



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat

Majalah *Car & Tuning Guide* lahir pada 27 Maret 2010. Majalah yang terbit dwi-mingguan ini merupakan bagian dari Kompas Gramedia Group of Magazine dan bernaung di bawah PT Dunia Otomotifindo Mediatama. Dengan *tagline* 'Guidance to Improve Your Car', majalah ini diperuntukkan bagi pecinta otomotif dengan berisikan referensi mobil baru dan panduan modifikasi mobil, yang tidak hanya membahas seputar kendaraan roda empat baru/terbaru dan kendaraan bekas, tetapi juga sesuatu yang bisa ditambahkan pada kendaraan roda empat tersebut agar dapat terlihat semakin menarik.

Majalah ini memiliki konsep panduan bagi pembaca dan rekan bisnis seputar produk-produk otomotif maupun non-otomotif. Majalah ini juga menyajikan ulasan pengetesan mobil baru dalam kemasan yang kreatif, serta memberi panduan bagi pembaca untuk memilih mobil, perawatan sehari-hari, dan rekomendasi panduan modifikasi ringan atau yang dapat digunakan sehari-hari.

Majalah ini sendiri diawali ketika majalah *Motor* (terbit sejak 13 September 1995) yang juga merupakan bagian dari Otomotif Group, mulai merambah pada segmen mobil-mobil baru dengan pembahasan kreatif, serta potensi modifikasi yang bisa diterapkan pada mobil-mobil tersebut. Saat itu, terdapat rubrik di majalah *Motor* yang membahas, meliputi, serta menyajikan mobil baru beserta potensi modifikasinya yang diberi nama *Motordrive*.

Melihat pangsa pasar (pembaca dan pengiklan) di segmen Motordrive yang berbeda dengan segmen majalah *Motor*, maka dirasa perlu untuk melahirkan sebuah media cetak yang membahas soal produk kendaraan roda empat (baik baru ataupun bekas yang maksimal dua sampai tiga tahun setelah diluncurkan), potensi pembahasan, peliputan, serta penyajian *after sales service*-nya. Dari dasar pemikiran inilah yang membuat munculnya konsep majalah baru dengan menyasar segmen “Improve Your Car’ yang kemudian mengusung nama *Car & Tuning Guide*.

2.1.2. Spesifikasi Majalah *Car & Tuning Guide*

Ukuran	: 21 x 27,5 cm
Jenis Kertas	: AP 80
Cover	: AK 210
Jumlah Halaman	: 96 halaman + 4 halaman cover (edisi reguler), 112 halaman + 4 halaman cover (edisi khusus)
Harga	: Rp27.000 (edisi reguler di Pulau Jawa), Rp28.000 (edisi reguler di luar Pulau Jawa), Rp40.000 (edisi khusus di Pulau Jawa), dan Rp41.000 (edisi khusus di luar Pulau Jawa)
Frekuensi Terbit	: Dwi-Mingguan
Hari Terbit	: Rabu
Distribusi	: Nasional

2.1.3. Tampilan dan Logo Majalah *Car & Tuning Guide*

Gambar 2.1. Sampul Majalah Motor dengan Rubrik *Car & Tuning Guide*



Gambar 2.2. Logo Lama *Car & Tuning Guide*



Gambar 2.3. Sampul Majalah *Car & Tuning Guide*



Gambar 2.4. Logo Majalah *Car & Tuning Guide*



2.1.4. Rubrikasi Majalah *Car & Tuning Guide*

(1) Editor's Note

Rubrik yang ditulis oleh *editor in chief* untuk menyapa pembacanya dan biasanya juga membahas mengenai suatu topik yang tengah terjadi di masyarakat, rangkuman isi majalah edisi tersebut, dan lain sebagainya.

(2) Advertorial

Iklan mengenai suatu produk yang dimuat dalam bentuk artikel. Artikel tersebut ditulis oleh reporter dan kemudian dikonfirmasi kembali kepada pengiklan. Setelah disetujui, artikel tersebut baru naik cetak.

(3) Reader's Notification

Rubrik di mana redaksi membalas pertanyaan yang disampaikan oleh pembaca melalui surat elektronik.

(4) Business Highlights

Ulasan mengenai peristiwa atau acara yang terjadi seputar bisnis ataupun otomotif., seperti pembukaan bengkel atau *dealer* baru, peluncuran mobil baru, dan lain sebagainya.

(5) Event

Rubrik yang membahas *event* atau acara, seperti pameran mobil, kontes modifikasi mobil, dan lain sebagainya.

(6) Exposed

Rubrik yang membahas produk mobil keluaran terbaru, baik di dalam ataupun di luar negeri.

(7) Hot Cars

Ulasan mengenai produk mobil terbaru yang telah diuji coba atau *di-test drive* oleh redaksi.

(8) Aktual

Rubrik yang berisi kejadian terbaru yang masih memiliki kaitan dengan otomotif, seperti kecelakaan mobil.

(9) Teknopedia

Ulasan mengenai teknologi terbaru yang diterapkan pada mobil atau mobil yang menggunakan teknologi teranyar.

(10) Community

Rubrik yang memuat aktivitas atau kegiatan dari komunitas-komunitas pecinta otomotif.

(11) Shopping Guide

Rubrik mengenai rekomendasi aksesoris mobil untuk modifikasi, seperti velg, audio, talang air, dan lainnya. Selain memuat gambar produk, biasanya tertera juga kontak toko, harga, dan fungsi produknya.

(12) Gadget

Ulasan mengenai perangkat elektronik terbaru, seperti telepon seluler, kamera, laptop, dan tablet.

(13) Tuning Cars

Rubrik yang mengulas mobil-mobil yang telah dimodifikasi pemiliknya sebagai referensi bagi pembaca ketika ingin memodifikasi mobilnya.

(14) Live Report

Rubrik yang membahas secara lebih mendalam *event* yang tengah berlangsung, seperti pameran mobil, dan lainnya. Tidak seperti rubrik *Event* yang biasanya masing-masing acara hanya memakan satu atau dua halaman, rubrik ini biasanya memuat lebih dari dua halaman.

(15) Tuning Guide

Rubrik yang memuat cara, langkah, atau tren modifikasi mobil kepada pembacanya.

(16) In Car-Tainment

Rubrik yang memuat ulasan mengenai perangkat hiburan untuk diaplikasikan di dalam kendaraan.

(17) Versus

Rubrik yang membandingkan dua jenis kendaraan atau lebih yang memiliki kesamaan.

(18) Maintenance Guide

Rubrik yang menginformasikan langkah-langkah perawatan mobil untuk mencegah terjadinya kerusakan atau malfungsi pada bagian mobil yang kadang luput dari perhatian pengguna.

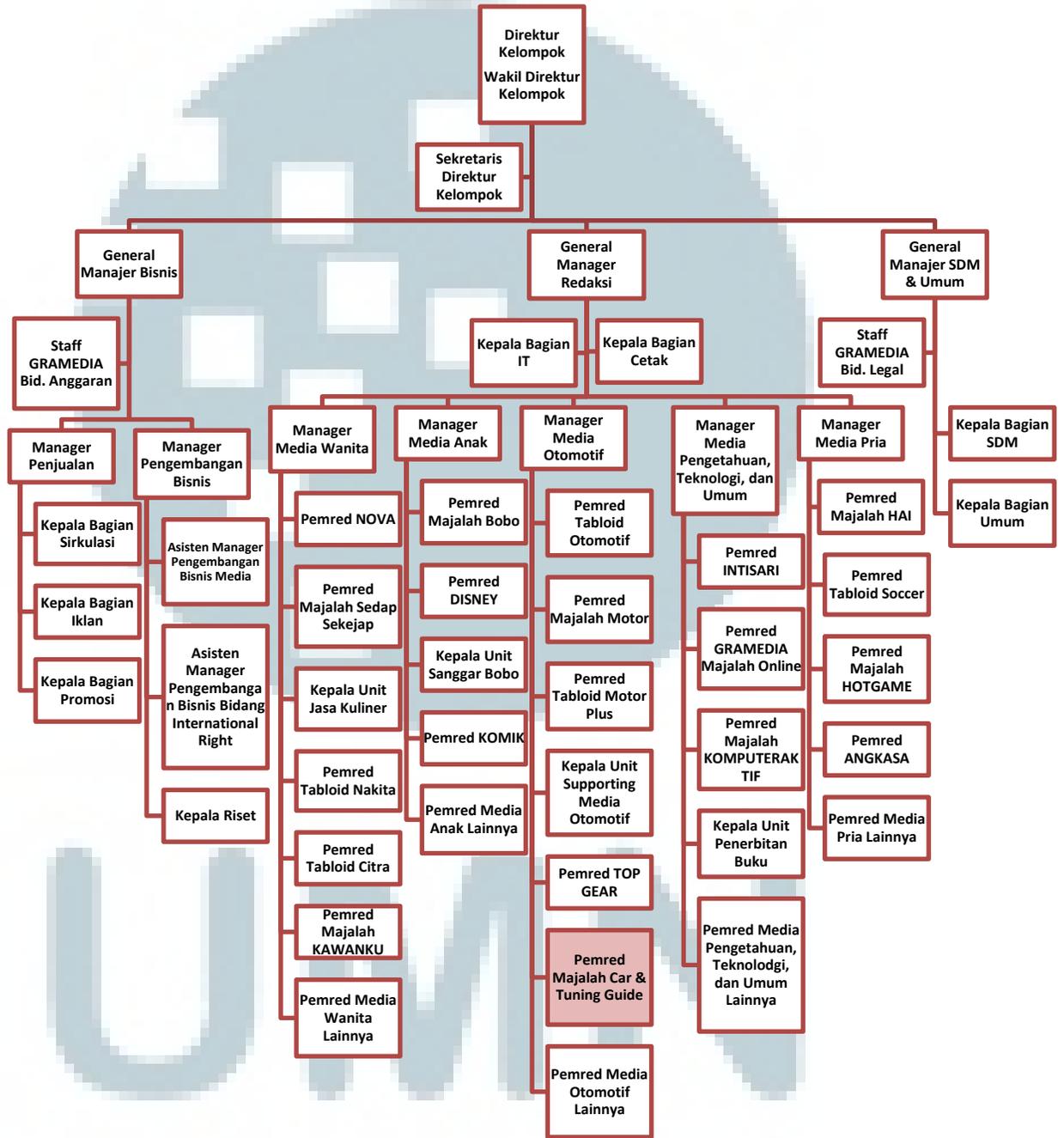
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1. Struktur Gramedia Majalah

Majalah *Car & Tuning Guide* merupakan salah satu majalah yang tergabung dalam PT Kompas Gramedia, berada di bawah unit PT Gramedia Majalah, dan bernaung pada PT Dunia Otomotifindo Mediatama.

PT Gramedia Majalah sendiri membagi majalah-majalah asuhannya ke dalam lima divisi media yaitu, media pria (*Hai, Angkasa, Hotgame, Soccer, National Geographic, Forsel, Commando*), media wanita (*Tabloid Nova, Nakita, Sedap Sekejap, Majalah Kawanku, Chic*), media anak (*Bobo, XY Kids, Mombi, Komik M2C*), media otomotif (*Tabloid Otomotif, Motorplus, Majalah Topgear, Autobild, Car & Tuning Guide*) dan media umum dan teknologi (*Intisari, Flona, Idea, What Hi-fi*).

Gambar 2.5. Struktur Organisasi Gramedia Majalah



2.2.2. Struktur Organisasi Redaksi Majalah *Car & Tuning Guide*

Majalah *Car & Tuning Guide* berada dalam divisi media otomotif. Pada umumnya, struktur organisasi perusahaan media dibagi menjadi dua bagian, yaitu bagian perusahaan dan redaksi. Akan tetapi, kelompok Gramedia Majalah memiliki pembagian strukturnya tersendiri. Secara umum, struktur organisasi dari majalah yang berada di bawah asuhan PT Gramedia Majalah dibagi menjadi tiga bidang, yaitu bagian bisnis, redaksi, serta sumber daya manusia dan umum.

Bagian bisnis bertugas untuk mengatur penjualan dan juga pengembangan bisnis. Bagian sumber daya manusia dan umum mengatur *penerimaan* karyawan serta pengelolaan aktivitas/kinerja karyawan dan bidang umum. Kedua bagian ini tidak diijinkan untuk mengusik kegiatan redaksi, terutama bagian isi media. Masing-masing bagian tidak diperbolehkan untuk saling ikut campur. Hal ini dimaksudkan agar tidak ada keterkaitan antara isi media dengan tujuan perusahaan.

Susunan redaksi majalah *Car & Tuning Guide* itu sendiri adalah sebagai berikut:

<i>Editor in Chief</i>	: Risson Ramadhani
<i>Project Editor</i>	: Vierko Moviarto
<i>Reporter</i>	: Rahmat Sadeli Fajar Diva S. Aries Aditya Putra Aditya Aryowibowo
<i>Visual Editor</i>	: M. Erik G.
<i>Photo Editor</i>	: Ayub Waskita
<i>Photographer</i>	: Arthamiya
<i>Contributor</i>	: Rusli Ilfan

Arifin Siregar

Aaron Tobias

Dwitiya Naya Prasetio

Abdul Hakim Santoso

Tigor Sihombing

Triyatna Widiyadi

Editorial Secretary : Seli Dwi Lestari

Documentation : Rahari Pangestu

General Services : Emas Suryana

2.2.3. Job Description Redaksi Majalah *Car & Tuning Guide*

Berikut adalah rincian lingkup pekerjaan dari setiap bagian di redaksi majalah *Car & Tuning Guide*:

(1) Editor in Chief

Secara umum Editor in Chief bertanggung jawab pada keseluruhan atau terbitnya produk majalah *Car & Tuning Guide*, termasuk di dalamnya bertanggung jawab pada isi majalah, berkoordinasi dengan bagian iklan untuk mendapatkan sponsor, serta berkoordinasi dengan bagian Promosi untuk menjalankan aktivitas yang berkaitan dengan promosi majalah *Car & Tuning Guide*.

(2) Project Editor

Bagian ini bertanggung jawab dalam mengoordinasikan segala proses pengisian tulisan dan visual/artistik, menyunting hasil tulisan, hingga memasuki bagian percetakan, dan memastikan kembali hasil cetak sebelum beredar.

(3) Reporter

Memberi masukan atau usulan saat rapat redaksi, melakukan proses peliputan sesuai dengan apa yang sudah ditetapkan pada rapat redaksi, dan juga melakukan penulisan dari hasil liputan tersebut.

(4) Visual Editor

Visual editor memiliki tanggung jawab atas desain *lay-out* majalah, menyunting hasil desain *lay-out*, serta berkoordinasi dengan editor foto untuk membuat desain untuk sampul majalah.

(5) Photo Editor

Bertanggung jawab atas hasil foto, mengedit foto apabila diperlukan, serta memilih foto dari fotografer yang ingin disandingkan dengan tulisan.

(6) Photographer

Mengambil gambar serta menampilkan gambar yang dibutuhkan sesuai dengan arahan sebelumnya saat rapat redaksi.

(7) Contributor

Contributor bisa berperan sebagai reporter atau fotografer dan umumnya bisa dikatakan bekerja sebagai *freelancer* yang turut menyumbangkan tulisan atau foto pada majalah.

(8) Editorial Secretary

Bertanggung jawab atas segala urusan keseharian atau rumah tangga kantor, seperti menentukan ruang rapat redaksi, menerima undangan liputan, mengurus administrasi dan perijinan, serta lain sebagainya. Dalam urusan administrasi, *editorial secretary* berkoordinasi dengan *project editor*, tetapi mempunyai tanggung jawab yang lebih besar pada pemimpin redaksi.

(9) Documentation

Bertanggung jawab atas segala bentuk pengarsipan artikel, foto, majalah, dan dokumentasi lainnya.