



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH AUTOBILD INDONESIA

2.1 Sejarah Singkat Kompas Gramedia Majalah dan AutoBild Indonesia



Gambar 2.1 Logo PT. Kompas Gramedia Majalah

Group of Magazine AutoBild Indonesia merupakan anak perusahaan dari PT. Kompas Gramedia Majalah atau yang biasa disebut KG. KG sendiri didirikan pada 17 Agustus 1963 oleh P.K Ojong (Alm) dan Jakob Oetama yang saat ini menjabat sebagai direktur utama dari KG (Jakob Oetama) dan Agung Adiprasetyo sebagai CEO. Pada tahun 1980-an perusahaan ini mulai berkembang pesat, terutama dalam bidang komunikasi. Samapai saat ini KG telah memiliki beberapa anak perusahaan/bisnis unit yang bervariasi dari media massa, took buku, percetakan, radio, hotel, lembaga pendidikan, event organizer, stasiun TV hingga universitas. Pada tahun 2005, perusahaan ini memperkerjakan sekitar 12.000 karyawan yang tersebar diseluruh Indonesia.



Gambar 2.2 Logo AutoBild Indonesia

Group of Magazine AutoBild Indonesia sendiri masuk ke dalam kategori multimedia dengan kekhususan pada kilas mobil-mobil baru yang meliputi test drive, perawatan mobil, produk baru, harga mobil, event dan artikel lainnya yang mencakup skala internasional setiap per-dua minggunya. Karena majalah AutoBild merupakan produk franchise dari Jerman. Group of Magazine AutoBild Indonesia dibangun pada tahun 2003 sebagai by-product tabloid Otosport.

Selain majalah, perusahaan Group of Magazine AutoBild Indonesia juga membuat website dan account jejaring social (twitter, facebook, youtube, vimeo). Konsep yang digunakan sama dengan yang diterapkan di majalah, hanya saja pada website dan jejaring social konten yang ditampilkan lebih bervariasi dan juga terdapat video di dalamnya. Konsep ini dimaksud agar lebih mudah untuk update tentang majalah AutoBild Indonesia melalui gadget.

2.1.1 Visi dan Misi Majalah AutoBild

Sesuai dengan *tagline* majalah ini, visi dan misi AutoBild Indonesia menjadi Owner's Guide yang terpercaya dan terlengkap seputar aktual mengenai mobil-mobil baru, test drive mobil baru, mobil bekas, inside story, tes jalan ; untuk memberikan informasi yang mencerdaskan para pecinta otomotif dengan bentuk media cetak serta kegiatan berbasis komunitas dengan dukungan SDM yang berkompeten di bidangnya.

2.1.2 Target Majalah AutoBild

Setiap media cetak khususnya majalah memiliki target atau pembaca sesuai tema dari majalah itu sendiri. Untuk AutoBild target pembacanya adalah remaja dan orang tua dengan usia 17 – 40 tahun. Selain itu media cetak yang sudah diketahui *taglinenya*, pembacanya khusus bagi para pecinta otomotif,

2.1.3 Isi Rubrik Majalah AutoBild

Seperti yang telah dijelaskan penulis sebelumnya, terdapat beberapa rubrik dalam Tabloid ini, yaitu

- i. Cover : Membahas mengenai segala mobil-mobil baru yang di tes pada edisi tersebut. Selain itu dalam cover juga menjelaskan beberapa berita actual mengenai dunia otomotif.
- ii. Aktual : Dalam rubric actual menjelaskan mengenai berita terbaru seputar dunia otomotif.
- iii. Inside Line : Inside Line merupakan editor in chief note mengenai topic utama yang dibahas pada edisi saat itu.
- iv. Mobil Baru : Dalam rubrik mobil baru ialah melakukan first drive mobil-mobil terbaru yang dilakukan oleh reporter langsung.
- v. Tes Jalan : Tes Jalan ialah melakukan pengetesan dengan sudut pandang yang berbeda, sehingga hasil dari pengetesan tersebut dapat di informasikan kepada public.
- vi. Surat Anda : Surat Anda ialah surat-surat dari pembaca mengenai kritik yang membangun untuk majalah AutoBild Indonesia.
- vii. Opini : Pada rubrik Opini ialah opini dari orang-orang penting di dalam dunia otomotif.

- viii. Special Test : Special Test ialah pengetesan special yang tidak mungkin untuk dilakukan. Tetapi dalam majalah AutoBild hal itu dapat dilakukan.
- ix. Auto Fokus : Auto Fokus ialah rubrik mengenai hal-hal yang belum diketahui mengenai perusahaan-perusahaan otomotif.
- x. Knowledge : Dalam rubrik ini menjelaskan tentang pengetahuan terbaru mengenai teknis pada mobil.
- xi. Inside Story : Inside Story khusus untuk membahas investigasi topik pada saat itu.
- xii. Aman Di Jalan : Pada rubrik ini membahas mengenai masalah di jalan raya.
- xiii. Insurance & Finance : Rubrik khusus untuk membahas Insurance & Finance.
- xiv. Mobil Bekas : Rubrik khusus untuk membahas mobil bekas.
- xv. Produk Baru : Rubrik khusus untuk membahas produk baru otomotif.
- xvi. Hot Stuff : Rubrik khusus untuk membahas produk baru apapun.
- xvii. Sport : Pada rubrik ini membahas mengenai pertandingan balap F1.
- xviii. Spion : Dalam Rubrik ini membahas penggunaan mobil oleh artis-artis.
- xix. Single Test :Single Test rubrik untuk pengetesan satu produk otomotif.
- xx. Tes Produk : Tes Produk rubrik untuk pengetesan beberapa produk otomotif.
- xxi. Tips : Rubrik yang memberikan tips bagi pengguna mobil.
- xxii. Car Care : Rubrik yang memberikan tips untuk perawatan eksterior dan interior mobil.
- xxiii. Daftar Harga Mobil : Memberikan panduan beberapa mobil baru.
- xxiv. Komunitas : Rubrik yang dapat diisi untuk komunitas-komunitas mobil.

2.1.4 Isi Auto Bild Indonesia Online

- Home Page

Di dalam *home page* Auto Bild.co.id ini, kita akan mendapat topik minggu ini yang pengguna mobil dapatkan meskipun tidak membaca majalahnya. Topik minggu ini dapat berupa info aktual, serta pengetesan mobil terbaru.

- **Test**

Bagi Anda yang mengetahui hasil pengetesan mobil-mobil yang ada di Indonesia, pada halaman ini menyediakan informasi tersebut. Selain itu pada halaman ini juga memaparkan review sebuah mobil dengan rival yang sebanding.

- **Tips**

Pada halaman Tips memberikan informasi mengenai hal-hal yang harus dilakukan untuk merawat mobil. Tips yang diberikan pun tentu disesuaikan dengan topic yang sedang hangat pada saat itu.

- **Used Car**

Pada halaman ini berisi mengenai mobil bekas dan masalah-masalah yang ada. Sehingga informasi mengenai mobil bekas yang up to date tersedia pada halaman Used Car.

- **Event**

Majalah Auto Bild memiliki beberapa Event tahunan salah satu contohnya Auto Bild Award. Hal itu di informasikan pada halaman Event semua event yang di buat oleh Auto Bild.

- **Galeri**

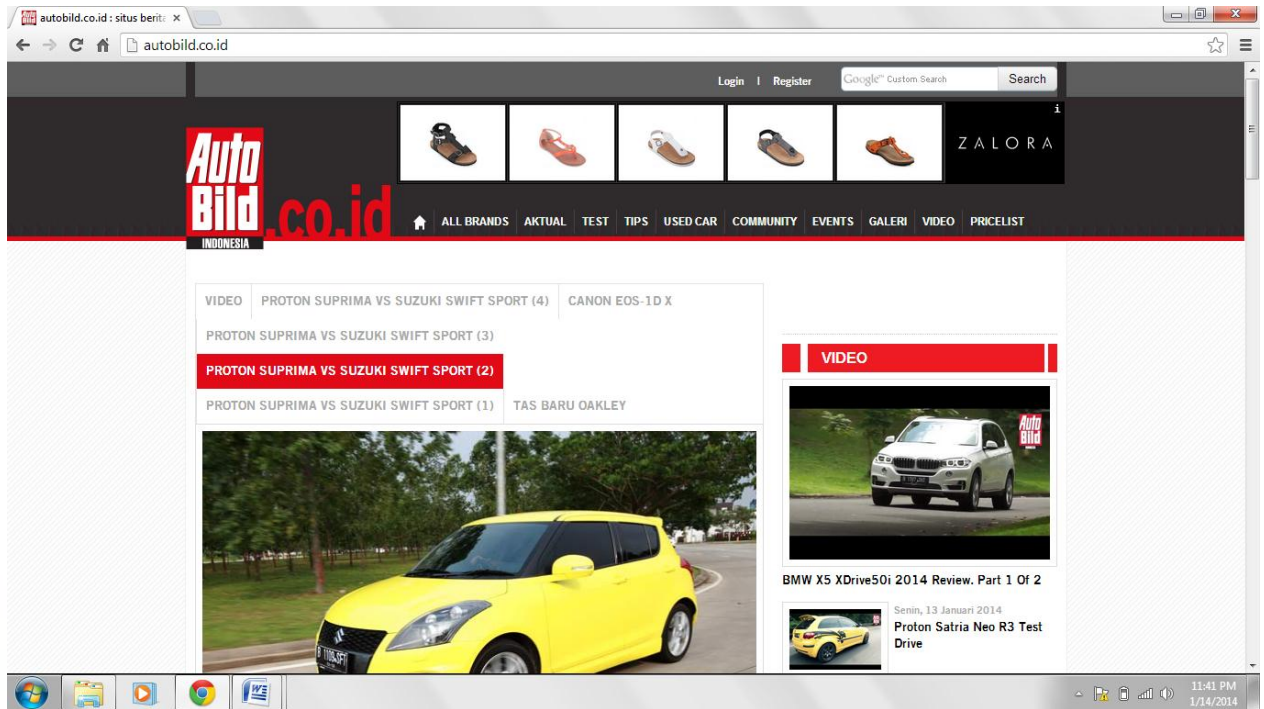
Pada halaman Galeri menyediakan foto-foto mobil yang ada di Indonesia, sehingga pembaca dapat mengetahui secara detail bentuk mobil tersebut.

- **Video**

Tidak hanya berupa gambar dan tulisan, pada halaman Video tersedia video-video pengetesan mobil. Sehingga pembaca mengetahui dengan jelas informasi mengenai mobil melalui sebuah video.

- **Pricelist**

Bagi para pembaca yang ingin mengetahui harga mobil yang ada di Indonesia, pada halaman pricelist memberikan informasi tersebut.



Gambar 2.1.4. Tampilan Website Auto Bild

2.2 Spesifikasi Majalah Auto Bild

- a. Ukuran : 28 x 21,5 cm
- b. Jenis kertas : Art Paper
- c. Jilid : Lem
- d. Jumlah halaman : 82 halaman
- e. Harga : Rp25.000,- (P.Jawa) dan Rp26.000,- (Luar P. Jawa)
- f. Frekuensi terbit : 2 Mingguan
- g. Hari terbit : Selasa
- h. Distribusi : Nasional

2.3 Struktur Organisasi

Susunan Redaksi Tabloid Nakita

Publisher : PT Penerbitan Sarana Bobo

Pemimpin Redaksi : Soni Riharto

Redaktur Pelaksana :Bimo Ariwibowo
Redaktur :Dhany Eka Saputra, Ari Damarjati
Reporter : Tribowo Laksono, Dwi Wahyu, Tony, Susanto Ari.
Redaktur Artistik : Budi Derajat
Designer Grafis : Wisnu
Redaktur Foto : Pekik Hariyanto
Fotografer : Indra Aditya, Noor Zaenuri, Hery Kuswanto
Dokumentasi : Danang Wasito
Sekretariat : Florensia Novy

Soni Riharto

Pemimpin Redaksi

Bimo Ariwibowo

Redaktur Pelaksana

Ari Damarjati

Dhany Eka Saputraa

Pekik Hariyanto

Budi Derajat

Radaktur

Tribowo Laksono

Dwi Wahyu

Tony

Susanto Ari

Reporter

Indra Aditya

Noor Zaenuri

Hery Kuswanto

Fotographer

Wisnu

Designer Grafis