



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5 Melek Media & Budaya*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism, Reporting, Writing, and Editing for New Media*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Random House.
- Elvinaro Ardianto, dkk. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Penerbit Sempiosa Rekatama Media.
- Hilliard, Robert L. 2008. *Writing for Television, Radio, & New Media*. Boston: Thomson Wardsworth.
- Oramahi, Hasan Asy'ari. 2003. *Menulis untuk Telinga, Sebuah Manual Penulisan Berita Radio*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, R. Masri Sareb. 2006. *Teknik Menulis Berita & Feature*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Ron Lane, dkk. 2011. *Kleppner's Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice Hall
- Triartanto, A. Ius Y. 2010. *Broadcasting Radio Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wheeler, Sharon. 2009. *Feature Writing for Journalists*. New York: Routledge.