



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM KOMPAS TV

2.1 Profil Kompas TV

Setelah sukses dengan surat kabar harian Kompas, yang juga hadir dalam bentuk daring, yaitu Kompas.com, Kompas Gramedia Group (KG Group) kembali melebarkan sayapnya ke industri pertelevisian. Pada tahun 2008 didirikan PT. Gramedia Media Nusantara dengan *brand name* Kompas TV.

Seperti yang tertulis pada *company profile* dalam situs www.kompas.tv, Kompas TV adalah sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Program tayangan dikemas sesuai dengan visi misi yang diusung, yaitu berupa *news, adventure & knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas (www.kompas.tv).

Program yang menjadi unggulan dari Kompas TV adalah *news*, dengan konten berupa program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Untuk program lainnya, Kompas TV lebih menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi (www.kompas.tv).

Selain itu, Kompas TV juga memproduksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia, seperti film Lima Elang, Garuda di Dadaku, Cinta dalam Kardus, Sang Penari, dan Pendekar Tongkat Emas. Pada tanggal 28 Juni 2011, Kompas TV mulai menayangkan program-programnya di salah satu stasiun televisi lokal (www.kompas.tv).

Kompas TV tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 di berbagai kota di Indonesia, antara lain Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Namun, jumlah kota tersebut terus bertambah. Hingga kini, Kompas TV sudah bisa diakses di lebih dari 100 kota dan dapat ditonton oleh 200 juta penduduk di seluruh Indonesia (www.kompas.tv).

Sebagai bentuk adaptasi terhadap globalisasi dan untuk mempermudah akses bagi para penontonnya, Kompas TV juga melakukan konvergensi dengan hadir dalam bentuk *online*, sehingga dapat ditonton secara *streaming* di www.kompas.tv/live. Tidak hanya itu, Kompas TV juga bisa dinikmati melalui berbagai televisi berbayar. Dengan adanya kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia, bahkan di beberapa negara tetangga (www.kompas.tv).

Kompas TV tentu memperhatikan kualitas program tayangan yang ditampilkan, baik dari segi resolusi maupun konten. Untuk itu, sejak 9 September 2011, Kompas TV bekerjasama dengan *provider* televisi berbayar yang menyediakan kanal bagi Kompas TV sehingga bisa memberikan tayangan dengan kualitas *High Definition* (HD). Kualitas HD membuat pemirsa dapat menikmati detail gambar dengan kontur jelas dan warna yang lebih tajam karena gambar disajikan dalam resolusi tinggi. Kompas TV juga tengah mengarah pada sistem televisi digital sesuai standar yang lazim digunakan secara internasional (www.kompas.tv).

Tumbuh dalam industri televisi komersial dengan persaingan yang sangat ketat, Kompas TV berusaha untuk tetap berada pada koridor visi misi sehingga dapat selalu menyajikan program tayangan inspiratif dan informatif dengan kemasan menarik bagi keluarga Indonesia. Bagi sebuah stasiun televisi, adalah tanggung jawab besar untuk turut membentuk moral bangsa (www.kompas.tv).

Sebagai bagian dari KG Group yang memiliki motto *Enlightening People*, Kompas TV didukung dengan komposisi karyawan berkualitas dan berdedikasi tinggi senantiasa berusaha menyalurkan informasi yang akan menjadi inspirasi bagi Indonesia, sesuai dengan slogan yang diusung (www.kompas.tv).

2.1.1 Data Kompas TV

Nama : PT. Gramedia Media Nusantara (Kompas TV)
Pemilik : Kompas Gramedia
Tayang : 9 September 2011 (Perdana)
Alamat : KOMPASTV Network Building,
Jalan Palmerah Selatan No.1 Jakarta 10270
Telepon : 021- 5365 4898 / 5365 4899
Fax : 021- 5365 4907
Slogan : Inspirasi Indonesia
Website : www.kompas.tv

2.1.2 Visi dan Misi Kompas TV

Visi :

Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat.

Misi :

Menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan multiplatform.

2.1.3 Logo Kompas TV

Gambar 2.1 Logo Kompas TV



Sumber : www.kompas.tv

Logo Kompas TV menggambarkan Indonesia yang terdiri dari unsur-unsur darat, laut, udara, dan makhluk hidup yang tinggal di dalamnya. Semboyan Indonesia yaitu Bhineka Tunggal Ika dicitrakan melalui huruf 'K' (inisial dari Kompas), yang tersusun dari sembilan segitiga dengan warna berbeda-beda. Bentuk segitiga mengartikan energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama, dan dinamis. Keseluruhan logo tersebut merupakan lambang integrasi keragaman dan keutuhan sebagai inspirasi Indonesia, sesuai dengan slogan Kompas TV.

2.1.4 Program Kompas TV

Program-program yang ditayangkan oleh Kompas TV digolongkan ke dalam tiga jenis, yaitu :

1. *News/ Current Affairs*

- Kompas Pagi
- Kompas Siang
- Kompas Petang
- Kompas Malam
- Kompas Sport
- Soccer Zone
- Bundes Liga
- Three in One

- Berkas Kompas
- Satu Meja

2. *Entertainment/ Kids/ Variety Show*

- Berbagi Curhat
- Stand Up Comedy Indonesia
- Smart Face
- Bamboozle
- Kepo
- Comic Story
- Suci Playground
- Zoo Story
- A Day With
- Suka Suka
- Sebelas Dua Belas
- Jazzy Nite
- Sendok Garpu
- Tekno
- Sosmed
- Versus
- Salon Ci Mey
- Newstar

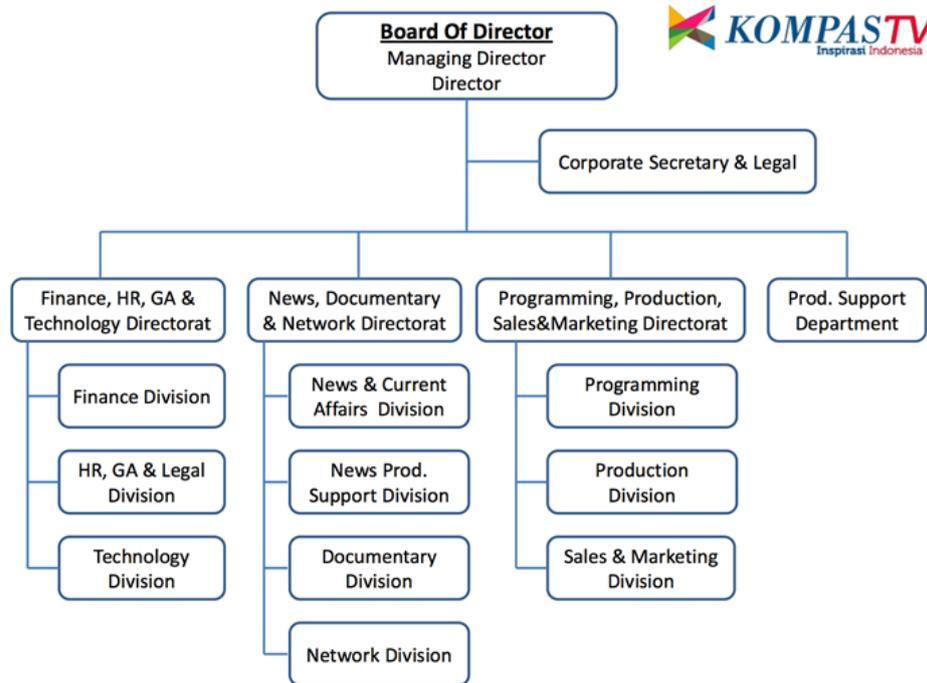
3. *Science and Knowledge/ Adventure*

- Teroka
- Hard Enduro Series 2012
- Memoar
- Ide Bisnis
- Klik Arbain Rambey
- Hidden Cities
- Ultimate Rush
- Bab yang Hilang
- Autosmart
- CS File

- Tarung
- Explore Indonesia
- Weekend Yuk
- Deadly 60
- Doctors Go Wild
- Mitos

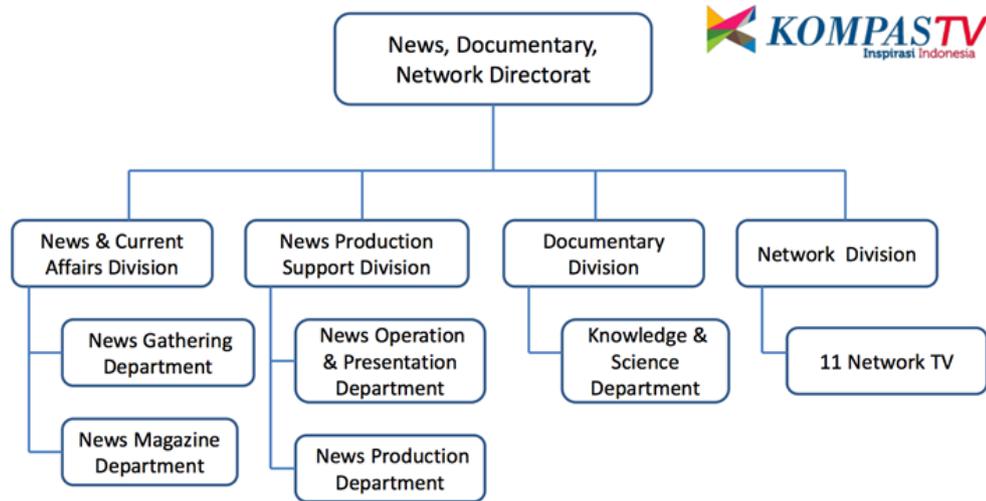
2.1.5 Struktur Organisasi Kompas TV

Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Kompas TV



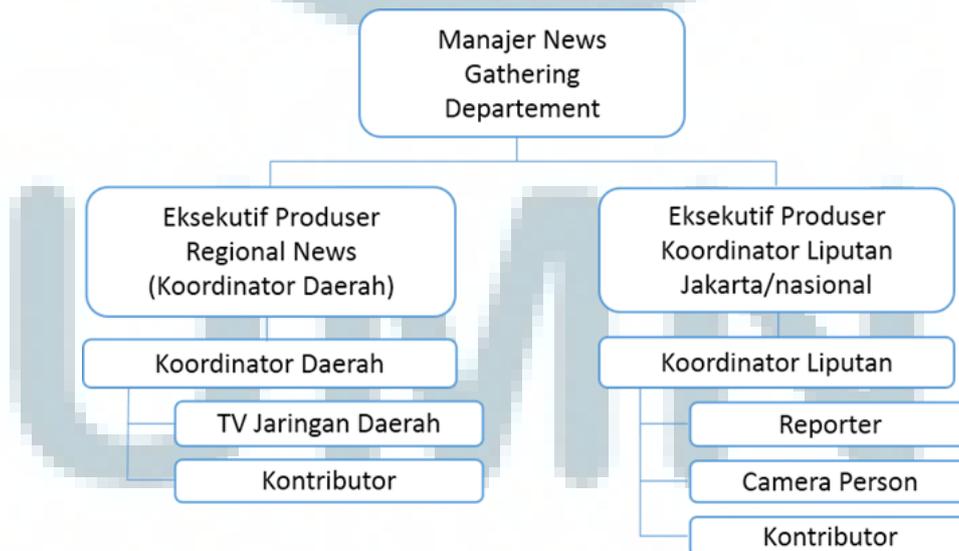
Sumber : Kompas TV

Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi News, Documentary & Network Direktorat Kompas TV



Sumber : Kompas TV

Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi News Gathering Department



Sumber : Kompas TV

2.1.6 Jaringan Kompas TV

Kompas TV telah memiliki jaringan di berbagai daerah, yaitu Jabodetabek, Bandung, Sukabumi, Semarang, Yogyakarta, Purworejo, Surabaya, Jember, Aceh, Palembang, Bangka, Bengkulu, Jambi, Pontianak, Banjarmasin, Manado, Makassar, Gorontalo, Kendari, Kupang, Belu, Atambua, Bali, Sidikalang, dan Pelaihari.

Kompas TV juga bisa dinikmati melalui berbagai televisi berbayar, yaitu K-Vision, Telkom Vision, Aora TV, Skynindo TV, First Media, Orange TV,

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi News

Divisi *News* bertanggungjawab atas konten dari program berita yang ada di Kompas TV, yaitu :

1. Kompas Pagi, hadir dari hari Senin hingga Sabtu pada pukul 05.00 WIB, dan hari Minggu pada pukul 05.30 WIB.
2. Kompas Siang, hadir setiap hari pada pukul 12.00 WIB.
3. Kompas Petang, hadir setiap hari pada pukul 17.00 WIB.
4. Kompas Malam, hadir setiap hari pada pukul 21.00 WIB.
5. Kompas Update, hadir setiap hari pada pukul 08.00, 10.00, 11.00, 14.00, 15.00, 19.00, 20.00, 22.00, dan 23.00 WIB.
6. Breaking News, hadir saat ada peristiwa yang dianggap memiliki *news value* tinggi.

Kompas TV menayangkan asupan berita yang dikemas secara tegas, terarah, dan inspiratif untuk memenuhi kebutuhan pemirsa akan berita yang tak hanya informatif, namun juga menjunjung etika jurnalistik. Berita yang disajikan beragam, baik masalah politik, ekonomi, agama, budaya,

ilmu pengetahuan, olah raga, teknik, militer, filsafat, tata negara dan lainnya.

Pasokan berita-berita yang disiarkan oleh Kompas TV berasal dari berita internasional, nasional, lokal, maupun daerah. Untuk berita nasional dan lokal, didapatkan melalui hasil liputan dari tim reporter dan *camera person* sesuai dengan *plotting*-an yang sudah diatur oleh Korlip. Sedangkan untuk berita dari daerah, Kompas TV bekerjasama dengan beberapa stasiun televisi daerah, seperti MOSTV (Sumatera), STV (Jawa Barat), TVB (Jawa Tengah), BCTV (Jawa Timur), RBTV (DI Jogja), Borneo TV (Kalimantan Selatan), Khatulistiwa TV (Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah), Makassar TV (Makassar), Dewata TV (Bali, NTB, NTT, Sorong), dan Manado TV (Sulawesi). Berita-berita dari daerah dikirimkan ke pusat (Kompas TV Jakarta) oleh para kontributor Kompas TV yang bertugas di daerah tersebut, dan kemudian akan di seleksi oleh tim Korda untuk diajukan kepada produser.

Setelah mendapatkan pasokan berita, maka tim *news* akan melakukan rapat redaksi yang diikuti oleh Produser, Korlip, Korda, Koordinator Live, dan Sekretariat, untuk menentukan berita mana yang akan ditayangkan dan masuk dalam susunan *rundown* program.

U
M
N