



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM GROWING UP FILMS

#### 2.1 Profil Perusahaan Growing Up Films

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan Growing Up Films

Growing Up Films didirikan pada 3 Januari 2013 dengan tujuan menciptakan dan menampung minat dan bakat dalam dunia film, khususnya dalam pembuatan iklan. Walaupun rumah produksi ini terbilang masih baru, tetapi sudah banyak klien yang menggunakan jasa rumah produksi ini. Hal tersebut dapat terjadi karena pihak pemilik atau CEO dari perusahaan ini telah lama berkecimpung dalam dunia iklan. Berbagai macam jabatan dalam produksi pernah dia geluti.

Pendiri Growing Up Films adalah Yonpet Derusti selaku *Executive Producer*. Sebelumnya Bapak Yonpet Derusti adalah seorang *Freelance Producer* dan kemudian menjabat sebagai *Executive Producer* di Inno Maleo Films. Setelah delapan tahun bekerja kemudian memutuskan untuk mendirikan perusahaan sendiri (wawancara, Yonpet Derusti, 31 Agustus 2014).

Rumah produksi ini memiliki prinsip lebih menekankan pada keuntungan dan memberikan kepuasan pada kliennya guna untuk mendapatkan aspek loyalitas dari pihak klien. Sehingga pada akhirnya kedua pihak tersebut akan saling mengikat.

##### 2.1.2 Visi dan Misi

Growing Up Films mempunyai visi untuk menemukan sebuah ide kreatif, dan menuangkannya ke dalam bentuk video atau film. Growing Up Films juga membuka lahan pekerjaan untuk sumber daya manusia yang ingin berkarier di bidang film

sehingga perusahaan yang sedang berkembang ini dapat terus maju. Growing Up Films juga berusaha menjaga sebuah kualitas produksi dengan *professional*. Selain itu, Growing Up Films selalu mengedepankan hubungan baik dengan para klien dan memberikan hasil yang memuaskan bagi kliennya hal tersebut dapat dilihat di lokasi syuting pihak klien dan agency diperlakukan seperti raja.

### 2.1.3 Makna Logo Growing Up Films

Gambar 2.1 Logo Growing Up Films



Sumber : Dokumen Growing Up

Logo resmi dari Growing Up Films adalah sebuah pohon yang menjulang tinggi ke atas. Masing-masing detailnya dari warna tulisan, gambar, font tulisan memiliki makna sebagai berikut :

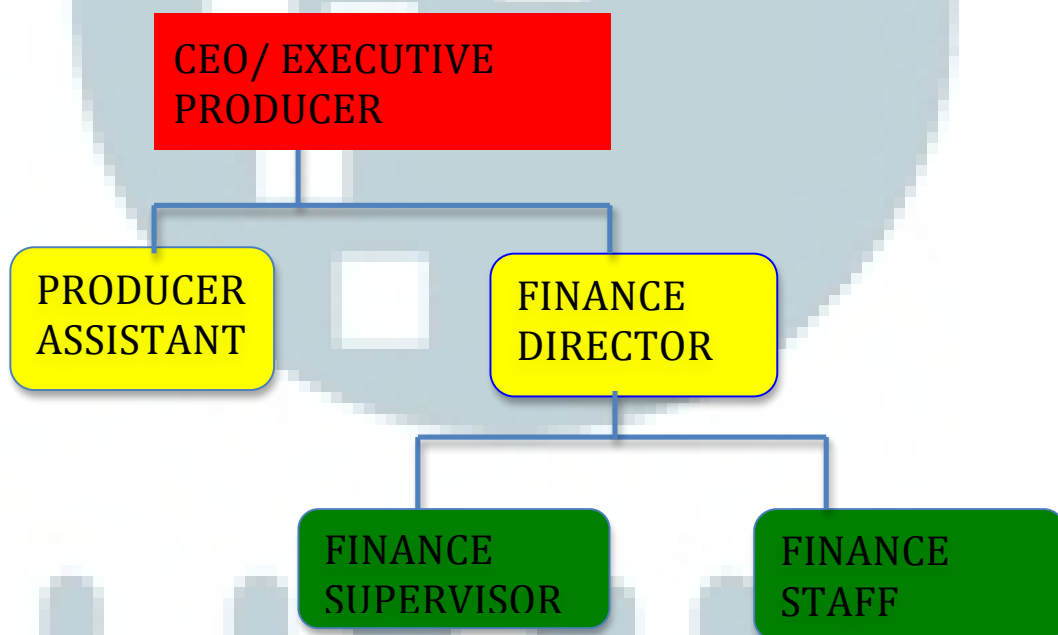
- Gambar tanah dan pohon warna hijau menjulang tinggi ke atas : warna hijau mempunyai makna *go green* (ramah lingkungan). Gambar tanah dan pohon melambangkan karakter/sifat yang membumi dan terus tumbuh
- Growing Up Films diibaratkan sebuah pohon yang tumbuh di tanah yang lama-lama berkembang semakin tinggi dan besar.

### 2.1.4 Karya yang Dihasilkan

Karya yang telah dihasilkan oleh Growing Up Films:

- TVC Dettol Antiseptic Liquid “3d Castle” (March 2013)
- TVC PERTAMINA “17 agustus”(Agustus 2014)
- TVC Exergy “Futsal” (June 2013)
- TVC Blaster Pop “King of Pop” (July 2014)
- TVC Sikat Gigi Formula “Nano Charcoal” (Agustus 2014)
- TVC Nano Nano Milky “The Factory” (March 2014)

### 2.1.5 Struktur Organisasi Growing Up Films



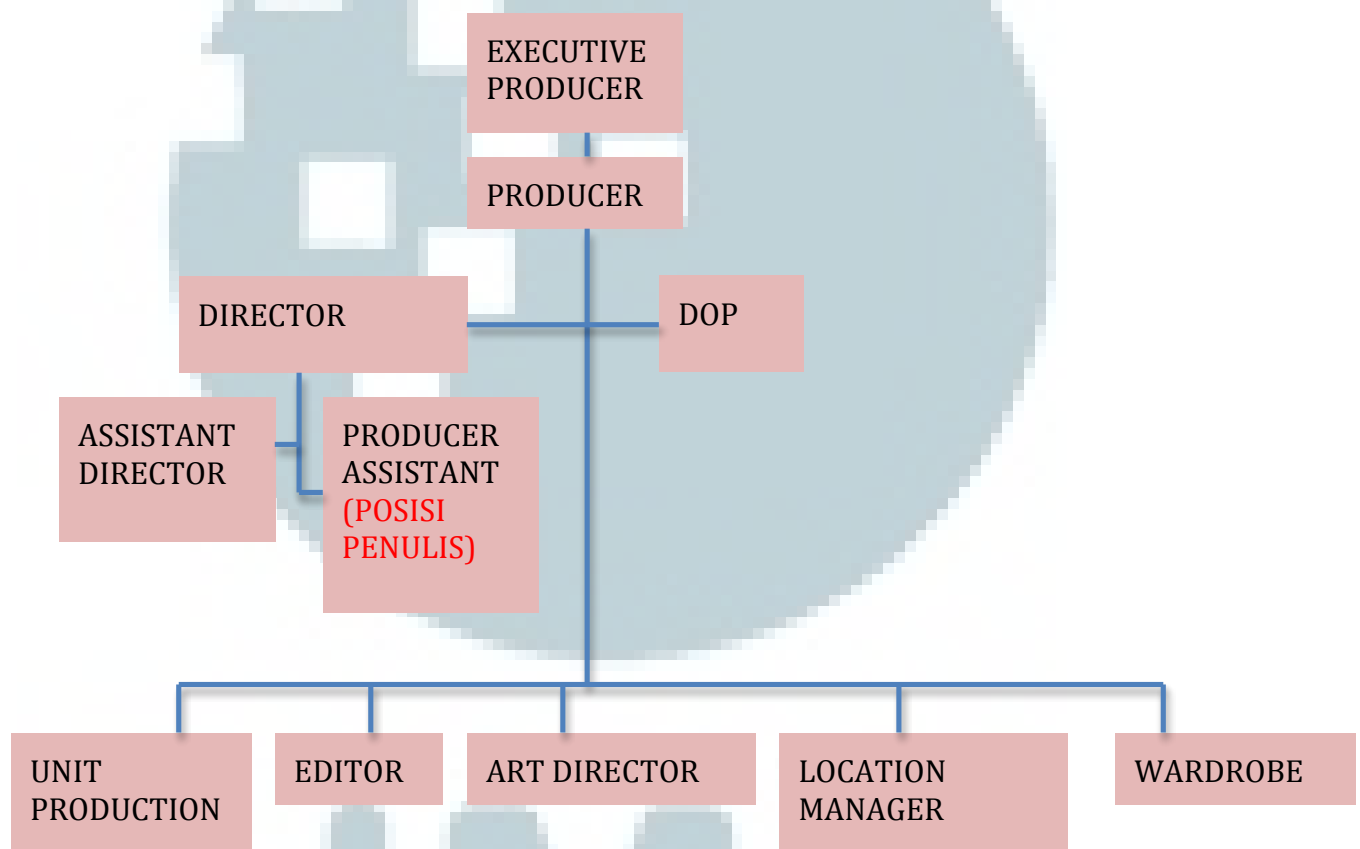
Skema 2.1 :Struktur Organisasi Growing Up Films

Struktur organisasi di Growing Up Films tidak terlalu rumit, karena banyak pekerja yang hanya sekedar *freelance*, jadi menyebabkan struktur yang berubah-ubah. Growing Up Films hanya memiliki pekerja *in house* pada posisi *Executive Producer*, *Production Assistant*, *Finance*.

Keterangan :

- CEO / Executive Producer : Yonpet Derusti
- Production Asisstant : Rikky Kurnia Aji
- Finance Director : Ari Kertajaya
- Finance Staff : Sangga Stiahadini

### 2.1.6 Struktur Organisasi Produksi



Skema 2.2 Struktur Organisasi Produksi

Keterangan:

- Executive Producer : Yonpet Derusti
- Producer : Boy simangunsong
- Producer Assistant 1 : Amriy Ramadhan
- Producer Assistant 2 : Mesakh Aprianus
- Director : Agus Makkie

- Assistant Director : Gunawan
- DOP : Ipung
- Unit Manager : Junaedi
- Wardrobe : Tomo
- Art Director : Leo
- Location Manager : Eko

## 2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada saat melakukan magang, penulis menempati divisi produksi dan mempunyai jabatan sebagai *Production Assistant*. Fungsi dari jabatan ini adalah untuk mengatur kegiatan-kegiatan yang diperlukan untuk terselenggaranya proses suatu produksi. Dengan mengatur kegiatan itu maka diharapkan proses produksi dapat berjalan secara lancar dan hasil produksinya pun dapat memperoleh hasil yang berkualitas. Bagian produksi dalam menjalankan tugasnya tidaklah sendirian melainkan bersama-sama dengan bagian unit lain. Sehingga dapat dikatakan dalam divisi ini harus memiliki sedikit keterkaitan dengan divisi lainnya sebagai upaya lancarnya suatu proses produksi.

Hal terpenting dalam bagian produksi yaitu menekan biaya produksi agar tetap rendah namun menghasilkan produk yang berkualitas. Fleksibel untuk membuat ragam sebuah produk yang sesuai dengan selera dan keinginan klien.

U M N