



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM KOMPASTV

#### 2.1 Profil KompasTv

KompasTv adalah stasiun televisi swasta terrestrial berjangkauan di Indonesia. Berada di bawah perusahaan PT Gramedia Media Nusantara, KompasTv dimiliki oleh perusahaan media Kompas Gramedia. Stasiun tv ini menggantikan TV7, stasiun televisi milik Kompas Gramedia yang kini sebagian besar sahamnya dimiliki oleh PT Trans Corporation.

Perusahaan media yang didirikan pada tahun 2008 ini menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misinya, KompasTv mengemas tayangan *news*, *adventure*, *knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas. Program *news* KompasTv didapuk sebagai program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Untuk program lainnya, KompasTv menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi. KompasTv juga memproduksi film layar lebar, antara lain Lima Elang, Garuda di Dadaku yang keduanya karya Rudi Soedjarwo, Cinta dalam Kardus, serta Sang Penari.

Pada 28 Juni 2011, KompasTv mulai menayangkan programnya di salah satu televisi lokal. KompasTv tayang perdana sebagai *content provider* pada tanggal 9 September 2011 di berbagai kota di Indonesia: Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, serta Makassar. Jumlah kota tersebut kian bertambah dan kini KompasTv dapat dinikmati di lebih dari 100 kota. Berbasis multimedia, multiplatform, dan multi channel (MMM), KompasTv juga dapat dinikmati melalui *streaming* di [www.kompas.tv/live](http://www.kompas.tv/live) serta melalui beberapa televisi berbayar, termasuk K-Vision.

KompasTv juga memasok program tayangan berita dan hiburan di stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia, serta di beberapa negara tetangga yang bekerja sama dalam operasi dan manajemen. Sejak pertama tayang, KompasTv telah bekerja sama dengan provider televisi berbayar yang menyediakan kanal tayangan *high definition* (HD), sehingga pemirsa finition menyajikan gambar dengan resolusi tinggi sehingga pemirsa dapat menikmati gambar dengan kontur yang lebih jelas dan warna yang lebih tajam. Kini KompasTv juga tengah mengarah pada sistem televisi digital.

Di tengah persaingan industri televisi komersial yang ketat, KompasTv berusaha untuk tetap berada pada koridor visi misi sehingga dapat terus menyajikan tayangan inspiratif dan informatif dengan kemasan menarik bagi keluarga Indonesia. Menurut KompasTv, adalah sebuah tanggung jawab besar untuk ikut membentuk moral bangsa. Hal ini sejalan dengan motto grup Kompas Gramedia, yakni *Enlightening People* serta tagline KompasTv yakni Inspirasi Indonesia.

### 2.1.1 Visi Misi KompasTv

**Visi:** Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat.

**Misi:** Menayangkan program-program dan jasa yang informative, edukatif, dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan multiplatform.

### 2.1.1 Logo KompasTv

Gambar 2.1  
Logo KompasTv



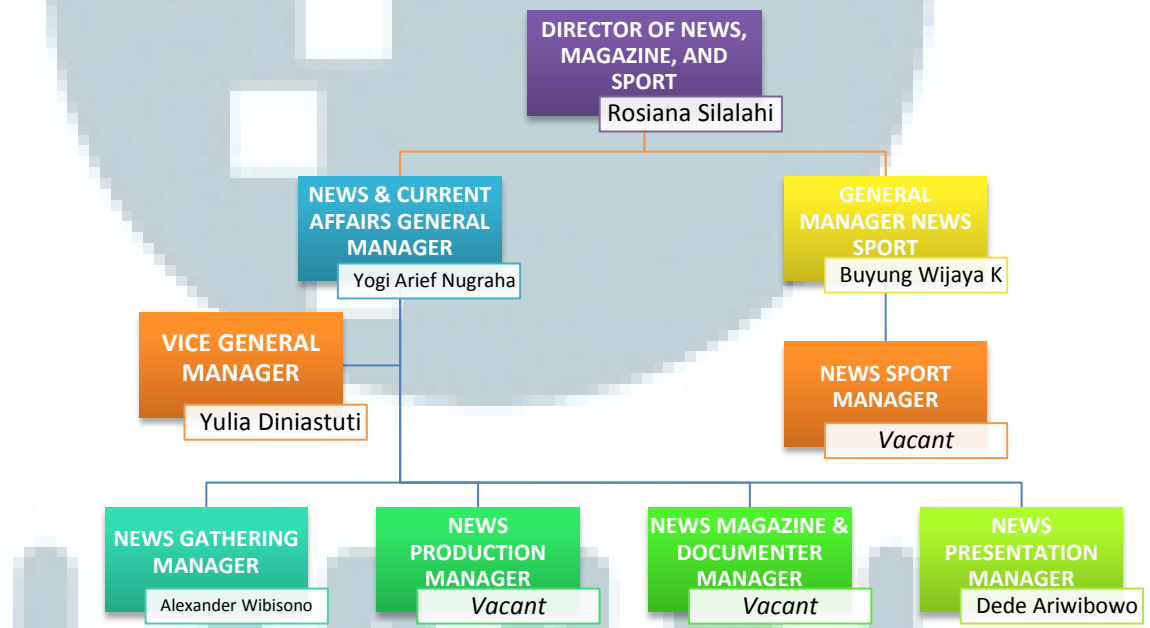
*Sumber: Arsip KompasTv*

Logo menggambarkan Indonesia yang terdiri atas unsur darat, udara, laut, dan makhluk hidup yang diwakili dalam 9 warna. Masing-masing warna berbeda berbentuk segitiga mengartikan energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama, dinamis.

Bentuk segitiga yang berbentuk mirip huruf K, yakni inisial Kompas, melambangkan integrasi keragaman dan keutuhan sebagai inspirasi Indonesia.

### 2.1.1 Struktur Organisasi KompasTv

**Gambar 2.2**  
**Struktur Redaksi KompasTv**

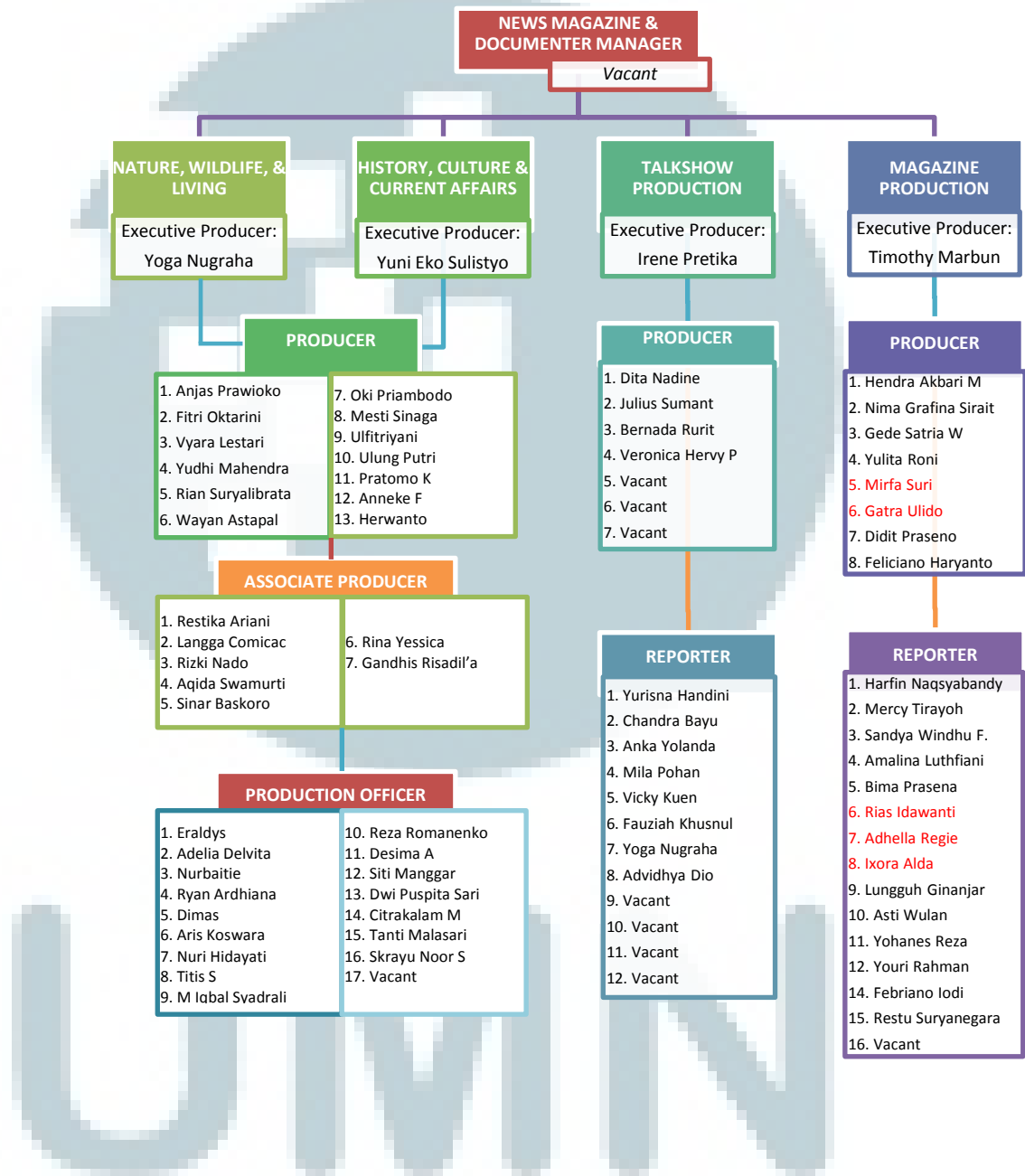


*Sumber: Arsip KompasTv*

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi News Magazine & Documenter

Gambar 2.3

Struktur Redaksi Divisi News Magazine & Documenter



Sumber: Arsip KompasTv

Meski tidak tertulis dalam struktur organisasi divisi News Magazine & Documenter, secara *de facto*, posisi *Production Assistant* (PA) berada di bawah reporter.

Divisi News Magazine merupakan divisi yang bertugas untuk membuat program bersifat *soft news* atau *feature*, namun masih ada hubungannya dengan berita. News Magazine mempunyai empat sub divisi, yakni:

- a. Nature, Wildlife, & Living
- b. History, Culture, & Current affairs
- c. Talkshow Production
- d. Magazine Production

Program Newstar berada dalam sub divisi Magazine Production yang memproduksi program dengan berbagai variasi topik seperti layaknya sebuah majalah. Secara khusus Newstar menyajikan berita mengenai dunia hiburan yang meliputi dunia musik, kegiatan artis, film, buku yang sedang tren, menjadi perhatian, dan buruan masyarakat. Program ini juga memberikan masyarakat referensi mengenai acara musik, seni, teater, dan film yang sedang diputar di bioskop.

Suatu program tidak dapat terlaksana tanpa kerjasama orang-orang yang bekerja di baliknya. Dalam hal ini, Newstar diproduksi oleh (sebagian ditandai dengan warna merah pada Gambar 2.3):

- Produser 1 : Gatra Ulido
- Produser 2 : Mirfa Suri
- Reporter 1 : Rias Idawanti
- Reporter 2 : Adhella Regie Mezanti
- Reporter 3 : Ixora Alda Rolanda Keshena
- *Production Assistant* : Hana Krisviana
- Editor : Mochamad Rozy Kurniadi
- Camera Person : Firdaus Wajidi (rutin bertugas dengan Newstar)