



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini, penulis akan menjelaskan mengenai profil perusahaan radio Heartline FM Karawaci yang berada dalam naungan Yayasan Yaski Indonesia, tempat di mana penulis melaksanakan kegiatan kerja magangnya. Profil perusahaan yang akan dijelaskan penulis meliputi sejarah, visi dan misi perusahaan, struktur perusahaan.

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo 100.6 Heartline FM
Sumber: www.listenfmradios.com

Berdiri	: 12 November 1969
Badan Penyelenggara	: PT. RADIO JATI YASKI MANDIRI
Nama Stasiun Radio	: HEARTLINE FM
Frekuensi	: 100,6 Mhz.
Call Sign	: PM 3 FSD
No. Anggota PRSSNI	: 061-1/ 1978
Direktur Utama	: Ir. Samuel H. Tirtamihardja, Smc
Direktur Operasional	: Yusuf Marwoto
Station Manager	: Yusuf Marwoto
Marketing Manager	: Andy Yudha
Call Slogan	: Your Family Station
Daya Pancar	: 5 KW

Jam Siaran	: 05.45 – 01.00 WIB
Radius Pemancar	: 70 – 75 km ²
Format Radio	: Keluarga
Format Musik	: Easy Listening
Usia Pendengar	: 20 – 45 tahun
Gender Pendengar	: 45% Pria dan 55% Perempuan
Alamat	: Gedung Heartline Centre, Jl. Permatasari No.1000, Villa Permata, Lippo Village, Karawaci – Tangerang 15811.
Pendiri	: 1. Dr. J.E. Ismael 2. Rev. Basil Costerisan 3. Pdt. Dr. Junus N.A. 4. Pdt. Dr. Ais M.O. Pormes

2.1.1 Sejarah Heartline FM Karawaci

Kantor pertama Heartline FM bertempat di Jl. Lamandau 20, Jakarta Selatan. Kantor pertama Heartline berada di sebuah rumah kontrakan, di mana salah satu kamar tidurnya dijadikan studio rekaman.

Setahun kemudian, kantor Heartline FM berpindah ke sebuah rumah di Jl. Empu Sendok 32, Jakarta Selatan dengan staf yang terbatas. Meskipun terbatas, para staf ini bekerja dengan semangat untuk memberitakan KABAR BAIK melalui siaran radio tersebut. Semangat itu pun tersampaikan pada pendengar dan ada beberapa pendengar yang ikut menyumbang untuk mendukung semangat itu.

Setelah keluarnya pengumuman dari Pemerintah DKI, tepatnya pada tahun 1979, kantor Heartline FM berpindah lagi ke Jl. R.S.Fatmawati 72/A9, Jakarta Selatan, di lantai tiga di gedung seluas 70 m² dibangunlah sebuah studio yang lebih memadai. Di saat yang bersamaan, Ir. Samuel H. Tirtamihardja juga menggantikan Pdt. Dr. Junus N.A sebagai direktur Radio Heartline FM.

Pada tahun 1981, tepatnya dua tahun setelah pergantian tersebut, Heartline menambah dua studio untuk menampung rekaman-rekaman program radio. Program-program radio yang telah diproduksi akan dikirimkan ke pemancar

internasional yang bertempat di Manila untuk bisa didengar ke seluruh tanah air Indonesia. Beberapa tahun kemudian, Heartline FM membangun pemancar internasional kedua untuk memperkuat daya pancar sampai pada Pulau Jawa. Pemancar tersebut dibangun di Lautan Pasifik, tepatnya di Pulau Saipan yang masih termasuk wilayah Amerika. Siaran pertama melalui pemancar kedua tersebut disiarkan pada tanggal 26 April 1984.

Pada awal tahun 2005, Radio Heartline FM membeli sebidang tanah di wilayah Tangerang, tepatnya di kawasan Karawaci. Di atas tanah itu juga dibangun gedung radio produksi siaran seutuhnya. Radio Heartline FM pun memindahkan saluran radionya ke daerah Karawaci Tangerang dengan frekuensi 100,6 Mhz. Sampai sekarang ini Heartline FM Karawaci telah menjadi salah satu radio network dengan segment keluarga terbesar yang beranak menjadi beberapa stasiun radio di delapan kota, yaitu:



Gambar 2.1.1.1 Logo 100.6 FM Heartline Karawaci
Sumber: www.listenfmradios.com



Gambar 2.1.1.2 Logo 95.9 FM Heartline Berau
Sumber: www.heartline.co.id



Gambar 2.1.1.3 Logo 92.2 FM Heartline Bali
Sumber: www.heartline.co.id



Gambar 2.1.1.4 Logo 94.4 FM Heartline Samarinda
Sumber: www.heartline.co.id



Gambar 2.1.1.5 Logo 91.7 FM Heartline Lampung
Sumber: heartlinelampungid.rad.io



Gambar 2.1.1.6 Logo 93.0 FM Respon Padang
Sumber: www.responradio.com



Gambar 2.1.1.7 Logo 97.0 FM Harmoni Takalar
Sumber: Media Kit-Portofolio PT.Jati Yaski Mandiri



Gambar 2.1.1.8 Logo 93.0 FM Djati Aceh
Sumber: www.tunein.com

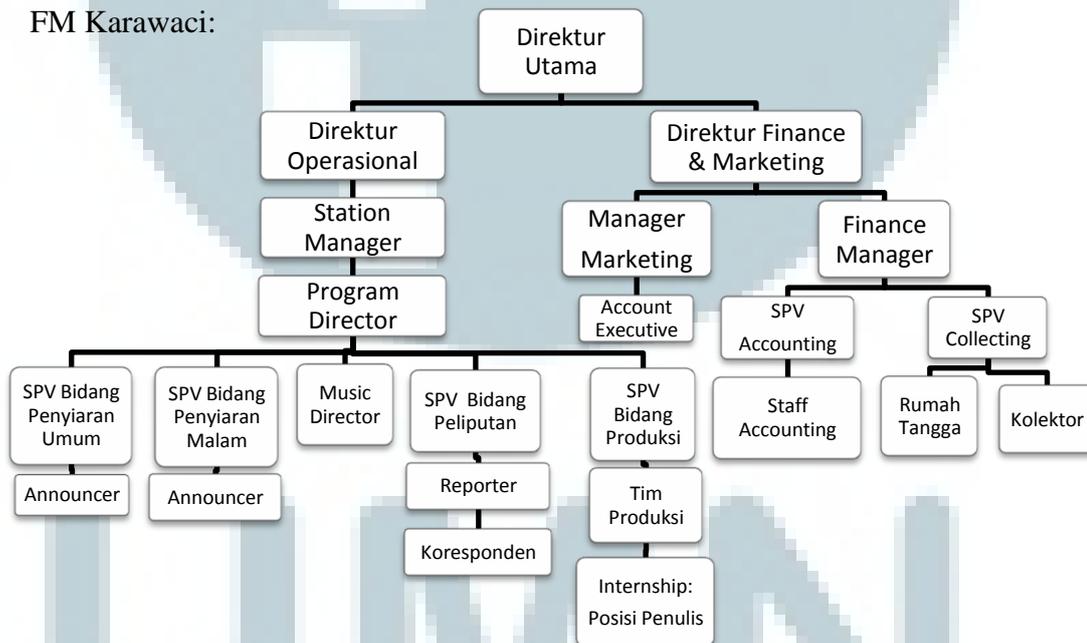
2.1.2 Visi dan Misi Heartline FM Karawaci

Visi Radio Heartline Karawaci adalah untuk menjadi organisasi Kristen yang selalu terdepan dalam bidang siaran radio dan media komunikasi lainnya.

Misi Radio Heartline Karawaci adalah Mengkomunikasikan “Kabar Baik” ke seluruh Indonesia dan sekitarnya melalui siaran radio, sehingga setiap orang yang mendengarkannya mengenal dan mau menerima Kristus sebagai Juru Selamatnya pribadi, mau bertumbuh dan berbuah.

2.1.3 Struktur Organisasi Heartline FM Karawaci

Sama seperti perusahaan media siar lainnya, Heartline FM Karawaci juga memiliki struktur organisasi yang memiliki pembagian divisi berdasarkan pekerjaannya. Berikut akan dicantumkan struktur organisasi perusahaan Heartline FM Karawaci:



Tabel 2.1.3 Struktur Organisasi Heartline FM Karawaci
Sumber: Dokumen Heartline FM Karawaci

Berdasarkan gambar struktur organisasi di atas, berikut penulis akan memberikan penjelasan singkat mengenai pekerjaan masing-masing. Pada perusahaan Heartline FM Karawaci dibagi menjadi dua divisi besar, yakni: divisi

yang lebih fokus pada pengoperasian kegiatan penyiaran dan devisi yang lebih menekankan pada penjualan dan keuangan. Hal ini dapat dilihat dari pembagian dua direktur, yaitu: Direktur Operasional yang dijabat oleh Bapak Yusuf Marwoto dan Direktur Finance & Marketing yang dijabat oleh Bapak Jimriance Efraim.

Pada bagian operasional terdapat *Station Manager* dan *Program Director*. Di mana *Station Manager* (SM) Radio Heartline FM Karawaci adalah Bapak Yusuf Mawoto, yang juga menjabat sebagai Direktur Operasional. Tugas seorang *Station Manager* (SM) selain harus bertanggung jawab kepada Direktur Utama, Ir. Samuel H. Tirtamihardja; SM juga harus memantau pekerjaan para staf yang berada di bawah kepemimpinannya dan juga menangani klien yang berkerja sama dengan Radio Heartline FM. Sedangkan *Program Director* (PD) bertanggung jawab terhadap *Station Manager* (SM) dengan wajib memberikan laporan setiap bulan mengenai pekerjaan yang dilakukan oleh setiap bagian yang berada di bawahnya. *Program Director* (PD) Heartline FM Karawaci dipegang oleh Bapak Sammy Burhani yang bertanggung jawab untuk mengawasi dan memastikan Supervisor Penyiaran Umum, Supervisor Penyiaran Malam, *Music Director* (MD), Supervisor bidang Peliputan, dan Supervisor bidang Produksi menjalankan tugas dan fungsi masing-masing.

Sekarang ini Supervisor Penyiaran Umum, Supervisor Penyiaran Malam, Supervisor bidang Peliputan, dan Supervisor bidang Produksi masih dipegang oleh Bapak Sammy Burhani. Sedangkan *Music Director* (MD) dijabat oleh Ibu Sylvia Astri yang bertanggung jawab untuk membuat playlist setiap harinya dan juga mengikuti *launching* album setiap artis. Di Heartlien FM Karawaci memiliki tujuh penyiar/*Announcer*, yaitu: Yusuf Marwoto dalam Program Coffee Morning, Sammy Burhani dalam Program *Home Sweet Home*, Hervira Veronica dalam Program Heartline Top Playlist, Sylvia Astri dalam Program Request 2in1 dan Heartline Mix, Versiana Dewi dan Pindo dalam Program Bisnis Asik (Bissik), dan Ronny Chandra dalam Program Melody in Love. Sedangkan Reporter dijabat oleh Bapak Agus Fachry dan Bapak Sutikno yang tergabung dalam Tim Produksi.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam perusahaan Heartline Karawaci terbagi dua divisi besar, yaitu: Divisi Operasional dan Divisi *Finance & Marketing*. Divisi Operasional lebih fokus pada kegiatan penyiaran, sedangkan Divisi *Finance & Marketing* lebih fokus pada penjualan spot iklan. Divisi Operasional juga dibagi lagi menjadi lima bagian, yaitu: Bagian Penyiaran Umum, Bagian Penyiaran Malam, Bagian Musik, Bagian Peliputan, dan Bagian Produksi.

Penulis ditempatkan pada Divisi Operasional yang berfokus pada bagian tim produksi. Setiap program memiliki tim produksinya tersendiri, dan penulis diberikan kesempatan untuk mengambil bagian sebagai co-produser dalam tim produksi Program *Home Sweet Home*. Program *Home Sweet Home* mengudara setiap hari Senin sampai Jumat, pukul 10.00 – 12.00 WIB dan Program Otomotif pada hari Sabtu, pukul 10.00 - 11.00 WIB. Program Otomotif ini sebelumnya merupakan bagian dari Program *Home Sweet Home*, tetapi satu bulan terakhir sebelum penulis menyelesaikan magang, Program Otomotif tersebut dipisahkan dari Program *Home Sweet Home*, dan menjadi program mandiri dengan nama *Heartline Auto-Generation*.

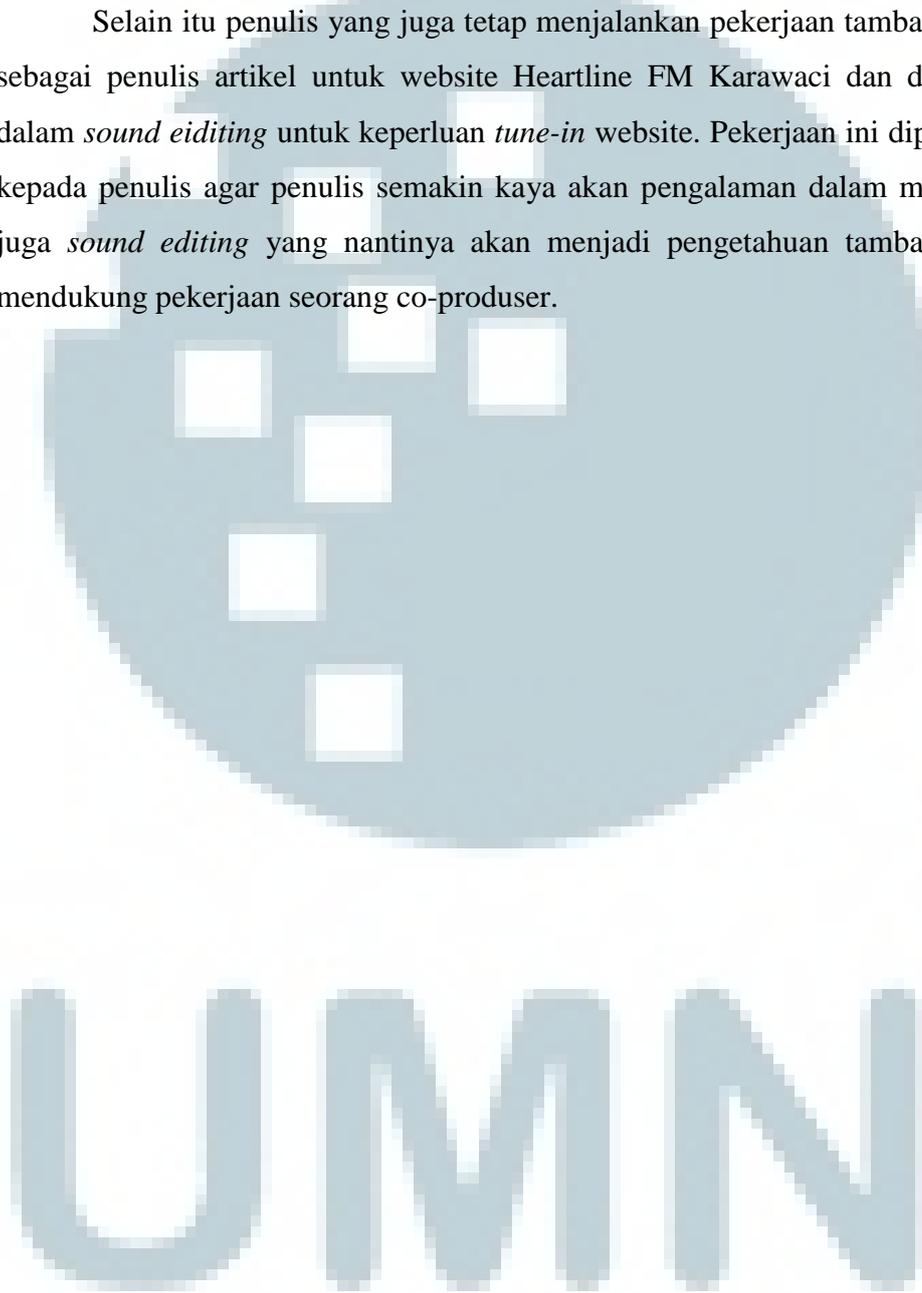
Program *Home Sweet Home* ini merupakan salah satu Program yang memuat topik, sebagai berikut ini:

Hari	Jam	Tema Besar
SENIN	10.00 – 12.00 WIB	Fresh & Health
SELASA	10.00 – 12.00 WIB	Furniture
RABU	10.00 – 12.00 WIB	Home Appliance
KAMIS	10.00 – 12.00 WIB	Travel
JUMAT	10.00 – 12.00 WIB	Culinary

Sebagai co-produser, penulis diminta untuk selalu menghadiri Rapat Program dan melaporkan perkembangan program. Penulis juga harus bisa menentukan topik, mencari data dan informasi mengenai topik tersebut. Selain itu, co-produser Heartline FM Karawaci harus bisa merangkap sebagai penulis naskah. Oleh karena itu, penulis juga ditugaskan untuk menulis *script* untuk

dibacakan penyiar, dan membuat inovasi dalam menyiarkan informasi-informasi tersebut. Penulis juga diharapkan untuk bisa membuat promo program, termasuk *jingle* program. Di bawah bimbingan Bapak Sammy Burhani, sebagai pembimbing lapangan sekaligus produser utama Program *Home Sweet Home*, penulis dibimbing dan dilatih untuk semakin kreatif.

Selain itu penulis yang juga tetap menjalankan pekerjaan tambahan, yaitu: sebagai penulis artikel untuk website Heartline FM Karawaci dan dan terlibat dalam *sound editing* untuk keperluan *tune-in* website. Pekerjaan ini dipercayakan kepada penulis agar penulis semakin kaya akan pengalaman dalam menulis dan juga *sound editing* yang nantinya akan menjadi pengetahuan tambahan untuk mendukung pekerjaan seorang co-produser.



UMN