



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Santi Indra. 2007. "Ngerumpi di Televisi: Infotainment tiada Henti". <http://communicare-santi.blogspot.com/2007/08/ngerumpi-di-televisi-infotainment-tiada.html>. Diakses 9/9/14.
- Brighton, Paul dan Dennis Foy. 2007. *News Values*. London: SAGE Publications.
- British Pathe. 2014. "About Us". <http://www.britishpathe.com/pages/about>. Diakses 9/9/14.
- Eastman, Susan Tyler, Douglas A. Ferguson, dan Robert A. Klein. 2006. *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable, & the Internet*. Massachusetts: Focal Press.
- Kompas Gramedia. 2013. "History". <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/history>. Diakses 11/9/14.
- KompasTv. 2014. "Profil Perusahaan." <http://kompas.tv/front/profile/>. Diakses 11/9/14.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Palser, Barb. 2012. *Choosing News: What Gets Reported and Why*. Minnesota: Compass Point Book.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*. USA: Pearson Education Inc.
- Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment: Kancah Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Thussu, Daya Kishan. 2007. *News and Entertainment*. London: SAGE Publications Ltd.
- Youtube. 2012. "Terms of Service". <https://www.youtube.com/static?template=terms>. Diakses 18/9/14.