dan Misi *Kompas.com*

2.1.2.1 Visi

Menjadi portal media yang terbaik, terbesar, dan paling menguntungkan di Indonesia maupun di Asia Tenggara

2.1.2.2 Misi

Menyajikan informasi terbaru dan paling kredibel untuk memberikan pencerahan dan menghibur individu serta masyarakat

2.1.3 Spesifikasi *Kompas.com*

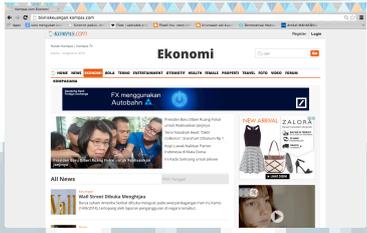
Nama	: <i>Kompas.com</i>
Format	: Laman
Jumlah Kanal	: 14 Kanal
Jumlah Sub Kanal	: 76 Sub Kanal
Frekuensi Tayang	: Harian
Platform Social Media	: <i>Fanpage Facebook Kompas.com</i> <i>Twitter @kompascom</i> <i>Youtube Kompas.com</i> <i>Instagram @kompascom</i> <i>Google+ Kompas.com</i>

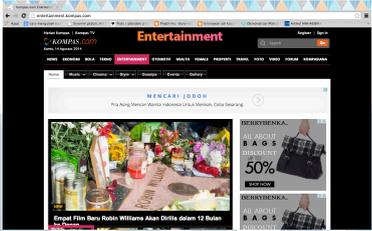
UMMN

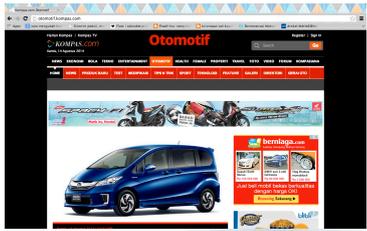
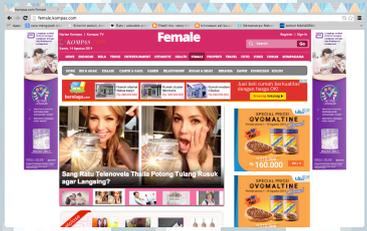
2.1.4 Rubrikasi/ Kanal Kompas.com

Pada 2014, media daring *Kompas.com* pun menambah jumlah kanal, yakni 14 kanal yang terbagi atas 76 sub kanal.

Tabel 2.1 Penjelasan Kanal Kompas.com

No	Kanal Kompas.com	Penjelasan
1.		<p>KOMPAS News</p> <p>Salah satu kanal yang paling banyak dikunjungi di mana menghadirkan beragam berita terhangat dan teraktual dari luar maupun dalam negeri.</p> <p>Dalam kanal <i>Kompas News</i> terdiri dari beberapa sub kanal, yakni <i>Nasional</i>, <i>Regional</i>, <i>Megapolitan</i>, <i>Internasional</i>, <i>Olahraga</i>, <i>Sains</i>, <i>Edukasi</i>, dan <i>Surat Pembaca</i>.</p>
2.		<p>KOMPAS Ekonomi</p> <p>Menyajikan segala berita terkait ekonomi di mana memuat sub kanal <i>Makro</i>, <i>Bisnis</i>, <i>Keuangan</i>, dan <i>Inspirasi</i>.</p>
3.		<p>KOMPAS Bola</p> <p>Tempat akurat untuk mengetahui info skor terbaru, berita seputar tim, dan pertandingan sepak bola.</p> <p>Sama halnya dengan kanal lainnya, <i>Kompas Bola</i> ini juga</p>

		<p>memuat beberapa sub kanal, seperti <i>Laga Indonesia</i>, <i>Laga Inggris</i>, <i>Laga Italia</i>, <i>Laga Spanyol</i>, <i>Champions</i>, <i>Internasional</i>. Selain itu, info mengenai jadwal-jadwal pertandingan dan foto-foto terkait olahraga bola pun juga dapat diperoleh dalam kanal <i>Kompas Bola</i>.</p>
4.		<p>KOMPAS Tekno</p> <p>Mengulas <i>gadget-gadget</i> terbaru di pasaran dengan menampilkan ulasan produk dan beragam berita terkait teknologi. Dalam kanal ini terdiri dari beberapa sub kanal, seperti <i>Apps & OS</i>, <i>Gadget</i>, <i>Internet</i>, <i>Hardware</i>, <i>Business</i>, dan <i>Forum</i>.</p>
5.		<p>KOMPAS Entertainment</p> <p>Menyajikan berita-berita selebriti, ulasan film, musik, dan hiburan baik dari dalam maupun luar negeri. Di dalamnya pun mencakup beberapa sub kanal, seperti <i>Music</i>, <i>Cinema</i>, <i>Style</i>, <i>Gossips</i>, <i>Events</i>, dan <i>Photo Gallery</i> para selebriti tersebut.</p>

6.		<p>KOMPAS Otomotif</p> <p>Menampilkan berita-berita seputar kendaraan, tren mobil, dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan. Sub kanal di dalamnya meliputi <i>News, Produk Baru, Test, Modifikasi, Tips dan Trik, Sport, Teknologi, Feature, Galeri, Direktori</i>, dan <i>Gerai Oto</i>. Tentunya keseluruhan rubrik tersebut kerap berkaitan dengan otomotif.</p>
7.		<p>KOMPAS Health</p> <p>Berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif. Pada <i>Kompas Health</i> ini mencakup tujuh sub kanal, mulai dari <i>Direktori, News & Features, Obat & Vitamin, Lifestyle, Psikologi, Diet</i>, dan <i>Konsultasi</i>.</p>
8.		<p>KOMPAS Female</p> <p>Memuat informasi seputar dunia wanita, mulai dari terkait <i>Ibu & Anak, Etalase (Info Kegiatan), Cantik & Gaya, Karir, Relationship, Kesehatan, Urusan Dapur, Beranda (Gaya Hidup)</i>, dan <i>Konsultasi</i>.</p>

9.		<p>KOMPAS Properti</p> <p>Memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen, dan tempat tinggal. Beragam berita teraktual dan tips-tips properti pun juga dapat diakses melalui <i>Kompas Properti</i>.</p>
10.		<p>KOMPAS Travel</p> <p>Mengulas beragam tempat-tempat yang wajib dikunjungi, berita terhangat terkait tempat-tempat, dan tips-tips <i>travelling</i>. Selain itu, juga menyajikan tempat-tempat kuliner dan tips-tipsnya.</p>
11.		<p>KOMPAS Images</p> <p>Menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi tinggi hasil pilihan editor foto <i>Kompas.com</i>.</p>
12.		<p>KOMPAS VIDEO</p> <p>Menyajikan beragam video berita berkualitas yang menjadi hasil pilihan editor video <i>Kompas.com</i>.</p>

13.		<p>KOMPAS FORUM</p> <p>Salah satu kanal yang menjadi tempat perbincangan antara para pembaca setia <i>Kompas.com</i> mengenai berita-berita yang tengah menjadi pembahasan dan pembicaraan banyak orang.</p>
14.		<p>KOMPASIANA</p> <p>Sebuah kanal yang memuat komunitas menulis dengan konsep <i>Citizen Journalism</i>. Setiap anggota Kompasiana dapat mewartakan peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar ataupun rekaman audio dan video.</p> <p><i>Kompasiana</i> juga melibatkan kalangan jurnalis Kompas Gramedia dan para tokoh masyarakat, pengamat serta pakar dari berbagai bidang, keahlian dan disiplin ilmu untuk ikut berbagi informasi, pendapat dan gagasan.</p>

2.1.5 Struktur Organisasi PT. Kompas Cyber Media

Organisasi *Group of Digital* dipimpin oleh seorang *Group Director* yang menjalankan fungsi, peran, dan tugasnya dengan membawahkan lima divisi, yaitu *Content, Technology, Advertising, E-Commerce, dan Human Resources Development*. Masing-masing divisi ini pun memiliki beberapa sub divisi yang memiliki perannya pula.

Untuk penulis sendiri pun termasuk ke dalam divisi *Content* yang dipimpin oleh *General Manager Content Kompas.com*. Adapun dua tugas utama divisi *Content* tersebut, yakni pertama menjaga keberlangsungan, dinamika kerja, dan pengembangan konten seluruh rubrik serta kanal *Kompas.com*. Kedua, mengelola seluruh aktivitas operasional sehingga menghasilkan konten video yang berbasis “*client needs*” dan menghasilkan *traffic* pembaca.

GM *Content Kompas.com* pun membawahi dua *Manager*, yaitu *News Managing Editor* dan *Video Production Manager*. Untuk masing-masing cakupan departemen memiliki fungsi dan peran sebagai berikut.

1. News Department bertanggung jawab:

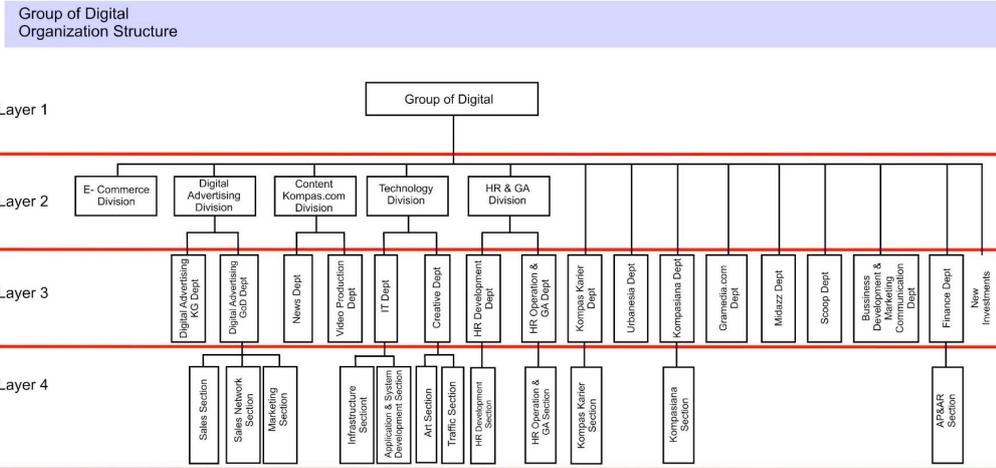
Mengembangkan strategi dan perencanaan operasional untuk menghasilkan konten berita (*news*) dan konten non-berita di seluruh rubrik dan kanal *Kompas.com* yang mampu menghasilkan *traffic* dan *page view* yang tinggi.

2. Video Production Department bertanggung jawab:

Mengembangkan perencanaan konsep, menjalin kerjasama dengan pihak terkait penyediaan konten video, dan mengelola aktivitas proses produksi video untuk menghasilkan konten video yang dapat mendukung operasional bisnis maupun yang dapat menghasilkan *revenue* bagi *Group of Digital*.

2.5 Struktur Organisasi PT. Kompas Cyber Media

LAMPIRAN I - STRUKTUR ORGANISASI GROUP OF DIGITAL



	Mengetahui	Menetapkan
Tanda Tangan		
Nama	B. Sigit Suryanto	Edi Taslim
Nama Posisi	Corporate HR Director	Digital Group Director
Tanggal Efektif	1 Juni 2013	

Sumber: *Company Profile Kompas.com*

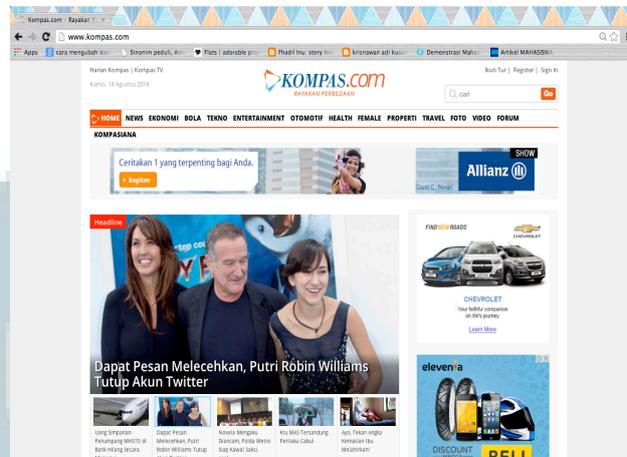
2.1.6 Tampilan Logo, Laman, dan Media Sosial Kompas.com

Gambar 2.6 Logo Kompas.com

KOMPAS.com

Sumber: *Company Profile Kompas.com*

Gambar 2.7 Tampilan Beranda *Kompas.com*



Sumber: Laman *Kompas.com*

Untuk bersosialisasi dengan para pembacanya, *Kompas.com* menghadirkan beragam media sosial yang digunakan. Seluruh berita yang diunggah dalam *Kompas.com* langsung terhubung dengan *Facebook*, *Twitter*, dan *Google+*.

Lewat media sosial tersebut, para pembaca dapat langsung memberikan komentar terkait berita yang disajikan. Adapun media sosial tersebut, yakni *Facebook fanpage* yang diberi nama *Kompas.com* dengan 4.723.843 likes, sebuah akun *Twitter* dengan 2,9M *followers*, *Google+ Kompas.com* dengan 703.680 *followers* dan 66.322.497 *views*, akun *Instagram* dengan 2.389 *followers*, dan akun *Youtube* yang sudah mencapai 3.428 *subscribers* (informasi didapat pada 1 September 2014).

Gambar 2.8 Tampilan Facebook Fanpage Kompas.com



Sumber: <https://www.facebook.com/KOMPAScom>

Gambar 2.9 Tampilan Twitter Kompas.com



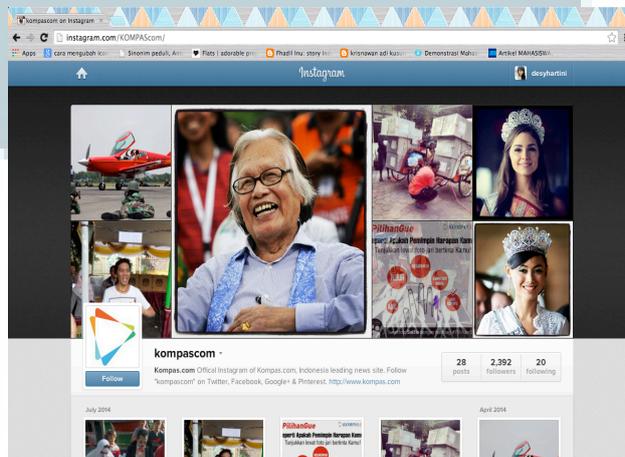
Sumber: [Twitter.com/KOMPASCOM](https://twitter.com/KOMPASCOM)

Gambar 2.10 Tampilan *Google+ Kompas.com*



Sumber: <https://plus.google.com/+kompascom>

Gambar 2.11 Tampilan *Instagram Kompas.com*



Sumber: <https://instagram.com/KOMPAScom>

Gambar 2.12 Tampilan Youtube Kompas.com



Sumber: <http://www.youtube.com/kompascom>

2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Setiap media tentu memiliki susunan organisasi di dalamnya. Begitu juga dengan portal berita *Kompas.com*. Media ini merupakan salah satu media yang tergabung dalam PT Kompas Gramedia di bawah naungan PT Kompas Cyber Media. Berikut penjabaran struktur divisi terkait yang berhubungan dan berkoordinasi langsung dengan penulis.

Pada ruang lingkup ini, para reporter terbagi ke dalam beberapa tempat untuk melakukan peliputan. Namun, lantaran penulis merupakan reporter magang, maka untuk tempat peliputan diberikan secara acak. Berikut alur pembagian dalam ruang lingkup *News Megapolitan*.