



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan kerja magang di PT Citra Mulia sebagai copywriter. Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis berada di bawah pengawasan dan bimbingan Bapak Hendrik selaku Art Director di PT Citra Mulia. Bapak Hendrik mengepalai bagian Digital Imaging, Video Editor, Copywriter (Posisi penulis), Graphic Design serta Web Programmer. Kelima bagian tersebut harus menyerahkan dan mendiskusikan setiap tugas masing-masing untuk mendapatkan persetujuan.

Selama dua bulan praktik kerja magang, penulis mendapat kesempatan menjadi bagian dari PT Citra Mulia sebagai copywriter yang bertugas melakukan penulisan baik pada media cetak maupun sosial media. Media cetak yang menjadi sasaran penulisan yaitu Kompas. Penulis harus menulis sebuah artikel yang berbeda setiap minggunya. Hal ini dilakukan selama dua kali dalam seminggu. Penulis bersama dengan Bapak Hendrik harus memikirkan terlebih dahulu tipe jam tangan yang akan dibahas setiap minggunya, lalu penulis akan melihat jam tangan tersebut kemudian membuat artikel dari jam tersebut.

3.2 Tugas yang dilakukan

Di sinilah penulis mengambil jabatan sebagai copywriter. Posisi copywriter membutuhkan sebuah ide-ide kreatif yang harus dituangkan ke dalam tulisan. Ide atau penulisan tersebut harus dibuat semenarik mungkin agar mampu menyampaikan pesan bagi khalayak banyak. Pada dasarnya, tugas seorang copywriter adalah membuat teks untuk iklan, naskah untuk film, brosur, dan macam-macam yang berhubungan dengan komunikasi massa.

Dengan pembelajaran inilah di PT Citra Mulia, penulis harus membuat sebuah tulisan yang dimasukkan ke media cetak yang cukup ternama yaitu Kompas. Penulis harus menjabarkan brand yang akan diiklankan pada hari itu. Penulis juga harus mengeksplorasi dan memperluas pemahaman mengenai copywriter di dunia jam tangan ini.

Penulis harus menyerahkan hasil tulisan dalam seminggu yaitu 2 kali, karena perusahaan tempat magang penulis mengiklankan brandnya pada hari Selasa dan Jumat. Pembuatan artikel ini dibuat dengan tidak berbelit agar tercapai maksud dari pembuatan desain jam tangan yang akan masuk di pasaran ini.

Selain itu, jam kerja yang diberlakukan di PT Citra Mulia adalah hari Senin sampai dengan Jumat, mulai dari pukul 09.00 sampai pukul 17.00. Pada perusahaan ini, setiap karyawan tidak diwajibkan melakukan lembur sampai malam karena perusahaan tersebut mementingkan kenyamanan dari si karyawan. Namun, boleh saja melakukan lembur asal memang dalam keadaan mendesak.

Berikut adalah *detail* aktivitas yang dilakukan penulis saat magang :

Tabel 3.1

Minggu ke-	Pekerjaan yang dilakukan
1	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis melakukan pengenalan terhadap seluruh karyawan kantor - Penulis belum mendapatkan pekerjaan sementara penulis ditugasi oleh Bapak Hendrik untuk mempelajari brand Alexandre Christie dan Expedition - Bapak Hendrik menjelaskan kepada penulis bagaimana cara kerja dari copywriter pada perusahaan ini - Penulis mulai membaca majalah dan bahan referensi untuk menambah wawasan mengenai brand yang dipegang

<p>2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis mulai melakukan penulisan untuk Kompas dengan terlebih dahulu berdiskusi mengenai tipe jam yang akan dibahas - Penulis mulai melakukan penulisan untuk jam tangan Expedition tipe 6367 dengan judul “Representasi Ketangguhan” - Penulisan harus diulang kembali karena belum sesuai kaidah yang dimaksud serta dalam tahap perbaikan - Penulis mulai menulis untuk materi di hari Jumat dengan tipe jam Expedition 6364 yang berjudul “Memanjakan si Kiri” - Penulis beserta divisi lainnya di bawah pimpinan Bapak Hendrik selaku Art Director mengadakan rapat mingguan untuk membahas apa yang telah dikerjakan selama seminggu dan membahas bagaimana kelanjutannya agar dapat membuat sebuah tulisan dan desain yang lebih baik lagi
<p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis membuat tulisan untuk Expedition 6364 lagi akan tetapi judul dan isi artikel harus diubah semua. Kali ini penulis mengambil judul tentang “Siap Bertualang” - Penulis dan Bapak Hendrik mengadakan rapat dengan orang Viva dalam rangka memperluas jaringan untuk penempatan iklan di Viva. - Penulis melakukan penulisan kembali untuk artikel Expedition di Kompas dengan tipe jam tangan 6356 yang berjudul “Ketangguhan Berpadu Gaya”
<p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis membuat penulisan untuk jam Alexandre Christie dengan tipe 6287 dan diberi judul “Pesona Hitam Elegan”. - Penulis mulai mempersiapkan materi untuk bahan Kompas hari Jumat dan disepakati untuk memakai tipe

	<p>jam Expedition 6399 Limited</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penulis mencari semua materi yang bersangkutan dengan tipe jam tersebut - Penulis mulai membuat artikel mengenai E6399 Limited Edition dengan judul “Identitas Maskulin”
5	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis masih mempersiapkan bahan-bahan untuk materi berikutnya namun yang berbeda adalah penulis dan Bapak Hendrik harus menghadap Bapak Maisan untuk membahas tipe jam yang akan dibahas di Kompas - Minggu ini secara khusus karena Bapak Maisan selaku Direktur ingin mem-push penjualan untuk jam tipe tertentu maka harus dibahas secara bersama agar penulis tahu apa yang ingin disampaikan dalam penulisan tersebut - Sudah ditetapkan tipe jam yang akan dibahas yaitu AC 6239 MC dengan judul “Kecepatan dalam Keakuratan”. Tipe ini dipilih oleh Bapak Maisan karena ingin menambah penjualan untuk tipe ini yang merupakan tipe terbaru pada saat itu dengan pemberian box khusus yang akan menarik banyak kalangan - Penulis kembali membuat artikel untuk tipe jam tangan AC 6268 dengan judul “Aksentuasi Stylish Elegan”.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis diminta untuk menulis artikel untuk Koran Bali “Radar Bali” atas permintaan dari authorized dealer di sana karena mereka ingin memasukkan untuk iklan jam tipe Expedition 6363 MC dengan judul “Pemaknaan Kesan Warna”. - Penulis meneruskan untuk menulis artikel Kompas dengan tipe jam AC 6238 MC yang diberi judul “Gaya Lawas yang Dicari”. Judul ini dimaksudkan karena ingin menampilkan model jam vintage dan classic yang masih trend sampai saat ini

7	<ul style="list-style-type: none"> - Penulis diminta untuk mencoba menentukan sendiri tipe jam yang sedang trend saat ini. Dan penulis mengajukan tipe jam Expedition 6356 dengan judul “Ketangguhan Berpadu Gaya”. Judul ini diterima oleh Bapak Hendrik selaku Art Director dengan adanya revisi pada bagian isi karena kurang mencantumkan keunggulan dari jam tersebut
8	<ul style="list-style-type: none"> - Pada minggu ke 8, penulis hanya merapikan file-file yang dibutuhkan untuk perlengkapan magang. Lalu penulis di-briefing mengenai hasil kerja magang selama ini.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Copy dapat tercipta karena adanya copywriting, yaitu tulisan karya copywriter dalam bentuk karangan iklan yang dibuat semenarik mungkin” (Jefkins, 2004:11). Santosa (2009) mendefinisikan copywriting sebagai aktivitas menulis teks untuk keperluan iklan. Konsep ini sangat berkaitan dengan cara kerja seorang copywriter. Istilah yang tak kalah penting bagi copywriter adalah content writer yang merupakan isi dari ide yang dikeluarkan (Moriarty, Dkk, 2009).

Copywriter merupakan seseorang yang jabatannya setara dengan art director di dalam sebuah agency periklanan. Seorang copywriter tidak hanya mencintai dunia kata tetapi juga menguasai visualisasi karena copywriter-lah yang mengolah imajinasi visual ke dalam rangkaian kata-kata/narasi.

Seorang copywriter dalam memproses ide kreatif agar sampai ke media cetak, diperlukan proses pembuatan advertorial. Karena proses pembuatan advertorial merupakan bagian kecil dari kampanye sebuah produk, yang erat hubungannya

dengan kerja copywriter agar perusahaan yang mengeluarkan mewakili produk dan pembaca.

Berikut penjelasan mengenai urutan kerja magang yang dilakukan penulis selama melakukan praktik kerja magang di PT Citra Mulia:



Tahap Persiapan

Pada tahap penulisan sebuah iklan advertorial, penulis bertujuan untuk menjual atau mempromosikan sesuatu, baik berupa barang atau jasa—atau dalam konteks lain seperti politik, bisa berupa pencitraan. Menurut Priyonggo (2009) Penulis advertorial berusaha menarik potential customer atau client dengan berusaha memaparkan “produknya”.

Terdapat lima tipe artikel advertorial menurut Priyonggo (2009) :

1. Artikel keunggulan produk atau servis

Artinya Penulis berusaha menuturkan fitur terbaik dari suatu produk/servis. Berisi detail-detail bagi pembaca untuk bisa menikmati nilai produk/servis.

2. Artikel tips dan teknis

Artikel ini menulis tentang produk/servis dan berisi banyak tips serta teknik bagi pembaca agar dapat menikmati/menggunakan produk/servis secara maksimal. Nyaris sama dengan tipe “Artikel keunggulan produk atau servis”. Hanya saja ini lebih menuturkan tips dan teknik secara padat dan singkat poin-per-poin.

3. Artikel *problem solving*

Artikel jenis ini berangkat dari suatu masalah lalu yang menunjukkan cara menyelesaikannya dengan menggunakan produk/servis.

4. Artikel kisah sukses atau kesaksian

Kisah sukses tentu teramat menarik. Pembaca mungkin akan sangat tertarik terhadap produk/servis yang sangat luar biasa kegunaannya.

5. Artikel review pakar

Biasanya ini ditulis oleh seorang ahli yang mencoba memberi review/penilaian (tentu saja yang positif) atas produk/servis. Semakin dikenal orang itu, maka akan memberikan nilai lebih bagi produk/servis.

Masyarakat periklanan Indonesia memberikan definisi iklan sebagai : Segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan lewat media, dan ditujukan kepada sebagian atau seluruh masyarakat (Kasali, 1995:11).

6. Dari artikel yang penulis buat, advertorial penulisan untuk jam tangan Alexandre Christie dan Expedition termasuk ke dalam tipe “Artikel keunggulan produk atau servis” Karena pada artikel di bawah ini penulis mengutamakan kelebihan dan keunikan dari sebuah produk yang di review. Keunggulan produk di bawah ini diuraikan karena jam tangan AC ini memiliki tritium atau yang biasa disebut tabung mikro dan biasanya tritium ini berguna untuk menjadi penerang dalam kondisi gelap sekalipun. Jadi para pengguna jam, tetap dapat melihat penunjuk waktu di kegelapan. Selanjutnya penulis tanpa secara to the point, menjelaskan mengapa jam tangan tipe ini pantas dimiliki oleh kaum lelaki.

INTERMESO
WATCHES

**PENUNJUK WAKTU
AKURAT DI DALAM
GELAP**

Alexandre Christie



AC 6168N MC

DINAMIKA kehidupan yang semakin tinggi menuntut manusia untuk bisa beraktivitas dalam suasana gelap. Waktu pun terus bergulir dalam kegelapan itu. Untuk mengetahui waktu di tengah kegelapan, diperlukan jam tangan yang memancarkan cahaya. Arloji Fathom One Night Vision dari Alexandre Christie Collection, dengan teknologi H3 Tritium dari MB Microtec Swiss, sanggup menunjukkan waktu secara tepat dan mudah dibaca, meskipun pemakainya berada dalam kondisi minim cahaya. Tritium—dalam tabung mikro terpasang di jarum jam dan indikator angka—adalah gas yang memancarkan cahaya terus menerus, tanpa perlu jam tangan terpapar pada cahaya. Karena itulah jam tangan Fathom One Night Vision sangat cocok bagi mereka yang beraktivitas dalam kegelapan. Arloji ini digerakkan oleh Swiss Quartz Movement yang menjamin akurasi penunjukan waktu. Fitur lain pada jam tangan berdesain sportif dan gagah ini adalah big date display yang jelas dan mudah dibaca, chronograf guna pengukuran waktu interval dan akumulatif, big crown, stainless steel case 46mm, dengan gelang karet yang membuat jam tangan ini nyaman dikenakan, water resistant 5 ATM, dan bezel dengan tachymeter yang fungsional. (*)

Fathom One Night Vision
www.alexandrechristie.com
f Alexandre Christie @ACtimepiece

AC
collection

Proses Penulisan

Pada tahap pelaksanaan penulisan yang akan dibuat menjadi artikel, penulis harus bekerjasama dengan Art Director (Bapak Hendrik) dimana ia yang akan menentukan dan membuat keputusan model jam tangan apa yang akan dipakai dalam sebuah penulisan artikel. Kami berdua mencoba untuk menggali keunikan serta keunggulan dari produk yang akan dibahas. Setelah ditentukan, penulis akan membuat sebuah tulisan dan diserahkan kembali ke Pak Hendrik untuk mendapatkan persetujuan.

Dalam melakukan sebuah penulisan artikel, penulis juga berpegang pada beberapa teknik penulisan di antaranya (Sumadiria, 2005):

- Memilih atau mendiskusikan produk yang akan dibahas
- Memilih kata-kata yang populer, informatif dan menarik masyarakat
- Menguraikan kalimat yang merujuk dari alinea pertama
- Melakukan eksploitasi data atau mencari bahan referensi
- Membuat kalimat penutup untuk mengakhiri sebuah tulisan
- Menyusun alinea pertama, dengan mulai membahas penentuan judul yang akan dijadikan topik, kemudian didukung dengan penguraian isi dari produk yang akan dibahas atau dijadikan artikel. Contoh dapat dilihat di bawah ini. Pada artikel di bawah ini, penulis pertama-tama menentukan judul yang didasarkan pada pemilihan sebuah produk. Serasi dan elegan merupakan pilihan judul yang tepat karena dilihat dari produk jam tangan yang menampilkan ciri khas dari sebuah pasangan. Kemudian, penulis membuat alinea pembuka yang mendukung penjabaran dari sebuah judul. Alinea pembuka biasanya ditulis dengan menjelaskan keseluruhan jam tangan. Kemudian alinea selanjutnya, penulis menjelaskan kelebihan dari jam tangan itu sendiri. Fitur apa saja yang bisa dibanggakan dari jam tangan ini sendiri. Kemudian, sampai pada penutupnya, penulis membuat kalimat persuasi agar pembaca tertarik kemudian membeli produk tersebut.

GALERI WATCHES

SERASI DAN ELEGAN

KEHARMONISAN setiap hubungan perlu senantiasa dijaga. Salah satu cara menonjolkan kekompakan tersebut bisa dengan mengenakan elemen yang serasi dalam berpakaian sehari-hari. Elemen itu bisa berwujud dengan mengenakan pakaian bermotif dan berwarna sama ataupun menggunakan aksesoris senada.

Tertuangnya ide dasar elemen serasi yang mengilhami dari berbagai pasangan membuat Alexandre Christie mengeluarkan koleksi terbarunya, AC 6245. Tipe terbaru yang didedikasikan bagi para pasangan ini masuk ke dalam koleksi Tranquility.

Koleksi jam pasangan ini dikemas dalam pilihan warna elegan dan memikat. Ketegasan warna juga dipancarkan dengan perpaduan *rose gold* pada *bezel* dan *dial*.

Ukuran *case* dibuat dan disesuaikan penggunaannya. Untuk pria,



AC 6245 MC/BF

ukuran *case* dibuat dengan ukuran 45 milimeter, sedangkan untuk perempuan sebesar 32,5 milimeter.

Fungsi jam semakin lengkap dengan keberadaan sistem multifungsi yang beroperasi di keduanya, serta pemakaian material baja antikerat dan *mesh band* (rantai pasir). Singkat kata, AC 6245 ini layak menjadi partner bagi setiap pasangan dengan elemen harmonis, elegan, serta modis. [*/AJG]

Alexandre Christie 6245 MC/BF

Available at all leading watch dealer

www.alexandrechristie.com

f Alexandre Christie

@ACtimepiece


Alexandre Christie
s t e e l

Penulis mencari bahan referensi dari berbagai majalah untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai jam tangan yang akan dibahas. Beberapa majalah yang penulis jadikan sebagai referensi adalah WOW, Solitaire, Garuda Indonesia, serta Timeless. Penulis mengambil referensi baik dari majalah lokal maupun luar negeri yang dirasa dapat membantu penulis dalam menjalankan tugas penulis sebagai copywriter. Penulis juga dapat bertanya pada bagian assembling untuk mengetahui spesifikasi apa yang terdapat dalam sebuah jam tangan tersebut karena masing-masing jam tangan memiliki fitur dan kegunaan masing-masing.

Selain itu, penulis juga harus memperhatikan bagaimana penulisan yang sesuai dengan bahasa di Kompas yang menggunakan bahasa baku, jelas, mudah dimengerti serta penggunaan bahasa asing yang harus diindonesiakan. Maka dari itu, penulis kerap membaca koran Kompas untuk tetap mengetahui bagaimana penulisan di advertorial Kompas.

Setelah penulis mendapatkan persetujuan, penulis akan meminta kepada bagian Graphic Design untuk membuat layout yang sesuai dengan advertorial di Kompas. Layout tulisan harus disesuaikan dengan karakter dari Kompas sendiri.

3.4 Kendala

Dalam melakukan praktik kerja magang ini tidak selalu berjalan dengan lancar dikarenakan penulis mengalami hambatan dengan pengeluaran ide-ide yang dibuat harus semenarik mungkin. Selain itu, komunikasi dengan atasan termasuk susah karena ketika penulis ingin menyampaikan apa yang akan penulis kerjakan atau menyampaikan ide penulis, terkadang atasan lebih sering keluar dari perusahaan sehingga kadang menghambat penulis untuk mengerjakan artikel lebih lanjut tanpa adanya persetujuan. Selain itu, kendala lainnya adalah ketika penulis tidak mendapatkan spesifikasi yang jelas akan sebuah produk yang dibahas, maka penulis harus mencari tahu sendiri dan melihat secara fisik jam tangan tersebut.

Kendala lainnya yang mengganggu penulis adalah ketika penulis harus menulis artikel dengan bahan atau produk perempuan. Dimana untuk brand Alexandre Christie lebih menonjolkan sisi feminin daripada produk tersebut. Untuk brand Expedition Timepiece, penulis tidak begitu mendapatkan kesulitan dikarenakan brand tersebut memang didedikasikan khusus untuk kaum pria.

3.5 Solusi

Kendala yang telah penulis sebutkan di atas dapat penulis atasi karena penulis memiliki solusi sehingga pekerjaan sebagai copywriter tidaklah begitu sulit. Mengenai tulisan yang harus dibuat semenarik mungkin, penulis berusaha untuk memperluas wawasan dengan membaca majalah lainnya guna mendapatkan ilmu mengenai bagaimana cara menulis yang baik agar tulisan tersebut dapat menarik hati masyarakat luas. Terkadang penulis juga mengeksplor produk tersebut dilihat dari sejarahnya atau kekhasan dari produk itu sendiri.

Di samping itu, mengenai sisi feminin yang ditonjolkan dari sebuah produk Alexandre Christie, penulis mencoba untuk membaca majalah wanita atau jewelery karena brand Alexandre Christie menonjolkan sisi entertainment atau lifestyle dari kesukaan wanita.

Dengan adanya solusi di atas, penulis lebih dapat mengerjakan apa yang diinginkan oleh atasan. Selain itu, penulis juga mendapatkan banyak wawasan yang dapat penulis gunakan kelak.

UMMN