



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Kompas TV

Kompas Gramedia sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka di Indonesia memiliki peristiwa-peristiwa penting yang menjadi tonggak perjalanan perusahaan dari sejak berdiri sampai perkembangannya saat ini. Terbitnya majalah bulanan Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Majalah bulanan Intisari bertujuan memberikan bacaan untuk membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia. Hampir 3 tahun kemudian, tepatnya pada tanggal 28 Juni 1965, diterbitkan Surat Kabar KOMPAS, yang berawal dari ide menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. PK Ojong mulai melakukan diversifikasi usaha. Pada tanggal 2 Februari 1970 didirikan Toko Buku Gramedia untuk memperkuat penyebaran produk dan menjual buku-buku yang berasal dari luar negeri.



Gambar 2.1 logo Kompas Gramedia

Berbagai perkembangan usaha yang dilakukan oleh Kompas Gramedia ini berdampak meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pembukaan lapangan kerja baru. Unit bisnis Radio Sonora, Majalah Bobo, Tabloid Bola, Harian Kontan, Kompas.com merupakan beberapa usaha diversifikasi Kompas Gramedia yang masih ada hingga saat ini. Upaya diversifikasi kembali dilakukan pada tanggal 25 November 2005, dengan mendirikan kampus tercinta, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan

teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar. Pada awalnya, sebagai tempat belajar mengajar, UMN menyewa gedung BNI46 Jl. Jend. Sudirman, Jakarta. Pada tahun 2009 UMN membangun gedung sendiri dan diresmikan pada tanggal 2 Desember 2009, bertempat di Gading Serpong, Summarecon, Tangerang.

Pengembangan bisnis Kompas Gramedia kembali dilakukan pada 2000, dengan didirikannya PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh, tepatnya pada tanggal 22 Maret 2000, yang pada waktu itu dikenal dengan sebutan TV7. Pada perkembangannya TV7 resmi berubah nama menjadi Trans7 pada tanggal 15 Desember 2006 dengan masuknya PT Trans Corporation dalam kepemilikan saham. Seiring dengan perkembangan teknologi dan situasi lingkungan bisnis di media, bisnis media cetak diarahkan untuk melakukan transformasi menuju era digital. Dengan demikian, sosok media selanjutnya ditampilkan melalui multi media, multi channel, dan multi platform (MMM). Oleh karena itu, pada awal tahun 2009 media televisi mulai dijajaki kembali. Kompas Gramedia Television (KOMPAS GRAMEDIA TV) menjadi kendaraan perusahaan untuk menjalankan bisnis di televisi yang dimulai dengan pembentukan proyek KOMPAS GRAMEDIA TV pada awal Oktober 2009.

Proyek ini memulai kegiatannya dalam membentuk KOMPAS GRAMEDIA Production yang diberi tugas untuk memproduksi program acara yang memberikan *value added* kepada pemirsa sehingga program-program yang akan ditayangkan mengandung nilai-nilai kemanusiaan, nilai sosial dan pendidikan. Proyek KOMPAS GRAMEDIA TV sekaligus juga mempersiapkan terbentuknya KOMPAS GRAMEDIA TV Network, Kompas Channel, KOMPAS GRAMEDIA Vision, dan Kompas TV.

Kompas TV merupakan sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi Kompas TV adalah menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat. Selain itu, Kompas TV memiliki misi untuk menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, menghibur, serta melibatkan pemirsa dengan program-program yang

independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan *multiplatform*. Logo Kompas TV menggambarkan Indonesia yang terdiri dari darat, laut, udara, dan makhluk hidup. Warna dalam logo Kompas TV berarti sinergi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama dan dinamis.



Gambar 2.2 Logo Kompas TV

Pada tanggal 28 Juni 2011, Kompas TV mulai menayangkan program-programnya di salah satu stasiun televisi lokal. Kompas TV sebagai stasiun jaringan nasional, menyiarkan programnya melalui berbagai stasiun lokal di berbagai daerah yang menjadi afiliasinya. Menurut Undang-Undang Penyiaran Indonesia No. 32 tahun 2002 pasal 31, suatu stasiun penyiaran terdiri atas dua macam ditinjau dari wilayah jangkauan siarannya, yaitu stasiun penyiaran jaringan dan stasiun penyiaran lokal. Daerah jaringan Kompas TV terus bertambah hingga kini dapat dinikmati oleh lebih dari 100 kota dan dapat dinikmati oleh 200 juta penduduk di seluruh Indonesia. Tidak hanya itu, Kompas TV juga dapat dinikmati melalui streaming di [www.kompas.tv/live](http://www.kompas.tv/live) serta melalui berbagai televisi berbayar, termasuk diantaranya, K-VISION.



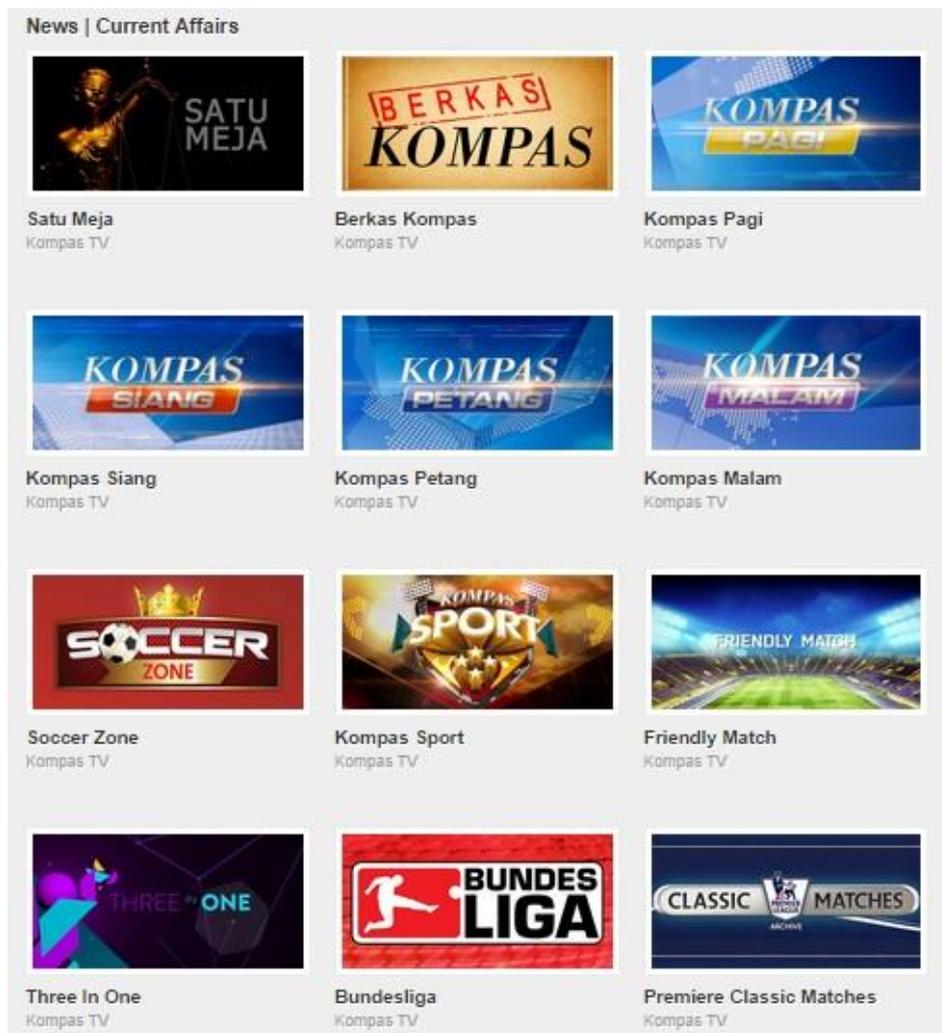
Gambar 2.3 Daerah-daerah jaringan Kompas TV

Dengan kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia, bahkan di beberapa negara tetangga yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Sejak 9 September 2011, Kompas TV bekerjasama dengan *provider* televisi berbayar yang menyediakan kanal bagi Kompas TV sehingga bisa memberikan tayangan dengan kualitas High Definition (HD). Kualitas *High Definition* menyajikan gambar dengan resolusi tinggi sehingga pemirsa dapat menikmati detail gambar dengan kontur jelas dan warna yang lebih tajam.

Kompas TV juga tengah mengarah pada sistem televisi digital sesuai standar yang lazim digunakan secara internasional. Kompas TV tentu memperhatikan kualitas program tayangan yang ditampilkan. Tumbuh dalam industri televisi komersial dengan persaingan yang sangat ketat, Kompas TV berusaha untuk tetap berada pada koridor visi misi sehingga dapat selalu menyajikan program tayangan inspiratif dan informatif dengan kemasan menarik bagi keluarga Indonesia. Bagi sebuah stasiun televisi, adalah tanggung jawab besar untuk turut membentuk moral bangsa.

Kompas TV mengemas program tayangan *news*, *adventure*, dan *knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas. Konten program *news* Kompas TV adalah program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Selain itu, untuk program lainnya, Kompas TV menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi.

U M N N



Gambar 2.4 Program acara Kompas TV di bagian *News*, *Sport* dan *Magazine*

Tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, tersedia pula produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia. Beberapa film layar lebar yang diproduksi adalah Lima Elang dan Garuda Di Dadaku (2 karya Rudi Soedjarwo), Cinta dalam Kardus, Sang Penari, dan menjalin kerjasama dengan MILES Production dalam penggarapan Pendekar Tongkat Emas.

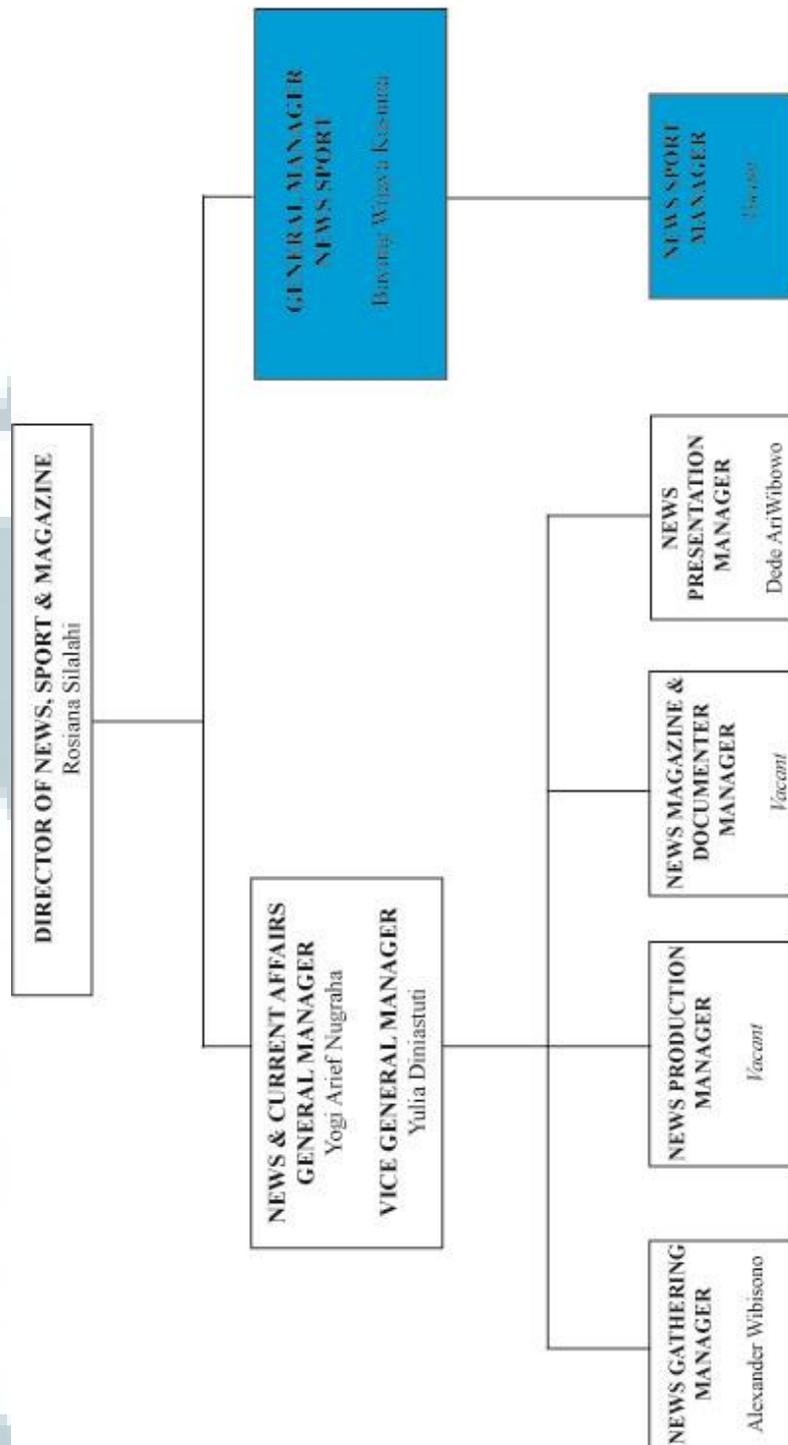
Menjawab tantangan dunia media di Indonesia, sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group yang memiliki motto *Enlightening People*, Kompas TV didukung dengan komposisi karyawan berkualitas dan berdedikasi tinggi senantiasa berusaha menyalurkan informasi yang akan menjadi Inspirasi Indonesia.

## 2.2 Ruang Lingkup *News*, *Sport* dan *Magazine*

Sebagaimana suatu perusahaan, stasiun televisi memiliki struktur organisasi yang sama seperti perusahaan lain pada umumnya. Namun, bagian pemberitaan (*news department*) sebagai salah satu unit dalam perusahaan televisi memiliki struktur dan sifat yang tidak sama dengan unit lainnya. Perbedaan itu terletak pada pola kerja bagian pemberitaan yang tidak sama dengan bagian lainnya. Sebagian besar televisi membentuk bagian pemberitaan sebagai unit atau departemen yang terpisah dari bagian program. (Morissan, 2008:41)

Dalam struktur kepemimpinan umum departemen pemberitaan Kompas TV, terdapat dua bagian utama, terdiri dari *news/current affairs*, dan *news sport*. Pemberitaan mengenai dunia olahraga (*news sport*) dipisah karena adanya saluran khusus olahraga bernama Bola Indonesia pada TV berlangganan K-Vision. Program bertemakan olahraga tidak lagi diproduksi oleh divisi *magazine*, tetapi oleh *news sport*, seperti Bundesliga, Kompas Sport, Soccer Icon.

Pemimpin Redaksi (*Director of News, Magazine dan Sport*) bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian dan jajaran keredaksian yang dipimpin. Seorang *General Manager* harus bebas dari tekanan politik dan ekonomi serta dapat memberi keputusan yang strategis agar program televisi itu dapat diterima oleh khalayak. Oleh karena itu, posisi tersebut dapat membantu Pemimpin Redaksi dalam menjaga jajaran keredaksian untuk melaporkan berita secara akurat dan adil. Sementara itu, pembagian struktur yang dipimpin oleh *News Gathering Manager*, mengatur koordinasi dalam mencari dan mengumpulkan berita sehingga nantinya ditayangkan pada program berita. Sementara itu, *News Production Manager*, mencakup pengaturan produksi program-program berita yang ditayangkan pada setiap hari, seperti Kompas Pagi, Kompas Petang, Kompas Malam. Struktur yang dikepalai oleh *New Magazine Manager*, terdiri dari program-program *talkshow*, dokumenter, diantaranya seperti Satu Meja, Newstar, Berkas Kompas. Koordinasi yang bertugas untuk mengoperasikan, dan menampilkan tayangan dalam tahap produksi berada di bawah struktur *News Presentation Manager*, seperti koordinasi saat *live*, koordinasi desain grafis, dan koordinasi juru kamera berita televisi.



Gambar 2.5 Struktur Kompas TV di bagian *news/current affairs*

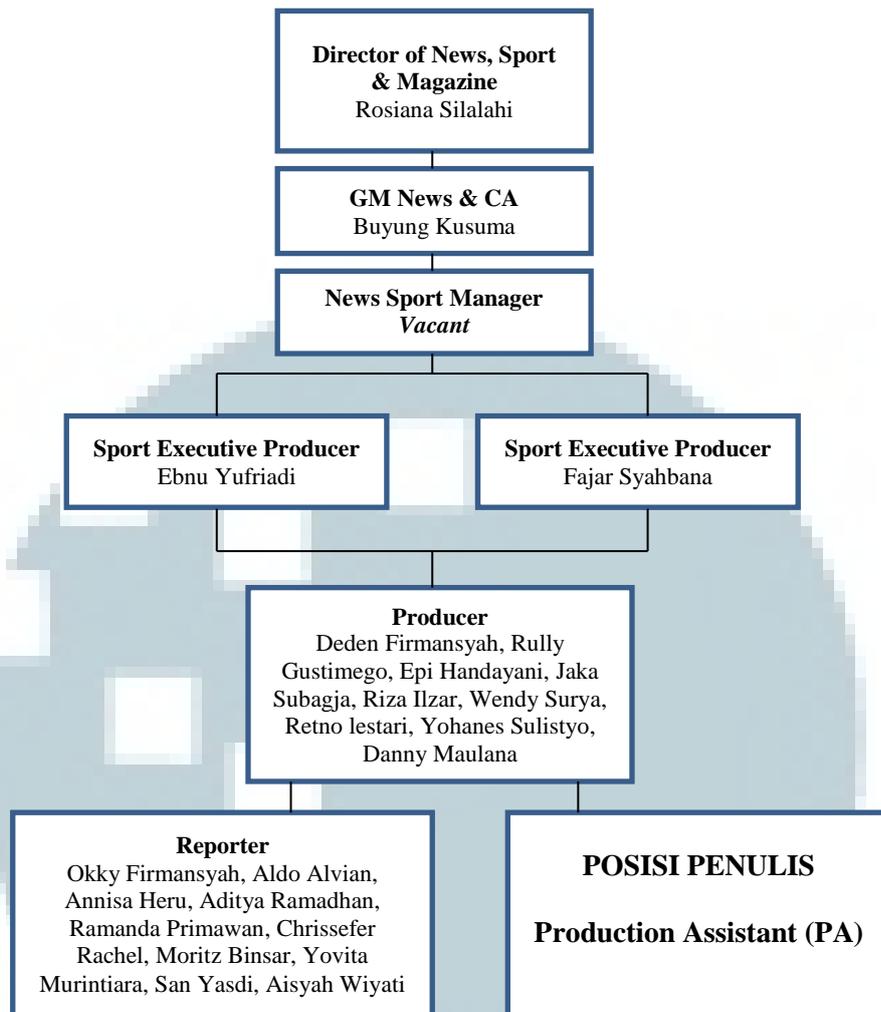
Bagan berwarna biru berarti bagian struktur organisasi divisi *sport* di Kompas TV. Program Kompas Sport berada di divisi *sport* tersebut.

### 2.2.1 Ruang Lingkup Kompas Sport

Kompas Sport menjadi salah satu program siaran langsung (*live*) Kompas TV yang berada pada divisi *news sport*. Program *straight news* mengenai olahraga ini berdiri pada 4 Juni 2012. Berawal dengan nama *Sporty* yang masih tayang seminggu sekali, pada hari Minggu pukul 11.00 WIB. Seiring waktu berjalan, nama *Sporty* lalu diganti menjadi Kompas Sport agar lebih identik dengan stasiun televisi Kompas TV. Tidak hanya mengubah nama program, jam tayang Kompas Sport menjadi pukul 23.30 WIB setiap hari. Selain itu, Kompas Sport sempat menjadi sebuah program olahraga yang tayang tiga kali sehari pada waktu pagi, siang, dan malam. Akhirnya Kompas Sport memiliki jam tayang yang berlaku hingga sekarang, yaitu setiap pagi pukul 06.30-17.00 WIB dan setiap sore pukul 18.00-18.30 WIB.

Mulanya Kompas Sport lebih fokus pada berita-berita sepakbola. Hal ini disebabkan karena sebagian besar masyarakat Indonesia lebih tertarik pada olahraga bola. Oleh karena itu, Kompas Sport pun berusaha menyajikan berita-berita mengenai sepakbola secara lengkap. Sejak awal hingga saat ini, belum memiliki perubahan yang signifikan pada Kompas Sport.

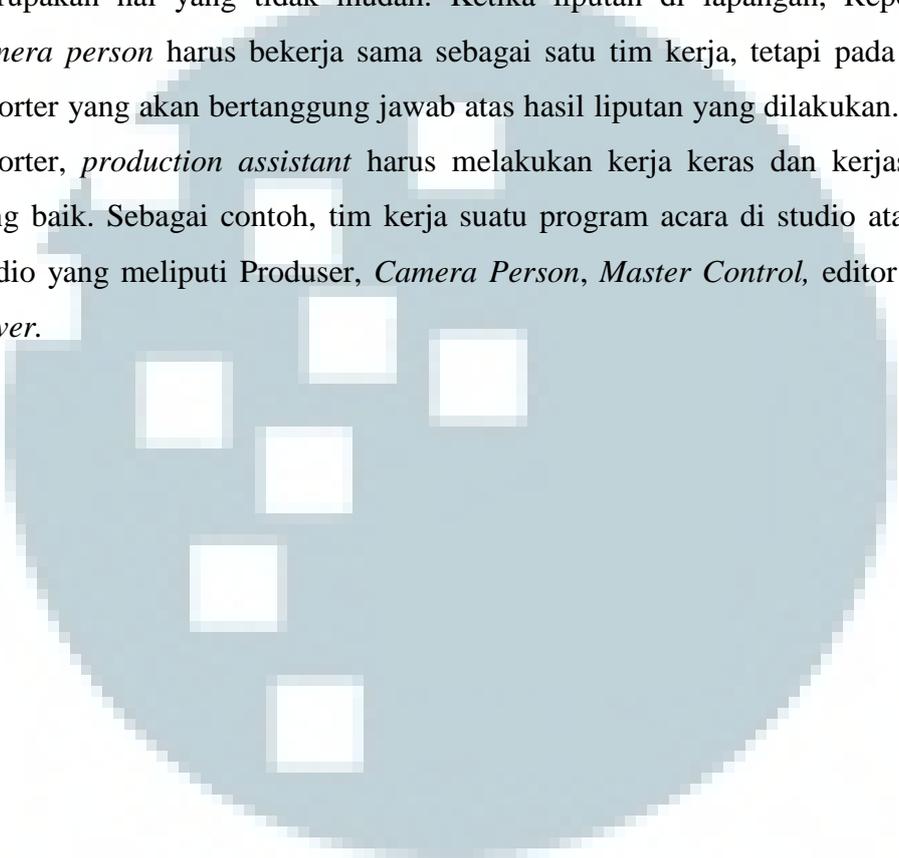
Konten berita dari cabang olahraga lain, seperti tenis, basket, motoGP, turut menambah keragaman tayangan Kompas Sport. Sekitar 70%-80%, berita yang disiarkan oleh Kompas Sport diambil dari *wire*, dan sisanya mencakup berita olahraga dalam negeri. Oleh sebab itu, berita olahraga dari luar negeri memiliki porsi yang lebih besar. Hal ini terjadi karena kurangnya sumber daya tim liputan untuk meliput berita-berita olahraga dalam negeri.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Kompas Sport

Struktur kepemimpinan ini digunakan oleh Kompas Sport, baik yang tayang pada pagi hari ataupun petang. Pada produksi program informasi, khususnya program berita, produser bertanggung jawab terhadap suatu program berita. Tahap pelaksanaan produksi dan pemilihan berita dipegang sepenuhnya oleh produser. Tugas utama dari seorang produser televisi untuk mengkoordinasikan dan mengontrol semua aspek produksi, dimulai dari pembuatan dan pengembangan ide, dan teliti saat pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Seorang produser akan memutuskan berita-berita apa saja yang akan disiarkan dalam program beritanya. Selain itu, produser harus menyusun bagaimana urutan beritanya, apa yang akan ditampilkan pertama dan apa yang akan dikeluarkan pada segmen terakhir program berita.

Reporter memiliki tugas untuk liputan mencari berita dan berkoordinasi dengan divisi lainnya demi keberhasilan jalannya produksi program Kompas Sport. Untuk mewujudkan sajian acara dan informasi terbaik bagi pemirsanya merupakan hal yang tidak mudah. Ketika liputan di lapangan, Reporter dan *camera person* harus bekerja sama sebagai satu tim kerja, tetapi pada akhirnya reporter yang akan bertanggung jawab atas hasil liputan yang dilakukan. Bersama reporter, *production assistant* harus melakukan kerja keras dan kerjasama tim yang baik. Sebagai contoh, tim kerja suatu program acara di studio atau di luar studio yang meliputi Produser, *Camera Person*, *Master Control*, editor dan juga *driver*.



UMN