



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang

Praktek Kerja Lapangan (PKL) atau yang juga biasa disebut dengan kerja magang dilakukan untuk mengimplementasikan materi-materi yang telah diperoleh mahasiswa dan mahasiswi selama melakukan pembelajaran di kampus kepada institusi atau perusahaan tertentu. Kerja magang merupakan aspek yang penting dalam proses pendidikan khususnya di perguruan tinggi. Adapun salah satu aspek penting tersebut ialah guna memperoleh pengalaman dalam dunia pekerjaan sehingga para calon angkatan kerja berpendidikan memiliki kompetensi yang positif dalam merespons lingkungan pekerjaan yang digelutinya. Oleh sebab itu, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mewajibkan segenap mahasiswa-mahasiswinya untuk melaksanakan kerja magang dan menjadikan proses kerja magang sebagai salah satu mata kuliah wajib sebagai syarat kelulusan.

Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Multimedia Journalism* tentunya memberikan pembekalan berupa materi-materi jurnalistik kepada para mahasiswa dan mahasiswi bidang tersebut. Adapun tujuan utama dari jurnalisme itu sendiri adalah untuk membangun masyarakat, memenuhi hak warga negara, untuk pengukuhan demokrasi. Hal ini pun tertera dalam elemen ke satu dan kedua jurnalisme dalam 9 Elemen Jurnalisme menurut Bill Kovach dan Tom Rosenstiel yakni; 1. Kewajiban utama jurnalisme adalah pada pencarian kebenaran, 2. Loyalitas utama jurnalisme adalah pada warga negara. Sehingga melalui jurnalisme, tersedianlah informasi yang dibutuhkan publik agar mereka bisa hidup bebas dan mengatur dirinya sendiri. Pelaku yang mengerjakan tujuan jurnalisme ini adalah disebut dengan jurnalis atau wartawan (Kovach dan Rosenstiel, 2003 : 11-12).

Kegiatan penyediaan informasi membutuhkan kebebasan akses. Tak heran jika pada akhirnya media massa menjadi saluran pemberitaan yang bertindak sebagai anjing penjaga, tak hanya memenuhi kebutuhan informasi tetapi juga menawarkan pernyataan yang mendorong kebebasan bagi komponen masyarakat yang terpinggirkan. Alhasil jurnalisme tak bisa dilepaskan dari konsep penciptaan demokrasi (Kovach dan Rosenstiel, 2003 : 12).

Media cetak adalah salah satu media tertua, sementara media termuda kini adalah media era digital, yakni media online. Media cetak yang memenuhi kriteria sebagai media massa adalah koran dan majalah. Adapun karakteristik dari media cetak (Sumadiria, 2004 : 111-112) antara lain;

1. ada periodisitasnya bisa dalam kurun harian, mingguan, bulanan, hingga triwulanan.
2. Publisitas, bisa diakses oleh siapapun dan dari berbagai elemen masyarakat
3. Aktualitas, terkini dan tidak basi
4. Universalitas, berkaitan dengan isi media cetak yang berisikan pemberitaan, opini, serta iklan
5. Objektivitas, isi media cetak objektif dan berorientasi pada kebenaran yang sesuai kenyataan

Sementara itu, karakteristik dari media online (Craig, 2005 : 89-90), telah mengalami pergeseran dari karakteristik media cetak sebagai media massa tertua. Sehingga media *online* memiliki karakteristik penulisannya sendiri yang unik, antara lain;

1. Periodisitas media *online* jauh lebih cepat dibandingkan koran karena muncul dalam hitungan detik
2. Publisitasnya lebih mudah karena tak memiliki limit, dapat memakai link terkait untuk mencari berita tambahan yang terbaru
3. Dalam masalah universalitas, media *online* juga berisikan berita, opini, iklan, bahkan mampu menyimpan semua arsip berita secara lebih mudah.
4. Media *online* memperkecil ukuran koran

5. Media *online* sendiri juga bisa menawarkan audio-visual seperti halnya media TV

Penulis pun mempraktekkan pemahamannya pada ilmu jurnalistik pada salah satu media massa di Indonesia. Media Bisnis dan Investasi Kontan adalah media yang dipilih untuk melaksanakan pembelajaran praktek kerja magang.

Kontan merupakan media massa yang berorientasi pada pemberitaan terkait ekonomi, bisnis, dan investasi. Adapun Kontan memiliki tiga bentuk media, yakni Harian Kontan, Tabloid Kontan yang terbit mingguan, dan Kontan Online. Media Bisnis dan Investasi Kontan ini berada di bawah perusahaan media Kompas Gramedia Group. Oleh sebab itu, segmentasi pembaca Kontan adalah para pengambil keputusan publik, para pengusaha, para pelaku politik, investor, dan para pemain saham.

Isi dari Kontan sesuai dengan karakteristik tiga jenis yang dimilikinya. Adapun Harian Kontan berisikan berita *hard news* dan *feature*, sementara Tabloid Kontan bernuansa *feature* dan *soft news* lebih detail, sementara Kontan Online berisikan berita *hard news* dengan pengemasan dasar yang sederhana.

1. 2. Tujuan Kerja Magang

Praktek Kerja magang yang ditempuh penulis memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari di UMN ke dalam dunia industri secara langsung
2. Membandingkan ilmu yang telah diperoleh di perkuliahan dengan pelaksanaan kerja magang di perusahaan dalam upaya lanjut mengembangkan kemampuan penulis dalam meliput dan menulis artikel
3. Memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi penulis sebagai persiapan menghadapi industri pekerjaan yang nyata.

1. 3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan proses kerja setelah melakukan perencanaan Kartu Rencana Studi pengambilan mata kuliah *Internship* atau Kerja Magang dan melakukan konsultasi dengan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis lalu menyertakan surat pengantar dari pihak universitas dan fakultas kepada pihak *Human Resources Development* (HRD) Kontan dengan melampirkan *curriculum vitae*, transkrip nilai, serta portofolio tulisan. Adapun rincian proses yang dilakukan Penulis adalah sebagai berikut;

1. 3. 1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang di Media Bisnis dan Investasi Kontan sejak 4 Maret 2014 dan berakhir pada 4 Juni 2014 sebagai reporter di Kompartemen Nasional dan Ekonomi Makro. Hari kerja adalah Senin sampai Jumat serta tambahan pada hari Minggu jika ada peliputan yang bersifat sangat penting. Jam kerja di lapangan adalah dimulai pada pukul 08.00 WIB hingga 18.00 WIB.

1. 3. 2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pertama kali penulis mengantarkan langsung arsip-arsip untuk pelamaran kerja magang ke Redaksi Kontan yang beralamat di Jalan Kebayoran Lama No. 1119 Jakarta 12210 pada hari Senin, 24 Februari 2014. Satu minggu kemudian, HRD Kontan menghubungi penulis mengabarkan bahwa penulis diterima bekerja magang di Kontan. Berdasarkan hasil diskusi dengan pihak HRD, maka ditentukan jadwal magang dimulai pada 4 Maret 2014 bersamaan dengan interview langsung dengan *HR & GA Manager* Kontan, Margaretha Matasak. Penulis diminta menunggu beberapa saat di Perpustakaan Kontan sebelum mendapatkan kepastian akan ditempatkan di kompartemen mana. Seusai jam makan siang, penulis pun mendapatkan kepastian untuk ditempatkan di *Editorial Division National Compartement* sebagai Reporter di PT. Grahanusa Mediatama Penerbit Media Bisnis dan Investasi Kontan. Pada saat itu juga penulis diperkenalkan dengan Redaktur Kompartemen Nasional, Syamsul Ashar serta jajaran redaksi, terutama Asisten Editor atau *Junior Editor* yang akan menjadi

mentor lapangan bagi penulis selama melakukan proses kerja magang yakni Yudho Winarto.

Setelah penempatan dan perkenalan dengan jajaran pelaku di *Editorial Division National Compartement*, penulis pun sudah langsung diberikan tugas utama yakni membantu penulisan kolom *feature* politik tentang bedah ekonomi Partai Politik menjelang Pileg 2014. Tak hanya itu, penulis juga langsung ditugaskan untuk menjaga beberapa pos yakni Komisi Pemberantasan Korupsi, Kementerian Keuangan, Kementerian Perdagangan, Balai Kota DKI Jakarta, Komisi Pemilihan Umum (KPU), Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu), Mahkamah Konstitusi, dan beberapa tempat yang mengadakan acara terkait kondisi ekonomi dan politik di Indonesia.

The image shows a large, light blue watermark of the UMN logo. It consists of a circular emblem with a stylized face or mask inside, and the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font below it.