



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM *WOMAN RADIO*

(PT GEMILANG CITRA SUKSES)

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat

Woman radio (PT Gemilang Citra Sukses) merupakan stasiun radio swasta yang telah mengudara sejak 18 November 2002. Setahun kemudian tepatnya pada 26 September 2003, stasiun radio yang berada di Menara Imerium lantai 31, Jakarta Selatan ini diresmikan dengan nama *Woman radio*.

Kelahiran *Woman radio* berawal dari munculnya pemikiran bahwa perempuan memiliki potensi besar untuk menentukan atau membuat keputusan dalam berbagai bidang kehidupan. Tidak hanya di rumah, perempuan juga sering menjadi sosok berpengaruh di lingkungan. Bahkan, tak jarang perempuan menjadi pelopor dan berperan dalam banyak peristiwa penting. Hal itulah yang mendorong *Woman radio* hadir sebagai mitra media yang menargetkan perempuan sebagai audiensnya.

Stasiun radio yang bergerak di bidang hiburan dan informasi ini juga bertujuan memberikan aneka hiburan dan informasi yang mudah dipahami oleh khalayak umum. Untuk itu, *Woman radio* memastikan program-program acara siaran disajikan dengan menarik. Tentu saja hal ini dimungkinkan dengan kinerja para broadcaster handal yang tergabung dalam *Woman radio*.

Pada 2005, *Woman radio* yang mulanya mengudara pada frekuensi 94.5 FM berubah nama menjadi Women Radio dan mengudara pada frekuensi 94.3 FM. Perubahan tersebut terjadi ketika *Woman radio* bergabung dengan MNC Network. Grup MNC sendiri saat itu memiliki beberapa stasiun radio dan televisi swasta, seperti Radio Trijaya, Radio ARH Global, Radio Dangdut, stasiun tv RCTI, Global TV, dan TPI.

Berdasarkan dokumen yang diperoleh penulis dari pihak *Woman radio*, perubahan nama menjadi *Women Radio* dilakukan dengan beberapa pertimbangan dan alasan. Pertama, adanya perubahan segmen pendengar yang sangat besar. Kedua, *Women Radio* mencoba memenuhi kebutuhan para ibu akan informasi mengenai kehidupan. Selain itu, perubahan nama tersebut diharapkan dapat lebih memperkenalkan stasiun radio tersebut kepada khalayak luas dan memberikan nilai jual bagi para pendengarnya.

Perubahan kembali terjadi pada 1 September 2010. *Women Radio* tidak lagi menjadi bagian MNC Network. Setelah memisahkan diri, *Women Radio* kembali menggunakan nama *Woman radio* hingga sekarang. *Woman radio* kini berada di bawah naungan PT Gemilang Citra Sukses.

2.1.2 Visi dan Misi

Sejak mengudara pada 2002, *Woman radio* memiliki visi untuk mewadahi segala ide dan kreasi. Sedangkan misi *Woman radio* yaitu menjadi inspirasi bagi target pendengarnya.

Woman radio pun kembali mempertajam visi dan misi mereka setelah bergabung dengan MNC Group. Visinya yaitu menjadi perusahaan jaringan radio yang tumbuh dan berkembang bersama mitra lokal. Selain itu, *Woman radio* mengemban suatu visi untuk menjadi media penyedia jasa informasi dan hiburan terlengkap, terkini, dan terbesar di Indonesia. Sedangkan visi *Woman radio* yakni menemani para pendengar dengan pilihan musik yang akan menjadi trendsetter di komunitas mereka; mengajak para pendengar untuk lebih proaktif dengan rangkaian program mengenai aspek kehidupan melalui pandangan (perspektif) perempuan; memberikan informasi paling aktual dari dalam maupun luar negeri, karier dan profesi, ekonomi, teknologi, gaya hidup dan entertainment, kesehatan dan kecantikan, lingkungan, dan keluarga.

Woman radio kemudian mempertajam visi dan misi itu ke dalam suatu tujuan dan sasaran yakni menjadi media yang mengetahui kebutuhan dan keinginan para pendengar, khususnya wanita.

2.1.3 Logo dan Tagline

Gambar 2.1 Logo *Woman Radio*



Sumber: Dokumen *Woman Radio*

Gambar 2.2 Tagline *Woman Radio* (Love, Music & Inspiration)



Sumber: Dokumen *Woman Radio*

Gambar 2.3 Tampilan Laman *Woman Radio*



Sumber: Laman *Woman Radio*

Gambar 2.4 Aktivitas Fanpage Facebook *Woman Radio*



Sumber: Fanpage Facebook *Woman Radio*

Gambar 2.5 Aktivitas Facebook *Woman Radio*



Sumber: Facebook *WomenRadio Jakarta*

Gambar 2.6 Aktivitas Twitter *Woman Radio*



Sumber: Twitter *Woman radio*

2.1.4 Format *Woman radio*

Woman radio dikenal dengan format *entertainment and woman's inspiring program*, serta memutarakan musik dan lagu-lagu yang *easy listening*.

2.1.5 Segmentasi Pendengar

Segmentasi pendengar *Woman radio* dari segi demografis yakni perempuan berusia 25 sampai 35 tahun dengan SES A-C+. Sedangkan secara psikografis, *Woman radio* hendak mencapai *Active and Modern Woman*..

2.1.6 Program Acara Siaran

Woman radio mengudara selama 20 jam dalam sehari, mulai pukul 05.00 sampai dengan pukul 01.00. Menurut Produser Acha Salim, *Woman radio* sempat menjadi radio jaringan dengan melakukan relay dengan radio di daerah. Namun, *Woman radio* kini berfokus untuk mengudara dengan jangkauan siar hanya di Jakarta via frekuensi 94.3 FM dan streaming via internet. Berikut ini merupakan program acara siaran *Woman radio* yang diperoleh penulis dari Program Presentation *Woman radio*.

Program unggulan *Woman radio* di pagi hari (pukul 06.00 s.d. 10.00) yakni *Woman's Blush On*. Program yang dibawakan oleh duet penyiar

Yasser Fikry dan Lia Hafiz ini membacakan dongeng inspiratif untuk anak-anak, membahas beragam info dan fakta tentang wanita, serta membahas topik yang hangat dalam Obrolan Pagi Jakarta.

Gambar 2.7 Program *Woman's Blush On*



Sumber: Program Presentation *Woman Radio*

Program selanjutnya yakni *Woman's Lip Gloss* yang mengudara mulai pukul 10.00 hingga pukul 13.00. Program yang diproduksi oleh Acha Salim ini dibawakan oleh penyiar Tri Widyatmoko bertujuan menemani pendengar *Woman* dalam kegiatannya. *Woman's Lip Gloss* membahas beragam informasi yang berbeda setiap harinya, mulai dari *fashion, family relationship, food, techno*, hingga *entertainment*. Pada program ini, penyiar juga membuka kesempatan bagi pendengar untuk *request* lagu.

Gambar 2.8 Program *Woman's Lip Gloss*



Sumber: Program Presentation *Woman radio*

Selain kedua program tersebut, *Woman radio* juga memiliki beragam program lainnya. Setidaknya ada sembilan program acara siaran *Woman radio*, yaitu *Woman's Touch Up*, *Woman's Eye Shadow*, *Woman's High Heels*, *Woman's Nite Cream*, *Woman's Clean & Clear*, *Glitter Nite*, *Woman's Kaftan*, *Woman's Sunblock*, dan *Woman's Shaggy Baggy*. Program-program kreatif tersebut terstruktur dalam suatu pola siaran yang berlaku selama 2014.

Gambar 2.9 Pola Siar *Woman radio* 2014

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU		
05.00 - 06.00	MEDLEY					Woman's Kaftan <i>Wiwie</i>			
06.00 - 07.00	Woman's Blush On <i>Yasser - Lia</i>					Woman's Sunblock			
07.00 - 08.00						Dodo			
08.00 - 09.00						Dodo			
09.00 - 10.00	Woman's Lip Gloss <i>Dini</i>					Medley			
10.00 - 11.00								Dini	
11.00 - 12.00								Dini	
12.00 - 13.00	Woman's Touch Up edukasi food medika kantong belanja bugar & cantik <i>Mia</i>					Medley			
13.00 - 14.00								Mia	
14.00 - 15.00								Mia	
15.00 - 16.00	Woman's Eye Shadow <i>Acha</i>					Woman's Shaggy Baggy			
16.00 - 17.00								Acha	
17.00 - 18.00								Acha	
18.00 - 19.00	Woman's High Heels <i>Ditan</i>					Ditan Doni			
19.00 - 20.00								Ditan	
20.00 - 21.00								Ditan	
21.00 - 22.00	WOMAN'S NITE CREAM <i>Doni - Aldi</i>		WOMAN'S CLEAN & CLEAR <i>Ivan</i>		GLITTER NITE	MEDLEY			
22.00 - 23.00	Doni - Aldi		Ivan						
23.00 - 24.00	MEDLEY								
24.00 - 01.00	MEDLEY								

Sumber: Program Presentation *Woman radio*

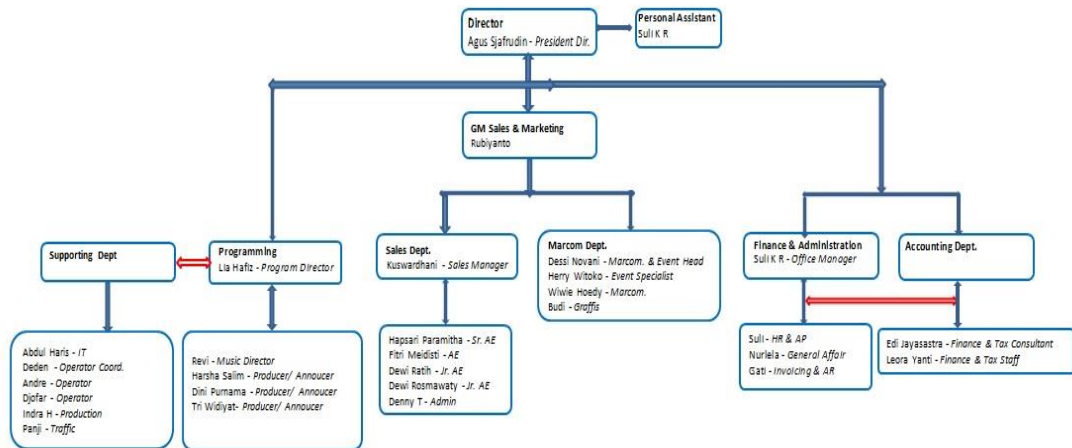
UMMN

2.1.7 Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan bagan struktur organisasi yang ada di *Woman Radio*.

Gambar 2.10 Struktur Organisasi *Woman radio*

94.3 FM WOMAN RADIO - OFFICE HIRARKI



Sumber: HRD *Woman radio*

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Program

Pada praktik kerja magang, penulis tergabung dalam Divisi Program. Berikut ini merupakan gambaran mengenai jabatan, tugas, dan tanggung jawab yang ada pada Divisi Program *Woman radio*

a. Program Director: Lia Hafiz

Seorang Program Director bertanggung jawab dalam hal mengembangkan format program acara semenarik mungkin dan memeliharanya agar tetap disukai pendengar. Untuk itu, seorang PD akan mengarahkan keseluruhan acara siaran berdasarkan time cycle yang dibuatnya. Tujuannya yakni menjamin konsistensi dan kualitas sebuah program acara.

Tanggung jawab lainnya dari seorang PD yakni mengevaluasi program secara rutin. Adakalanya suatu perubahan terhadap acara suatu program diperlukan. Hal ini dilakukan guna

membuat program acara yang diinginkan dan dibutuhkan pendengar.

b. **Producer: Acha Salim; Dini Purnama; Tri Widyatmoko**

Seorang produser bertugas menuangkan segala bentuk kreativitas untuk program-program yang ada sesuai dengan musim, permintaan, dan keadaan yang hangat di masyarakat.

c. **Announcer: Lia Hafiz; Yasser Fikry; Tri Widyatmoko; Dini Purnama; Acha Salim; Ditan Sudiro; Fauzan Doni; Aldi Sebastian; Ivan Azhar; Sigit; Wiwie Hoedi; Ana Farida; Dodo Harahap**

Seorang penyiar bertugas untuk menyiarkan materi siaran yang sudah disiapkan.

d. **Music Director: Revi Swandarini**

Seorang Music Director bertanggung jawab dalam hal penyimpanan, pendataan, pemilihan, serta pendistribusian lagu-lagu.

e. **Tim Produksi: Indra H.; Panji; Deni**

Tim produksi bertugas untuk menyiapkan materi siaran dan bukti siar jika diperlukan.

f. **Operator: Deden; Andre; Djofar**

Seorang Operator bertanggung jawab untuk membantu segala keperluan teknis siaran. Selain itu, operator juga perlu memeriksa kelengkapan segala peralatan pendukung siaran dan memastikan segala peralatan yang ada bekerja dengan baik agar dapat digunakan saat siaran berlangsung.