



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Millerson, Gerald dan Jim Owens. 2008. *Video Production Handbook 4th Edition*. Burlington: Focal Press.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tuggle, C. A. dan kawan-kawan. 2007. *Broadcast News Handbook 3rd Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Situs Daring

- KPI. 2002. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran”. Diakses dari <http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf> pada 16 November 2014.
- Napnipnop, Indovision. 2010. “MNC Business Channel Tayang di Indovision”. Diakses dari <http://indovision.napnipnop.com/2010/09/mnc-business-channel-indovision.html> pada 20 November 2014.
- Nielsen. 2014. Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa. Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en/pressroom/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> pada 16 November 2014.