



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

M.A, Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment*. Yogyakarta: Nuansa Aksara

Zettl, Herbert. 2012. *Eleventh Edition: Television Production Handbook*. California: Wadsworth.

Zettl, Herbert. 2009. *Tenth Edition: Television Production Handbook*. California: Wadsworth.

Lane, Ronald; Whitehill, Karen; Thomas Rosswel. *KLEPPNER'S ADVERTISING PROCEDURE*. New Jersey: Person Education.

Millerson, Gerald; Owens, Jim. *TELEVISION PRODUCTION 14e*. Burlington: Elsevier.

Visi Misi TRANS TV, Sejarah Perusahaan, Filosofi Logo TRANS TV, dan Management.[online] Available from:

<http://www.transtv.co.id/index.php/about#.VER7LRaHPGE> . [Accessed 30 September 2014].

Logo baru TRANS TV. [Online] Available from:

<http://www.transtv.co.id/images/transMedia-copy.png> [Accessed: 30 September 2014].

Logo lama TRANS TV. [Online] Available from:

<http://logos.wikia.com/wiki/File:Trans-tv-1575255.png> [Accessed: 30 September 2014].