



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada saat penulis melakukan kerja magang di majalah Auto Bild Indonesia, penulis sebagai reporter Auto Bild pembimbing atau biasa disebut mentor sebanyak dua orang. Pembimbing pertama yaitu Dhany Ekasaputra yang merupakan pembimbing pada *Desk Teknik* dan yang kedua yaitu Ari Damarjati yang merupakan pembimbing liputan pada umum.

Penulis diberikan tugas oleh kedua pembimbing selaku redaktur mendapat tugas yang bermacam-macam seperti mewawancarai mekanik, pejabat ATPM (agen tunggal pemegang merek) yang sedang mengadakan peluncuran produknya. Setelah mengerjakan artikel, maka hasil tulisan penulis akan dipublikasi di media cetak dan media online.

Berbeda dengan teman-teman lain yang melaksanakan kerja magang di redaksi lain, tugas yang didapat penulis lebih banyak dikarenakan diberikan oleh dua orang pembimbing dengan *deadline* yang berbeda. Sesekali penulis juga ikut membantu reporter lain seperti mencari info&tips mengenai mobil atau undangan media di suatu tempat.

Beberapa artikel yang pernah ditulis selama melakukan kerja magang di Auto Bild terdapat pada rubrik Aktual, How to Buy, Tips, Test Jalan Spesial dan lebih banyak mengenai info-info seperti undangan media. Penulis yang mendapat undangan untuk meliput *press conference* peluncuran suatu produk dilaksanakan atas sepengetahuan pembimbing.

Setelah meliput atau mewawancarai narasumber, hasil tulisan diberikan kepada pembimbing yang lebih baik sebelum *deadline*. Karena pembimbing penulis adalah redaktur, maka tulisan yang dibuat akan segera diedit dan dikoreksi jika terdapat kesalahan. Penulis juga tidak luput dari kesalahan-kesalahan dalam penulisan artikel yang membuat penulis harus menambahkan informasi atau memperbaiki penulisan.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis yang mendapat tugas yang berbeda dari dua pembimbing harus melaksanakan sebelum *deadline* pengumpulannya. Baik dari *Desk Aktual*, *How to Buy*, *Tips*, *Test Jalan Spesial*, semua sudah harus dikerjakan dengan baik. Berikut penulis jabarkan beberapa tugas-tugas yang dikerjakan selama kerja magang:

Waktu Kerja Magang	Minggu ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Mahasiswa
Senin 25-03-2013	1	Mempelajari isi dari majalah Auto Bild, beserta pengenalan lingkungan.
Selasa 26-03-2013		Liputan produk baru di pusat perbengkelan Kemayoran dan menulis laporannya.
Rabu 27-03-2013		Liputan produk baru di pusat perbengkelan Atrium Senen dan menulis laporannya.
Kamis 28-03-2013		Liputan produk baru di pusat perbengkelan Jakarta Barat dan menulis laporannya.
Jumat 29-03-2013		Liputan produk baru di pusat perbengkelan ITC Fatmawati dan menulis laporannya.
Senin 01-04-2013		Menulis Artkel produk baru.
Selasa 02-04-2013	2	Menulis Artkel produk baru.
Rabu 03-04-2013		Menulis Artkel produk baru.

Kamis 04-04-2013		Memberikan hasil tulisan produk baru dan membuat artikel mobil baru Citroen New C4 Picaso..
Jumat 05-04-2013		Membuat artikel mobil baru Citroen New C4 Picaso.
Senin 08-04-2013		Menulis artikel mobil baru Nissan Extreme Concept.
Selasa 09-04-2013		Menulis Artikel Teknologi Skyactive mazda.
Rabu 10-04-2013		Membuat tulisan Tips merawat kelistrikan mobil.
Kamis 11-04-2013	3	Mengurus perizinan lokasi untuk Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Jumat 12-04-2013		Pergi ketempat lokasi untuk memohon perizinan Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Senin 15-04-2013		Eksekusi pemotretan Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Selasa 16-04-2013		Eksekusi pemotretan Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Rabu 17-04-2013		Eksekusi pemotretan Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Kamis 18-04-2013		Menulis artikel Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Jumat 19-04-2013	4	Menulis artikel Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Senin 22-04-2013		Menulis artikel Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.

Selasa 23-04-2013	5	Menulis artikel Tes Jalan Spesial Brio VS Vario.
Rabu 24-04-2013		Liputan press conference Otobursa Tumppek Blek.
Kamis 25-04-2013		Liputan peluncuran Honda All New Accord
Jumat 26-04-2013	6	Liputan peluncuran MINI Paceman.
Senin 29-04-2013	7	Liputan Daihatsu Slalom College di Univesitas Multimedia Nusantara.
Selasa 30-04-2013		Membuat artikel peluncuran Honda Accord dan MINI Paceman.
Rabu 01-05-2013		Membuat Artikel online.
Kamis 02-05-2013		Liputan Daihatsu Slalom College.
Jumat 03-05-2013		Liputan Daihatsu Slalom College.
Senin 06-05-2013	8	Membuat artikel Daihatsu Slalom College.
Selasa 07-05-2013		Liputan peresmian pabrik General Motor di Bekasi.
Rabu 08-05-2013		Liputan peresmian pabrik General Motor di Bekasi.
Kamis 09-05-2013		Liputan peresmian pabrik General Motor di Bekasi.
Jumat 10-05-2013		Membuat artikel peresmian pabrik Generak Motor di

		Bekasi.
Senin 13-05-2013		Membuat Artikel Tips penyesuaian pelek dengan ban dengan judul, Mix and Macth pelek dan ban.
Selasa 14-05-2013		Membuat Artikel Tips penyesuaian pelek dengan ban dengan judul, Mix and Macth pelek dan ban.
Rabu 15-05-2013	9	Wawancara toko pelek untuk artikel Tips penyesuaian pelek dengan ban dengan judul, Mix and Macth pelek dan ban.
Kamis 16-05-2013		Wawancara toko ban untuk artikel Tips penyesuaian pelek dengan ban dengan judul, Mix and Macth pelek dan ban.
Jumat 17-05-2013		Membuat Artikel Tips penyesuaian pelek dengan ban dengan judul, Mix and Macth pelek dan ban.
Senin 20-05-2013		Liputan produk baru.
Selasa 21-05-2013		Liputan produk baru.
Rabu 22-05-2013		Membuat artikel How to buy VW New Beatle.
Kamis 23-05-2013	10	Wawancara kepala bengkel VW di Pantai Indah Kapuk.
Jumat 24-05-2013		Membuat artikel How to buy VW New Beatle.

Senin 27-05-2013	11	Membuat artikel Tips Power outlet.
Rabu 28-05-2013		Membuat artikel Tips Power outlet.
Kamis 29-05-2013		Liputan peluncuran Isuzu Giga.

Kerja magang yang dilakukan penulis selama sebelas minggu tersebut juga menghasilkan karya penulisan yang dicetak. hasil peliputan dan wawancara yang dicetak di tabloid di antaranya **Produk baru, Tes Jalan Spesial Honda Brio VS Honda Vario, Aktual Oto Bursa Tumpuk Blek, Aktual Daihatsu Slalom Colege, Aktual peluncuran Honda All New Accord, Aktual peluncuran MINI Paceman, Aktual peresmian pabrik General Motor, Tips penyesuai pelek dan ban, How to Buy VW New Beatle, Tips perawatan power outlet, Aktual peluncuran Isuzu Giga (terlampir).**

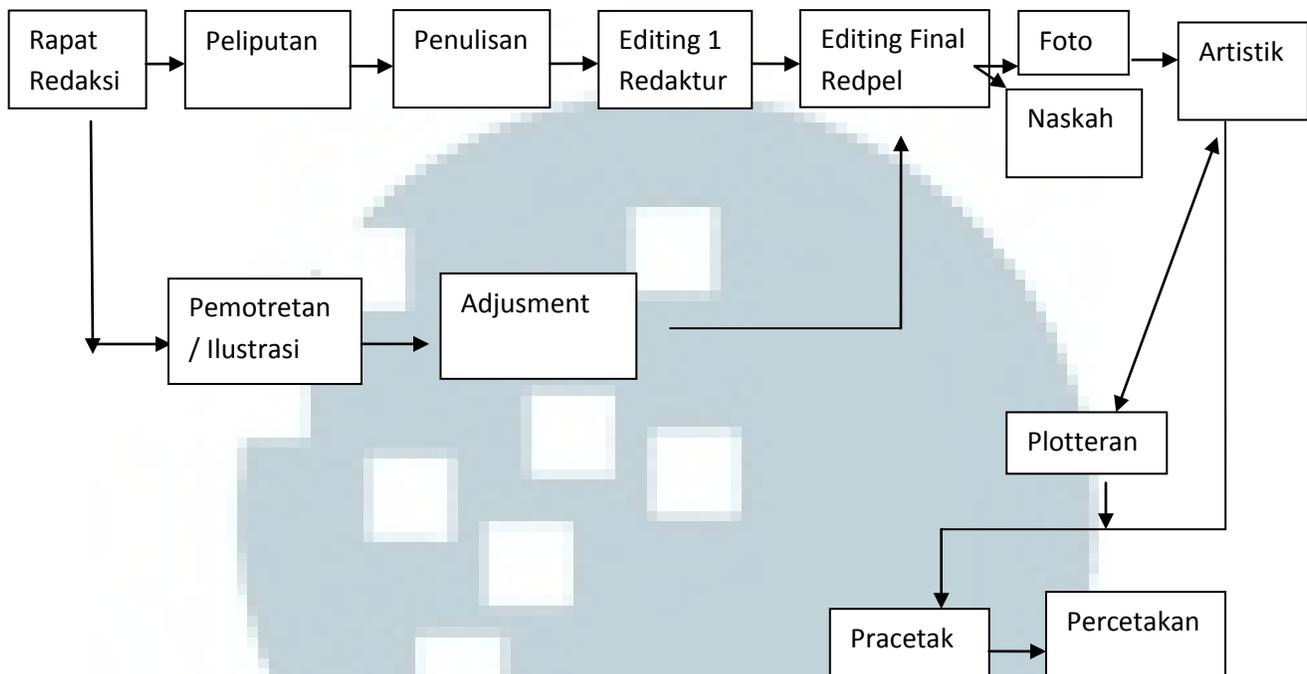
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis yang telah membuat 26 tulisan tidak sebaiknya untuk meliput tanpa pemberitahuan atau penugasan secara langsung. Karena penulis bertugas sebagai reporter yang ditangani oleh redaktur, terdapat proses penugasan terlebih dahulu. Setelah mendapat penugasan, meliput lalu melakukan penulisan dimana kegiatan jurnalistik pada umumnya.

Penulisan setelah liputan juga tidak sembarangan karena tata bahasa di Majalah Auto Bild yang berbeda dengan media cetak lain. Gaya penulisan di tabloid ini dibuat semenarik secara *feature* sehingga pembacanya seakan-akan sedang membaca cerita namun membaca cerita yang penuh informasi.

Dalam melaksanakan kerja magang terdapat alur kerja di Majalah Auto Bild yang tergambar pada grafik di bawah ini.



Gambar 11. Alur Kerja Auto Bild

Setelah penjelasan mengenai alur kerja di Auto Bild, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa kegiatan kerja magang yang dilakukan mempunyai prosesnya, diantaranya

3.3.1.1 Tahap Penugasan

Penulis yang melakukan kerja magang di Majalah Auto Bild ditugaskan oleh dua mentor, yaitu Dhany Ekasaputra dan Ari Damarjati selaku pembimbing lapangan sekaligus redaktur Majalah Auto Bild. Dalam kenyataannya, penugasan yang diberikan kedua mentor berbeda. Penugasan yang diberikan Mas Ari terkait mengikuti undangan / konferensi pers acara atau produk terkait dengan dunia otomotif.

Sedangkan penugasan yang diberikan oleh Mas Dhany terkait wawancara dengan mekanik yang mengfokuskan pada *desk* teknik. Untuk penugasan itu sendiri, Mas Dhany akan memberikan kertas berupa pertanyaan mengenai wawancara dengan pakarnya namun jika ada yang ingin ditambah reporter diperbolehkan.

Setelah kertas yang berisi pertanyaan diberikan, deadline juga ditulis didalamnya. Beberapa kali pakar yang diwawancarai tidak direkomendasi oleh Mas Dhany melainkan dicari terlebih dahulu oleh reporter, terkadang juga diminta untuk mewawancarai salah seorang pakar. Untuk penugasan dari Mas Ari, undangan untuk mengikuti *press conference* diberikan sebelum acara dilaksanakan atau pihak dari yang mengundang bisa memberikan secara langsung melalui *e-mail* reporter.

Setelah kedua mentor memberikan penugasan, maka diberitahukan terlebih dahulu mengenai tugasnya. Mas Ari akan memberitahu tentang yang akan diwawancarai, reporter juga mencari-cari informasi terkait pertanyaannya sehingga paling tidak sudah mengerti tentang topik yang akan ditanyakan. Disamping itu, Mas Ari akan memberitahu tentang acara yang diikuti lalu meminta reporter untuk mendokumentasikan acara tersebut karena reporter selama mengikuti undangan acara tidak pernah bersama fotografer.

Untuk konfirmasi kepada pihak yang mengundang sudah dilakukan oleh Mas Ari, namun dalam mewawancarai pakar, reporter menghubungi dan membuat janji yang kemudian wawancara dilaksanakan. Selain pakar, pemenang kuis yang diwawancarai reporter diberikan referensi artikel terkait kemenangannya lalu pertanyaan diberikan Mas Ari juga tambahan dari reporter. Setelah penugasan yang dilakukan Mas Ari terkait wawancara dengan pakar, akan ditambahkan beberapa gambar ilustrasi atau gambar dari fotografer.

Reporter yang diberikan tugas oleh pembimbing sebelumnya dilaksanakan rapat setiap minggu untuk mencari ide atau topik yang akan diterbitkan. Di majalah Auto Bild terdapat Rapat Redaksi. Rapat redaksi diikuti oleh seluruh bagian redaksi, dari tim reporter, redaktur, fotografer maupun artistik. Selain itu pada rapat redaksi juga membahas pelaksanaannya dan kemudian dibicarakan *deadlinenya*.

3.3.1.2 Tahap Peliputan

Setelah diberi tugas oleh pembimbing lapangan, maka tahap selanjutnya yang dilakukan reporter ada melakukan liputan. Meliput berita merupakan kegiatan wartawan untuk mencari informasi dengan jalan mendatangi tempat kejadian dan berinteraksi melalui wawancara dengan sumber berita (Djuraid:2009:113)

Dalam melakukan liputan, reporter Auto Bild sempat memiliki kesulitan menemui sumber berita yang mana jadwal dari Me tidak sesuai atau tidak cocok dengan waktu reporter. Namun untuk mendapat serta meliput berita, banyak cara yang dapat dilakukan reporter seperti yang dikemukakan Eugene J. Webb dan Jerry R. Salancik (Ishwara:2011:92) yaitu

- observasi langsung dan tidak langsung dari situasi berita
- proses wawancara
- pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik, dan
- partisipasi dalam peristiwa

Seperti penjelasan diatas, reporter juga melakukan liputan baik dari observasi langsung, wawancara, juga pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik. Pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik seperti *browsing* informasi di internet selalu dilakukan sebelum melakukan liputan agar reporter nakita paling tidak mengerti mengenai apa yang akan diliput dan ditulis.

Namun kebanyakan liputan berita yang dilakukan reporter nakita adalah wawancara dengan narasumber. Menurut Husnun N Djuraid (Djuraid,2009:126-128) wawancara dibagi dalam beberapa bagian yaitu:

- Wawancara Diagendakan
- Wawancara Insidental
- Wawancara Bersama
- Jumpa Pers
- Wawancara Jalanan
- Wawancara Telepon

Reporter Auto Bild juga tak luput melakukan beberapa jenis wawancara yang telah dijelaskan diatas seperti wawancara diagendakan, jumpa pers, dan wawancara telepon. Karena reporter beberapa kali melakukan peliputan dengan wawancara, untuk jenis wawancara diagendakan dilakukan reporter dalam liputan **Peluncuran Honda all New Accord** yang direncanakan dan diwawancara di Hotel Ritch Carlton.

Untuk jenis wawancara seperti Jumpa Pers sering juga dilakukan di Redaksi Auto Bild. Sebelum melakukan wawancara, undangan untuk jumpa pers diberikan oleh pihak yang mengadakan acara yang kemudian diberikan dari redaksi ke reporter, lalu jumpa pers di tempat yang diberitahukan. Beberapa contoh jumpa pers yang dilakukan reporter Auto Bild **peluncuran MINI Paceman, Peresmian Pabrik General Motor, Peluncuran Isuzu Giga.**

Lain hal dengan wawancara telepon yang dilakukan oleh reporter nakita, dimana narasumber yang diminta redaktur untuk diwawancarai telah pindah ke luar kota sedangkan *deadline* wawancara hingga penulisan dua hari lagi. Alhasil, reporter mendatangi tempat sebelum narasumber pindah ke luar kota kemudian menghubungi melalui telepon dan melakukan wawancara. Meski beberapa kali pernah mengalami masalah dimana saat berbicara sempat terputus karena jaringan telepon namun wawancara ini berhasil. Wawancara yang dilakukan reporter adalah mengenai **How to But VW New Beetle.**

3.3.1.3 Tahap Penulisan

Tahap terakhir yang dilakukan setelah peliputan adalah menulis atau menuangkan apa yang telah didapat di lapangan. Untuk menulis informasi *feature* reporter juga harus menggali informasi sehingga tulisan yang telah dicetak tidak kekurangan. Salah seorang penulis Carole Rich membagi proses penulisan dalam empat tahap yaitu menyusun, mengumpulkan, membangun dan memperbaiki (Ishwara:2011:121).

Pada tahap menyusun, setelah diberikan kertas pertanyaan dan tema oleh redaktur. Reporter membaca, mencari informasi yang kemudian menyusun pertanyaan lain. Selain

untuk menambah informasi, reporter juga menyusun pertanyaan yang dapat dijadikan judul tulisan. Tahap yang kedua adalah mengumpulkan beberapa narasumber yang dapat melengkapi informasi.

Tahap selanjutnya adalah membangun. Pada tahap ini reporter sudah menulis dan membangun suatu informasi menjadi sebuah *feature* yang menarik. Tahap yang terakhir adalah merevisi yang mana pembimbing dari reporter merupakan redaktur. Sehingga tulisan yang diberikan secara langsung akan direvisi baik dari tanda penghubung, kesalahan pengetikan, atau penulisan kemudian tulisan barulah dicetak.

Untuk menulis *feature* juga dikelompokkan sesuai beberapa jenis *feature* itu sendiri. Pengelompokkan *feature* terdiri dari *Bright*, *Sidebar*, Sketsa Kepribadian atau Profil, Profil Organisasi atau Proyek, Berita *Feature* (*News Feature*), Berita *Feature* yang Komprehensif, Artikel Pengalaman Pribadi, *Feature* Layanan (*Service Feature*), Wawancara, Untaian Mutiara, dan Narasi (Ishwara:2011:87-90).

Dari beberapa pengelompokkan *feature* yang ada, terdapat beberapa jenisnya yang digunakan dalam menulis. Berikut penjabarannya, pertama adalah jenis *Feature* sketsa kepribadian atau Profil. Sketsa kepribadian biasanya pendek dan hanya mengenai satu aspek kepribadian. Sedangkan profil lebih panjang dari sketsa, lebih detail, dan secara psikologis lebih dalam. Profil mencoba menggambarkan dasar yang dalam seperti apa sebenarnya individu itu (Ishwara:2011:87). Contoh tulisan yang menggunakan jenis Profil ini,

”Joe Taslim, Menyesuaikan Dengan Jalanan”

Melihat kondisi kemacetan jalan di Jakarta yang tidak bisa diprediksi, tentu menjadi suatu problema yang selama ini setiap orang rasakan. Lihat saja mulai dari Jakarta Barat hingga Jakarta Timur, kepadatan pun kian merata di seluruh pelosok Jakarta.

Tentunya hal ini sangat berpengaruh pada kepadatan aktifitas saya sehari-hari. Jika tidak mengatur waktu dengan baik, waktu pun akan terbuang sia-sia akibat termakan oleh macetnya Jakarta.

Oleh karena itu saya pun membutuhkan kendaraan yang mempunyai kendaraan yang confort dan stylish. Pilihan pun jatuh kepada Nissan Juke yang mempunyai tubuh sedang tapi memiliki ruang kabin yang cukup lapang.

Tentunya disini bukan semata-mata saya sebagai brand ambassador Nissan Juke, saya pun memiliki Nissan Juke sebagai mobil yang saya sukai. Karena dari tahun 2011, sebelum saya menjadi brand ambassador Nissan Juke saya telah menggunakan Nissan Juke untuk kendaraan sehari-hari.

Di Nissan Juke yang saya inginkan pun terpenuhi. Jelas saja dari desainnya yang stylish membuat setiap orang melirik mobil tersebut. Begitu juga dengan tersedianya 5 seater pada Nissan Juke, sangat memenuhi kebutuhan saya dan keluarga.

Jika saya ingin berakselerasi pada saat mengejar waktu, telah tersedia mode sport di Nissan Juke. Untuk menjadi seorang eco driver, mode eco pun turut melengkapi di Nissan Juke.

Kedua, Profil Organisasi atau Proyek sama dengan sketsa kepribadian atau profil hanya artikelnya mengenai grup atau perusahaan, bukan individu (Ishwara:2011:87). Salah satu artikel yang menggunakan jenis ini adalah

General Motor Melebarkan Sayap di Jambi, Resa Azhara

Kepuasan customer ialah nomor 1. Ini lah yang dilakukan GM dengan membuka gerai penjualan terbarunya Chevrolet Jaya Indah Motor di Jambi, (11,12). Dengan standarisasi internasional khas Chevrolet, peluncuran dealer ini mengusung tema “What a Wonderful Day”.

GM menawar fasilitas lengkap 3S pada dealer tersebut, yaitu Sales (penjualan), Service (servis), dan Spareparts (suku cadang) diharapkan menjadi pengalaman yang menyenangkan bagi pelanggan di Jambi.

“Chevrolet Jaya Indah Motor ini dibangun sebagai pencerminan keseriusan kami dalam mengedepankan pelayanan terbaik bagi pencinta Chevrolet di Jambi. Dengan standarisasi internasional dan aplikasi identitas global, kini pengalaman berkendara bersama Chevrolet pun akan semakin terasa nyaman.”, jelas Michael Dunne, Presiden Direktur GM Indonesia.

Dibangun pada lahan seluas 1.900 m², Chevrolet Jaya Indah Motor memiliki lokasi yang sangat strategis di Jambi. Di dalam bangunan lantai 2 ini mampu menampung 9 unit mobil serta dilengkapi juga oleh 8 service bay untuk kebutuhan perawatan dan perbaikan kendaraan. Disamping itu kesiapan dengan stok sparepart fast moving maupun suku cadang yang bersifat kritis, telah disiapkan untuk pelanggan di Jambi.

Contoh ketiga yaitu intro bercerita yang mana mengajak untuk dan sekaligus menempatkan pembaca ke dalam realitas kisah cerita. Disini pembaca berada di tengah-tengah peristiwa. Ia bahkan membayangkan dan mengidentifikasi dirinya seolah-olah menjadi tokoh utama di dalam kisah peristiwa itu (Sumadiria:2006:198). Yang menjadi contoh artikel ini yaitu,

Diskon Besar-besaran Akhir Tahun, Resa Azhara

Munculnya perawakan baru roda empat di semester dua ini cukup signifikan terlihat. Mulai dari LCGC hingga premium car, mereka hadir meramaikan pasar otomotif. Otomatis gairah pasar pun tumbuh untuk mencicipi wajah-wajah baru.

Dipertambah dengan usainya ajang pameran IIMS 2013 bulan lalu turut menampilkan wujud nyatanya. Penawaran yang menarik pun turut disertakan oleh seales dari seluruh APM pada saat itu. Tentunya semakin menumbuhkan rasa daya beli dari konsumen.

Terlebih daya tarik pun memuncak ketika mobil LCGC muncul dipermukaan tanah air. Harga yang ramah pada kantong konsumen, suatu hal yang tidak diberikan di mobil baru lainnya. Tentunya didukung juga dengan klaim konsumsi bahan bakar hingga 1:20 km/l, membuat mata tertuju padanya.

Untuk meminangnya pun mudah saja, tinggal datang ke dealer-dealer yang disajikan oleh APM, Anda pun bisa memiliki mobil LCGC tersebut. Kendati demikian ada mobil LCGC yang sudah melakukan launching premier tapi belum diketahui harga on the road-nya.

Masalah pun kian memanas ketika konsumen sudah bisa melakukan booking fee, tapi belum ada harga OTR-nya. Pastinya simulasi perkreditan pun belum bisa diketahui karena belum adanya harga yang fix. Tidak hanya itu, jika harga yang ditawarkan di luar ekspektasi, konsumen bisa dirugikan karena pembatalan akan disertai dengan hilangnya booking fee.

Pengaruh Terhadap Leasing

Jika ingin meminang mobil yang belum resmi dijual massal akan membutuhkan konsumen yang melakukan pembelian secara kredit. Pasalnya pihak leasing belum bisa memberikan jumlah downpayment, serta cicilan perbulannya jika mobil tersebut belum memiliki harga jual resmi. Jangan-jangan harga pun bisa melambung jika melihat harga dolar yang masih dinamis.

Untuk Datsun Go dan Datsun Go+ misalnya, meski sudah dipamerkan di Indonesia International Motor Show (IIMS) 2013, namun pihak perusahaan pembiayaan kredit kendaraan bermotor belum berani memberikan rincian prosedur pengajuan kredit bagi calon konsumennya. Padahal peminat Datsun Go diakui GM Datsun Business Unit Datsun Indonesia Indriani Hadiwidjaja, sudah ribuan orang.

"Peminatnya memang sudah banyak tapi kita cuma catat bagaimana respon mereka, belum menerima SPK," ujar Indriani. Ia mengungkapkan jika Datsun Go baru akan start tahun depan, dan di saat itu pula barulah harga bisa ditentukan dan

diumumkan kepada masyarakat. Ketika harga sudah ditetapkan, baru lah pihak Datsun Indonesia akan menampung pemesanan Datsun Go maupun datsun Go+.

Sementara untuk Suzuki Wagon R, walau sejumlah dealer resmi Suzuki mengungkapkan unit mobilnya baru bisa diuji coba konsumen mulai November 2013, tetapi karena harga on the road-nya sudah dilansir Agen Pemegang Merek (APM) maka pihak leasing bisa menerima pengajuan kredit dari calon konsumen Suzuki Wagon R.

Untuk Suzuki Wagon R tipe GA misalnya PT Suzuki Indomobil Sales (SIS) sudah menetapkan banderolnya Rp 77 juta on the road Jakarta. Dengan demikian mobil tersebut sudah bisa dibuatkan simulasi cicilan kreditnya dengan angsuran mulai Rp 2 jutaan. Sementara Suzuki Wagon R tipe GL yang berharga Rp 89,9 juta bisa dicicil dengan angsuran mulai dari Rp 2,5 jutaan. Dan Suzuki Wagon R tipe GX bisa dicicil dengan angsuran Rp 3 jutaan dari harga on the road Rp 99,9 juta. Angka-angka ini sudah disertai oleh asuransi all risk.

Kepastian kedatangan unit

Membeli mobil yang belum resmi diluncurkan berarti Anda harus rela menunggu unitnya datang jauh lebih lama dibanding ketika mobil tersebut sudah dijual massal. Apalagi jika ternyata membludaknya konsumen yang sudah melakukan booking. Semakin tidak terduga kapan mobil itu sampai ditangan pemiliknya.

"Datsun Go dan Go+ baru kita mulai tahun depan di semester kedua tahun depan. Dan pengiriman unit baru terlaksana ketika official inden dibuka," lanjut Indriani. Tentunya hal ini membuat penampilan perdananya di Indonesia pada ajang IIMS 2013 lalu hanya sebatas bisa dinikmati mata. Setidaknya Anda baru bisa menerima unit pertengahan tahun depan.

Jadwal kehadiran unit Datsun Go di semester kedua 2014 juga bukan berarti tepat saat itu Anda bisa memboyongnya ke garasi rumah Anda. Pasalnya pihak datsun Indonesia mencatat sejak diperkenalkan di IIMS 2013 September lalu sudah ada 4000-an orang yang tertarik dengan Datsun Go dan Go+. Jadi ketika unit mobil

ini sudah tersedia, Anda kembali harus menunggu giliran kapan pesanan Anda diproses oleh pihak dealer sehingga unit terkirim ke tangan Anda.

Hal ini berbanding terbalik dengan yang terjadi pada Suzuki. Tingkat kejelasan penerimaan unit baru bisa dijanjikan oleh Suzuki. Suzuki Wagon R sudah akan tersedia mulai November 2013 dan sejak saat itu jika Anda telah melakukan proses pemesanan unit maka pada bulan itu pula pihak dealer Suzuki memastikan Suzuki Wagon R sudah bisa dibawa pulang.

Ada paragraf pertama atau yang biasa disebut intro ada juga penutup cerita feature. Menurut Williamson, terdapat empat jenis penutup dalam cerita feature: penutup ringkasan, penutup penyengat, penutup klimaks, penutup menggantung dan penutup ajakan bertindak (Sumadiria:2006:217).

Berikut contoh artikel yang menerapkan penutup feature, penutup ajakan bertindak yang pada paragraph terakhir penulis melontarkan saran, imbauan, seruan, atau ajakan kepada pembaca, pendengar atau pemirsa, untuk melakukan suatu tindakan tertentu yang dianggap relevan dan sangat mendesak (Sumadiria:2006:221).

Bursa Avanza Saat ini, Resa Azhara

Avanza dan Xenia ialah salah satu mobil yang mencetak penjualan tinggi di Indonesia. Mampukah dua mobil tersebut mempertahankan peminatnya?

Body

Sejak pertama kali peluncuran Avanza dan Xenia di awal tahun 2004, cukup menggemparkan minat masyarakat untuk membeli sebuah mobil keluarga dengan harga terjangkau. Jelas saja ketika itu mobil tersebut dijual di dealer resmi dengan harga dibawah Rp 100 Juta untuk tipe terendah.

Selain itu mindset brand Toyota dan Daihatsu di masyarakat tak lepas dengan harga suku cadang yang terjangkau dan nilai jual kembali yang stabil. Tak heran untuk mendapatkan Avanza dan Xenia baru, konsumen rela menunggu berbulan-bulan pada awal diperkenalkannya.

Melihat minat beli yang tinggi dari masyarakat membuat para pemain mobil bekas pun ikut menelusup dalam pasar medium mpv ini. Tak jarang terlihat Avanza dan Xenia menjadi stok yang utama yang berjejer di perkarangan showroom mobil bekas di daerah Jabodetabek.

Kini fenomena yang ada cukup kompleks pada mobil yang sudah lebih dari sepuluh tahun menemani masyarakat Indonesia itu. Pasalnya kompetitor dikelas medium MPV yang menyajikan konsumsi bahan bakar yang irit, tidak hanya dimiliki oleh brand Avanza dan Xenia.

Selain itu ditambah lagi dengan besarnya diskon yang diberikan pada dealer resmi Toyota dan Daihatsu hingga Rp 25 juta di akhir tahun 2013. Lalu bagaimana harga jual MOBKAS pada Avanza dan Xenia, akibat diskon besar-besaran yang dilakukan dealer resmi?

Pengaruh pada MOBKAS Avanza dan Xenia

Melihat cuci gudang yang dilakukan oleh dua APM tersebut tentunya untuk menghabiskan stok lama yang mereka miliki. Tak heran diskon hingga Rp 25 juta pun diberikan untuk mendapatkan New Avanza dan Xenia.

“Melihat keadaan seperti itu tidak bisa dipungkiri penurunan harga pun terjadi dikalangan mobil bekas Avanza dan Xenia. Pasalnya jika tetap memaksakan memasang harga yang belum disesuaikan, konsumen MOBKAS pun tidak akan melirik untuk meminang mobil tersebut,” ujar Benjamin, Harmony Motor, WTC Mangga dua.

Penurunan harga yang terjadi pada Avanza bisa mencapai Rp 5 juta dari harga sebelumnya. Untuk Avanza VVT-I facelift tahun 2009 yang biasa dijual dengan harga Rp 110 juta, kini hanya dijual Rp 105 juta.

Lain halnya untuk Xenia, para pedagang mobil bekas harus menurunkan lebih banyak harga yang ditawarkan, karena peminatnya tidak sebanyak Avanza. Untuk Xenia Li tahun 2006 kini hanya ditawarkan Rp 89 juta. Tentunya harga tersebut masih bisa dinego.

“Kalo untuk peminat Avanza tidak berpengaruh, dalam satu bulan Harmony Motor dapat menjual empat unit Avanza,” tutur Benyamin.

Peredaran Mobkas Avanza Xenia

Untuk peredaran Avanza facelift, masih terbilang banyak di Jakarta, tetapi lain halnya dengan Avanza generasi pertama yang kini mulai berkurang populasinya. Alhasil jika ingin mencarinya tidak semudah ketika Avanza facelift baru muncul.

“Populasi untuk avanza generasi pertama memang tidak sebanyak dulu. Hal ini dikarenakan harga mobil di Jakarta lebih murah dibandingkan kota lainnya. Sehingga banyak para pedagang mobil bekas daerah yang mengambil di Jakarta untuk mendapatkan harga yang lebih murah dan dijual kembali di daerahnya,” ujar Angga Dwi Pramono, Showroom Angga Motor, karawaci, Tangerang.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Setelah melewati berbagai proses dari penugasan, peliputan hingga penulisan yang kemudian terbit cetak di Majalah tentunya penulis mengalami beberapa kendala dalam melakukan kerja magang. Berikut kendala yang dialami penulis

Pertama, penulis yang melakukan kerja magang di Majalah auto Bild sebelumnya belum terlalu paham akan seluk beluk penulisan artikel didalamnya. Sehingga untuk beberapa kata-kata atau materi-materi topik di media tersebut seperti bahasa teknis seputar mesin.

Kedua, beberapa kali masukan dari penulis untuk narasumber yang akan diwawancarai tidak diterima. Seperti saat diminta untuk mewawancarai narasumber mengenai

perawatan mobil oleh Kepala Mekanik. Kepala Mekanik tersebut seperti menutup diri untuk mengungkapkan masalah yang ada pada mobil tersebut.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Untuk mengatasi kendala yang ada, ada berbagai solusi untuk mengatasinya seperti Pertama, apabila penulis tidak mengetahui beberapa kata atau definisi asing mengenai bagian mesin dan teknologi terkini, penulis dapat menanyakan kepada pembimbing, reporter atau saat melakukan wawancara mengenai mobil.

Kedua, jika penulis sempat tidak disetujui dalam memilih narasumber maka pembimbing akan menyarankan untuk menanyakan beberapa nama pakar di bagian dokumentasi atau menanyakan ke reporter yang mengerti narasumber yang cocok untuk wawancara artikel yang diberikan.

UMMN