



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Lane, Ronald dan Karin King. 2007. *Kleppner's Advertising Procedure*.

United States of America : Pearson Higher Education

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta :

Pinus Book Publisher

Zettl. 2009. *Television Production Handbook*. United States of America

Cengage Learning

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top*

Dunia. Yogyakarta: Andi Offset

M.A, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.

Jakarta: Prenada Media Group

Suyanto. M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk*

Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset

U M N