



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Intisari*

Pencetusan ide berdirinya media bernama *Intisari* ini berawal pada tahun 1960-an, saat Jakob Oetama, lulusan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, sering bertemu dengan Auwjong Peng Koen, yang kemudian dikenal dengan nama P.K. Ojong, seorang sarjana hukum lulusan Universitas Indonesia (Ishwara, Helen dan Djati Surendro, 2003:2).

Saat keduanya tengah bercengkerama di pelataran candi Prambanan, tercetuslah keinginan untuk membuat majalah. Mereka pun sepakat menerbitkan majalah dengan visi untuk menjadi terobosan informasi bagi masyarakat Indonesia.

Supaya menarik, konten majalah membahas tentang kehidupan masyarakat secara konkret, bukan hanya tulisan dengan bahasan abstrak, atau yang melulu berisi hal-hal terkait politik. Agar tak terisolasi dari informasi di dunia luar, *Intisari* pun aktif memberitakan setiap peristiwa yang penting dan menarik, yang terjadi di seluruh dunia.

Maka di tanggal 17 Agustus 1963, di ruang sederhana di lantai dua sebuah gedung kepunyaan PT Kinta di Jalan Pintu Besar Selatan nomor 86-88, Jakarta Pusat, *Intisari* lahir di bawah asuhan Jakob Oetama, P.K. Ojong, dan Drs. J. Adisoebrota. Untuk memudahkan pembeli dan pembaca, majalah *Intisari* dibuat dengan ukuran 14 x 17,5 cm. Ukuran ini masih menjadi pakemnya hingga sekarang. Awalnya, *Intisari* dicetak tanpa sampul dan hanya berwarna hitam putih. Barulah pada Desember 1963, *Intisari* memakai baju, alias halaman sampul depan. Ketika umurnya genap satu tahun, sampul *Intisari* makin semarak dengan tiga warna.

Namun, saat *Intisari* memperbagus diri, kondisi perekonomian Indonesia tak mendukung. Inflasi dimana-mana. Harga majalah yang semula dipatok Rp 60,00 hanya bertahan selama empat kali terbit. Ketika diputuskan berubah ke sampul berwarna, harga ikut berubah menjadi Rp 70,00. Tujuh bulan kemudian, naik ke angka Rp 120,00.

Kesulitan meluas. Kertas pun ikut-ikutan jadi langka. Ini membuat *Intisari* mengurangi jumlah halamannya, yang semula 128 menjadi 96 halaman ditambah sampul depan. Namun meski serba sulit, *Intisari* tetap mempertahankan diri.

Begitu Orde Baru tiba, pada Desember 1968, *Intisari* kembali berbenah dengan *cover* yang lebih tebal dan menggunakan empat warna. Jumlah halaman bertambah menjadi 160 halaman. Harganya turun jadi Rp 60,00, namun dalam pecahan uang baru.

Meski media massa tumbuh begitu pesat dengan beragam segmentasi, *Intisari* tetap ada di tengah gelombang itu. Semakin bertambah usia, *Intisari* kian berusaha menjadi lebih baik dengan memperbaiki kualitas, penampilan, serta berusaha memenuhi keinginan para pembacanya.

Selain mengeluarkan produk berupa lain berupa *website*, terhitung sejak 1996 *Intisari* juga mengeluarkan buku-buku sebagai pelengkap sumber pengetahuan pembacanya. Pada akhir 2011, *Intisari* menggandeng penerbit Mayo Clinic Foundation for Medical Education and Research, Rochester, Minnesota, AS. Dalam kerja sama itu, *Intisari* menerjemahkan buku kesehatan dan psikologi penerbit Mayo ke dalam bahasa Indonesia.

Sistem kerja redaksi *Intisari* juga berkembang. Pada pertengahan 1997, prosedur kerja redaksi diperbarui menggunakan sistem *online*. Mulai dari penugasan wartawan, penulisan artikel, penyuntingan, pengumpulan foto, hingga pendistribusian materi naskah serta foto ke bagian artistic/desain, dilakukan melalui *online*.

Merebaknya medium internet membuat *Intisari* tak mau ketinggalan langkah. Situs *online* mereka pun dirilis pada 1999, bernama www.Intisari-online.com. Namun situs ini baru berjalan stabil di tahun 2011.

Tak hanya di situs. Penggemar *Intisari* juga dimanjakan lewat radio. Mulai tahun 2003, *Intisari* mengudara di beberapa stasiun radio swasta di Indonesia. Yang diperdengarkan adalah rubrik andalan majalah ini, yakni cerita kriminal. Rubrik ini ditayangkan dalam bentuk sandiwara radio, bekerja sama dengan sebuah rumah produksi, dibuatlah serial drama radio untuk ditayangkan di beberapa stasiun radio swasta di Indonesia (Ishwara, 2003: 2-25).

2.1.2 Visi dan Misi *Intisari*

Sebagai perusahaan media, *Intisari* juga memiliki visi misi, yaitu:

- a) Visi: Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan *entertainment* yang terbesar, pilihan utama masyarakat Indonesia, dan memuaskan serta membanggakan bagi para *stakeholders*.
- b) Misi: Menyediakan informasi dan layanan *edutainment* yang beretika, dan ikut serta dalam upaya mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri, dan berwawasan.

2.1.3 Isi *Intisari*

Sebuah majalah memuat konten-konten yang diatur sesuai dengan rubriknya. Seperti halnya majalah *Intisari*. Di dalam majalah ini terdapat berbagai rubrik, baik di majalah cetak maupun *Intisari Online*, yakni:

Tabel 2.1
Rubrik Intisari Cetak

No.	Rubrik	Penjelasan
1.	Jendela	Kartun/gambar yang menggambarkan pembahasan dalam edisi tersebut.
2.	Dari Kami	Kata pengantar dari pemimpin redaksi, diikuti dengan beberapa konten majalah dalam edisi itu.
3.	Dialog	Surat dari pembaca, umumnya berisi usulan, pujian, pertanyaan, maupun kritik yang dijawab oleh redaksi.
4.	Data & Fakta	Menyajikan fakta yang dilengkapi dengan data statistik dan ilustrasi gambar.
5.	Daring	Menyuguhkan beberapa artikel <i>online</i> dan <i>QR Code</i> yang memungkinkan pembaca untuk langsung terhubung ke web <i>Intisari</i> dan membaca artikel tersebut.
6.	Dinamika	Topik-topik pilihan yang menarik untuk dibahas dan diketahui oleh pembaca, seperti ayah rumah tangga, <i>animal defender</i> , dsb.
7.	Jeda	Suatu fakta menarik dan baru, hanya ditulis 1 halaman. Tulisan ini sebagai “jeda” bacaan ringan setelah membaca rubrik sebelumnya.
8.	Cukilan Buku	Berisi resensi buku, namun tak hanya sekadar resensi tetapi benar-benar mengupas isi sebuah buku.
9.	Flona	Menceritakan fakta-fakta menarik mengenai seekor hewan, kelebihan dan kekurangannya.
10.	Komunitas	Mengisahkan komunitas-komunitas di Indonesia seperti <i>bikepacker</i> , <i>skywalkers</i> , dsb.
11.	Perkara	Berisi cerita kriminal yang dikemas dalam bentuk <i>feature</i> .
12.	Esai Foto	Berisi kumpulan foto esai yang membahas satu tema dilengkapi dengan penjelasannya.
13.	Langlang	Menyajikan cerita <i>travelling</i> dan tips bepergian.
14.	Desain	Membahas komponen-komponen dalam desain, seperti tipografi dalam desain interior.
15.	Inspiratif	Menceritakan sosok tokoh yang menginspirasi dan berprestasi.
16.	T&J	Berisi tanya jawab pembaca kepada dokter atau ahli mengenai suatu kasus kesehatan.
17.	Wellness	Berisi tips kesehatan ataupun fakta yang diberikan oleh dokter atau ahli dalam bidang tersebut.
18.	Perspektif	Berisi kiriman tulisan orang lain yang bukan merupakan redaksi <i>Intisari</i> dan berada di luar negeri.
19.	Fit	Info tentang kesehatan.
20.	Ototren	Info-info dan tips seputar otomotif.
21.	Teknologi	Pembahasan teknologi terbaru atau tips-tips menggunakannya.
22.	Lentera	Kisah bijak yang ditulis redaksi.
23.	TTS	Kuis teka-teki silang yang diambil lima orang pemenang

		dalam setiap edisi.
24.	Usut Asal	Menyajikan asal-usul sebuah kenyataan ataupun fakta yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Misalnya usut asal mengapa lampu belakang mobil berwarna merah, dsb.
25.	Bahasa Kita	Berisi tentang penggunaan bahasa Indonesia yang salah namun sering digunakan di kehidupan sehari-hari. Contohnya penggunaan kata adzan atau azan
26.	Kabar	Menyajikan kabar terbaru dan terhangat, biasanya seperti <i>event</i> atau <i>launching</i> sebuah produk.
27.	Bisnis	Kabar atau ulasan seputar aktivitas berbisnis, misalnya bisnis mainan murah.
28.	Sorotan	Berisi beberapa artikel yang dikembangkan dari tema besar dalam majalah per edisinya.
29.	Info Oto	Artikel-artikel singkat berisi informasi otomotif.
30.	Info Sehat	Artikel-artikel singkat berisi informasi kesehatan.

Tabel 2.2
Rubrik *Intisari Online*

No.	Rubrik	Anak Rubrik	Penjelasan
1.	Smart	Career	Informasi dan tips seputar dunia karier.
2.		Green	Informasi dan tips seputar lingkungan dan kebijakan pemerintah terkait lingkungan.
3.		Finance	Informasi dan tips seputar keuangan dan bisnis.
4.		Techno	Informasi dan tips seputar teknologi.
5.		Science	Informasi dan tips seputar ilmu pengetahuan.
6.	Mind Body and Soul	Healthy Food	Informasi dan tips tentang makanan sehat.
7.		Healthy Sex	Informasi dan tips seputar seks yang sehat.
8.		Psychology	Informasi dan tips mengenai psikologi.
9.		Fitness and Health	Informasi dan tips mengenai kesehatan tubuh dan olah raga.
10.	Leisure	Culinary Trip	Informasi mengenai rekomendasi tempat makan.
11.		Book	Pembahasan isi buku dari sebuah buku yang direkomendasikan.
12.		Travel	Informasi dan tips melakukan perjalanan serta tempat-tempat hiburan yang direkomendasikan.
13.	Inspiration	Tell Your Story	Cerita atau pengalaman hidup yang memotivasi pembaca.
14.		Figure	Kisah hidup seseorang yang dapat

			menginspirasi pembaca.
15.	Community	Activity	Aktivitas dari komunitas-komunitas di Indonesia.
16.		Community Profile	Profil komunitas-komunitas di Indonesia.
17.	Ask the Expert	Skin & Beauty	Jawaban berupa solusi atau saran dari pakar kecantikan untuk masalah yang ditanyakan pembaca.
18.		Psychology	Jawaban berupa solusi atau saran dari psikolog untuk masalah yang ditanyakan pembaca.
19.		Law	Jawaban berupa solusi atau saran dari ahli hukum untuk masalah yang ditanyakan pembaca.
20.		Fengshui	Jawaban berupa solusi atau saran dari pakar fengshui untuk masalah yang ditanyakan pembaca.
21.		Meet Doctor	Jawaban berupa solusi atau saran dari dokter untuk masalah yang ditanyakan pembaca.
22.		Fitness Indonesia	Jawaban berupa solusi atau saran dari ahli kesehatan untuk masalah yang ditanyakan pembaca.

Gambar 2.1
Cover Majalah *Intisari*



(sumber: commerce.gramediamajalah.com)

Gambar 2.2
Tampilan *Intisari Online*



(sumber: intisari-online.com)

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Redaksi Majalah *Intisari* berada dalam divisi redaksi pengetahuan, teknologi, dan umum. Pada umumnya, susunan organisasi perusahaan terbagi dalam dua bagian saja, yaitu bagian redaksi dan perusahaan. Namun di kelompok Gramedia, ada tiga bagian, yaitu bagian redaksi, bisnis, dan sumber daya manusia dan umum.

Bagian sumber daya manusia dan umum bertugas mengatur perekrutan karyawan dan bidnag umum. Sementara bidang bisnis konsen pada penjualan dan pengembangan bisnis perusahaan media. Kedua bagian ini tidak diizinkan mencampuri kegiatan redaksi, terutama bagian konten media. Secara keseluruhan, tak boleh saling mengusik di antar bagian, agar konten media tak terganggu oleh kegiatan dan tujuan tertentu perusahaan.

Berikut ini adalah struktur organisasi majalah *Intisari*:

Gambar 2.1
Struktur Organisasi *Intisari*



Tabel 2.3
Susunan Redaksi *Intisari*

No.	Jabatan	Nama
1.	Editor in Chief	Lily Wibisono
2.	Managing Editor	Yoyok Prima Maulana
3.	Senior Editor	I Gede Agung Yudana
4.	Editors	T. Tjahjo Widyasmoro Mayong Suryo Laksono, Ade Sulaeman (<i>Intisari Online</i>)
5.	Reporters	Birgitta Ajeng, Yds. Agus Surono, K. Tatik Wardayati, M. Habib Asyhad, Mohamad Takdir
6.	Visual Editors	Alfi Ichwanditio
7.	Graphic Designers	Anton Nugroho, Ag. Djoko Wahono, Hendra Kurniawan, M. Bisron Anwar
8.	Photographers	Gregorius Bhisma Adinaya
9.	Editorial Secretary	Panggawani H
10.	Documentation	Riyadi Sudaryanto

Masing-masing jabatan memiliki tugas berbeda. Berikut penjelasannya:

- a) Editor in Chief (Pemimpin Redaksi/Pemred), bertugas mengatur dan mengawasi seluruh proses produksi konten hingga hasil produk *Intisari*, serta keseluruhan proses dan hasil produk *Intisari* serta berkuasa menentukan hal-hal yang berhubungan dengan kebijakan redaksional. Pemred juga berkewajiban atas konten media secara hukum.
- b) *Secretary* (sekretaris redaksi), berkewajiban mengurus kegiatan surat-menyurat, jadwal rapat pleno, izin peliputan, juga bisa ditugaskan untuk menjadi notulis rapat. Sekretaris redaksi juga mengurus kegiatan administrasi *Intisari*.
- c) *Managing Editor* (Redaktur Pelaksana/Redpel), bertugas memimpin kegiatan operasional redaksi sehari-hari, baik di *online* maupun cetak. Ia berwenang pada isi majalah, dimulai dari perencanaan, penyeleksian, dan pengembangan konten/ide, juga menugaskan dan mengawasi fotografer *Intisari*. Ia bertanggung jawab pada Pemred.

- d) *Documentation* (penata dokumentasi), bertugas mengatur dokumentasi milik *Intisari*, baik berupa foto, artikel, maupun kontak narasumber. Penyimpanan informasi ini memudahkan pencarian dokumen. Misalnya, seorang reporter mau menulis soal tips menyelam, maka ia akan terlebih dahulu bertanya pada penata dokumentasi apakah artikel dengan tema serupa sudah pernah dimuat. Mengingat *Intisari* sudah berdiri sejak 50 tahun yang lalu, maka peran penata dokumentasi amat penting, agar tak terjadi kesamaan konten. Ia bertanggungjawabkan hasil pekerjaannya kepada Redpel.
- e) *Senior Editor*: bertanggung jawab mengedit naskah yang akan tayang dalam majalah *Intisari*. Ia merencanakan pengembangan ide sebelum reporternya turun ke lapangan.
- f) *Editor online*: bertugas menulis, mengedit, menjadwalkan, dan mempublikasikan artikel-artikel buatan reporter *online* ke laman website *Intisari*. *Editor online* memberikan laporannya per bulan, tentang apakah reporter mencapai target jumlah artikel *online* atau tidak, tentang perkembangan jumlah *hit* atau pengakses laman *Intisari Online*, atau masalah-masalah yang dihadapi selama sebulan pada website. Editor ini juga bertugas mengelola *social media* yang dimiliki *Intisari*, baik Twitter maupun Facebook.
- g) *Editor majalah*, bertugas mengkoordinasi liputan para reporter sesuai dengan rubriknya. Mereka menyeleksi dan mengedit hasil liputan para reporter untuk kemudian diserahkan kepada editor senior.
- h) *Reporter*, bertugas mencari dan mengembangkan ide, menghubungi dan mewawancarai narasumber, menulis artikel, serta mengusulkan konsep ilustrasi atau gambar pendukung artikel. Selama menjalani magang, penulis ditempatkan di bagian ini dan bertanggung jawab terhadap pemberi tugas, terutama redaktur pelaksana.
- i) *Visual editor*, yang mengepalai artistik, berperan memformulasikan *layout*, serta membuat ilustrasi dan infografis untuk *Intisari* baik majalah maupun *online*. Ia bertanggung jawab pada editor senior dan redaktur pelaksana.

- j) *Photographer*, bertugas untuk membantu tim artistik dengan membuat ilustrasi berupa foto-foto. Selain itu, ia bertanggung jawab atas rubrik Esai Foto, yang mana idenya dapat diusulkan oleh anggota redaksi lainnya saat rapat ide.
- k) *Graphic designers*, berkewajiban menata tata letak tulisan dan foto di majalah, serta membuat halaman jadi menarik untuk dibaca. Desain grafis bertanggung jawab pada *visual editor*.

Di *Intisari*, tidak ada pembagian khusus siapa reporter *Intisari* cetak dan *online*. Sistemnya, seluruh reporter akan dirotasi. Jadi bisa dikatakan, mereka merangkap, baik sebagai reporter majalah maupun *online*. Misalnya, selama tiga bulan, reporter Mohamad Takdir piket untuk *Intisari Online*, lalu ganti ke *Intisari* cetak. Meski demikian, seluruh reporter tiap hari harus menyeter artikel untuk *online*. Bedanya, jika Takdir piket untuk *Intisari Online*, ia harus menyeter sekitar 10 artikel sehari. Namun jika ia tidak sedang piket *Intisari Online*, hanya menyeter 2-5 artikel *online* saja.

Sementara di *Intisari* cetak, guna memudahkan pengoreksian, kedua editor membagi seluruh reporter dalam dua kelompok. Kelompok ini juga tak selamanya dipimpin editor yang sama, melainkan dirotasi dengan ketentuan waktu tertentu. Misalnya, Birgitta Ajeng selama dua edisi dibawah editor Mayong, dua edisi berikutnya dibawah editor Tjahjo.

Selama melakukan kerja magang, posisi penulis ada di bawah Redaktur Online, yang dipimpin Editor Online Ade Sulaeman. Sehari-hari, penulis mengerjakan artikel *online* untuk rubrik Finance, Health Food, dan Fitness and Health. Namun seiring berjalan waktu penulis diperbolehkan mengisi rubrik Figure, Green, atau Others. Penulis juga diminta menulis untuk majalah *Intisari*, antara lain untuk rubrik *Usut Asal*, *Dinamika*, dan *Jeda*. Ketika bekerja untuk cetak, penulis berada di bawah redaktur cetak, yang dalam hal ini adalah redaktur pelaksana dan editor.