



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## ALUR KERJA JURNALISME *ONLINE* DI DIGITAL MEDIA KOMPAS GRAMEDIA



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Iveta Rahmalia  
NIM : 10120110239  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2013**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

## ALUR KERJA JURNALISME *ONLINE* DI DIGITAL MEDIA KOMPAS GRAMEDIA

Oleh

Nama : Iveta Rahmalia  
NIM : 10120110239  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 16 Desember 2013.

Pembimbing

Penguji

Drs. Indiwani Seto Wahyu W., M.Si. F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M. A.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## **Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Iveta Rahmalia  
NIM : 10120110239  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : Group of Magazine Kompas Gramedia  
Divisi : Digital Media (Content Strategic  
Departement)  
Alamat : Gedung Gramedia Majalah Unit 1 Lantai 3,  
Jalan Panjang No. 8A, Kebon Jeruk,  
Jakarta.  
Periode magang : 28 Juni – 30 Agustus 2013  
Pembimbing lapangan : Siagian Priska

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2013.

(Iveta Rahmalia)

## ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat akan informasi terus meningkat seiring dengan perkembangan zaman. Dengan adanya internet sebagai media baru, khalayak atau masyarakat lebih leluasa mengakses berita atau informasi, karena hanya dengan menggunakan ponsel pintar, informasi dapat mengalir deras.

Salah satu inovasi yang dapat dilakukan media massa dengan media baru adalah melakukan konvergensi media, yaitu percampuran dari berbagai jenis media, industri telekomunikasi serta komputer, dan penggabungan beragam bentuk produk dari media-media tersebut dalam bentuk digital. Dengan adanya foto atau bahkan video yang mendampingi suatu tulisan, maka informasi yang didapat akan menjadi lebih lengkap.

Hal inilah yang dilakukan oleh Perusahaan Group of Magazine (GoM) Kompas Gramedia untuk terus dapat memberikan informasi dengan secara cepat kepada khalayak dan mampu bertahan di perkembangan teknologi informasi ini. Atas dasar itu, sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Jurnalistik, penulis melakukan praktik kerja di perusahaan ini dalam Divisi Digital Media.

Laporan berjudul “Alur Kerja Jurnalisme *Online* di Digital Media Kompas Gramedia” ini adalah laporan kerja magang penulis selama di Digital Media (Content Strategic Department) GoM Kompas Gramedia.

Penulis menyusun laporan magang ini karena telah menyelesaikan kerja magang selama dua bulan dan mendapat bimbingan dari Bapak Drs. Indiwani Seto Wahyu Wibowo, M.Si. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, penulis banyak mendapatkan manfaat berupa pengetahuan dan pengalaman di dunia kerja secara nyata. Hal ini akan berguna ketika penulis terjun ke dunia kerja yang sebenarnya di kemudian hari.

Kata kunci: Media, Kompas, Gramedia Majalah, Digital, *Online Journalism*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan sebaik-baiknya.

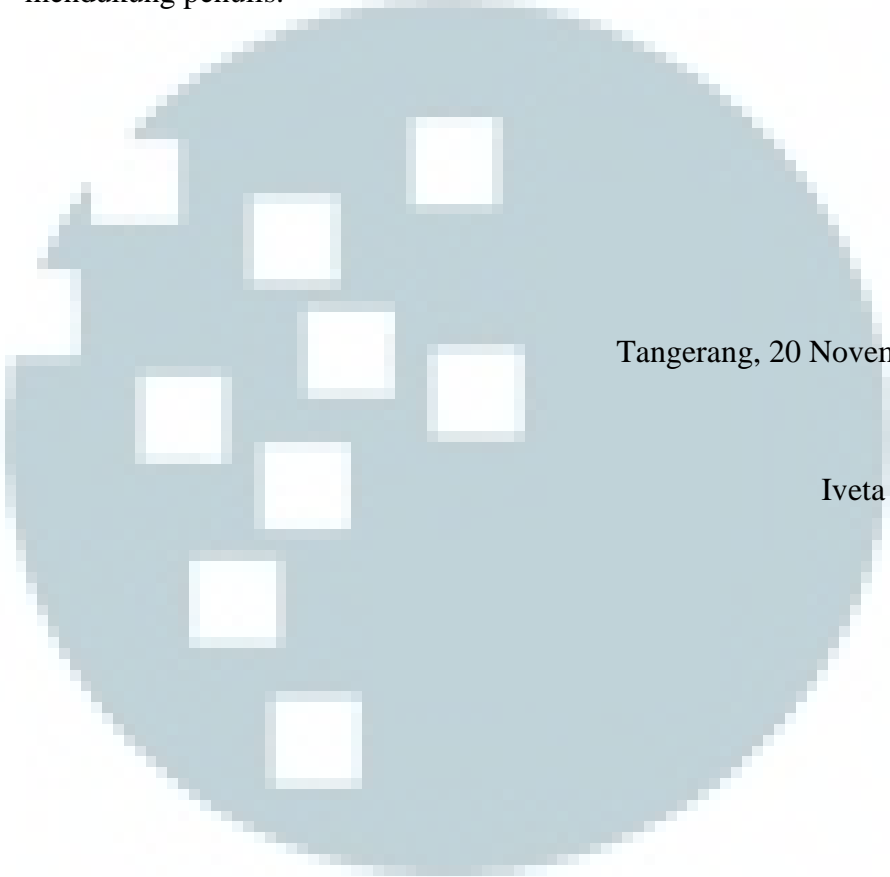
Laporan magang berjudul “Alur Kerja Jurnalisme *Online* di Digital Media Kompas Gramedia” ini disusun oleh penulis untuk mempertanggungjawabkan apa yang telah penulis lakukan selama proses kerja magang di Digital Media (Content Strategic Departement)

Selama melakukan rangkaian kerja magang banyak pengetahuan dan pengalaman baru yang penulis dapatkan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas rahmat dan anugerah-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan kerja magang ini.
2. Kedua orang tua dan kakak, yang dengan penuh kesabaran dan kasih sayang telah mendukung dan menemani penulis menyelesaikan laporan magang ini.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si.
4. HR Departmen Group of Magazine, Bapak Johny H. Kakiay yang telah menerima penulis untuk berkesempatan melaksanakan kerja magang di Digital Media selama dua bulan
5. Dosen pembimbing magang, Bapak Drs. Indiwani Seto Wahyu Wibowo, M.Si., yang berkenan memberikan waktu dan arahnya hingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan benar.
6. Siagian Priska dan Sri Ayu Ambarwati, yang telah sabar membimbing penulis selama melakukan kerja magang di Digital Media.
7. Debby Lufiasita, yang merupakan teman seperjuangan penulis dalam melakukan kerja magang di Digital Media.
8. Teman-teman yang tak henti mendukung dan menyemangati penulis, Erika Anindita, Cesita Putri, Siti Hardiyanti, Namira Daufina, Maya Indriyani,

Mesya Sahada, Ignez Samantha, Aisya Putrianti, Anggita Syahdimar, Sepdian Anindya, dan seluruh teman-teman Ilkom G serta Ilkom 2010.

9. Arfi Hanifa, teman seperjuangan semenjak duduk di bangku sekolah dasar hingga sekarang dan teman-teman lain yang dengan setia dan sabar mendukung penulis.



Tangerang, 20 November 2013

Iveta Rahmalia

UMN

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR BAGAN DAN TABEL .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang .....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM DIGITAL MEDIA .....	6
2.1 Profil Digital Media .....	6
2.1.1 Sejarah Singkat Digital Media .....	6
2.1.2 Logo .....	7
2.1.3 Visi dan Misi Digital Media .....	8
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Digital Media.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Kordinasi.....	14
3.2 Tugas yang dilakukan .....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	18
3.3.1.1 Penulisan Artikel.....	18
3.3.1.2 Penyuntingan Konten .....	23
3.5 Solusi atas kendala yang dialami .....	25
3.4 Kendala yang ditemukan.....	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Simpulan .....	29
4.2 Saran.....	30



4.2.1 Kepada Universitas .....	30
4.2.2 Kepada Pihak Perusahaan Kerja Magang .....	30
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Group of Magazine Kompas Gramedia.....	7
Gambar 2.1 Logo Digital Media .....	7
Gambar 3.1 Contoh pembuka kutipan .....	21
Gambar 3.2 Contoh pembuka pertanyaan.....	21
Gambar 3.3 Contoh pembuka daftar .....	22
Gambar 3.4 Contoh foto jurnalistik .....	22
Gambar 3.5 Contoh Artikel .....	23

UMMN

## DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 2.1 Struktur Perusahaan Group of Magazine Kompas Gramedia .....	9
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Digital Media .....	10
Tabel 3.1 Daftar Tugas yang Dikerjakan.....	16
Bagan 3.3 Presentasi artikel yang naik dan yang tidak.....	18
Tabel 3.2 <i>Content Plan</i> .....	25



UMN