



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations* (Edisi Kelima). Jakarta : Erlangga

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta : Kencana

Priyonggo, Ambang. 2009. Bahan Perkuliahan Mahasiswa, *Teknik Penulisan Berita*. Jakarta

Sumadiria. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

UMMN