



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Martha Stewart Living Indonesia

Martha Stewart Living Indonesia merupakan majalah *franchise* dari *Martha Stewart Living* yang diterbitkan pertama kali oleh pencetusnya Martha Stewart pada tahun 1990. Martha Stewart merupakan *American businesswoman*, penulis, dan mantan model. Pemilik *Martha Stewart Living Omnimedia* ini juga dikenal sebagai pengarah gaya hidup yang ahli dalam hal kuliner, berkebun, dan kerajinan tangan.

Berawal dari usaha Martha membuka catering dan menulis berbagai artikel tentang masak-memasak, berkebun, dan dekorasi rumah. Ibu dari Alexis Stewart ini juga menjadi editor di majalah *Family Circle* pada tahun 1980an. Kemudian pada 1990, Suaminya Andrew Stewart mengajukan gugatan cerai, dengan hari yang sama peluncuran majalah *Martha Stewart Living*.

Berdasarkan perbincangan penulis dengan Zuzina Priyatni selaku pembimbing magang pada Juni 2014, MSL Indonesia hadir pada tahun 2010, tepatnya 27 Juli. Kompas Gramedia mengungkapkan bahwa *majalah Martha Stewart Living Indonesia* merupakan sebuah tantangan untuk diri sendiri bagi Kompas Gramedia Group. Selanjutnya dijelaskan bahwa majalah ini kelak akan banyak diisi dengan materi-materi lokal yang membedakannya dengan majalah aslinya, namun tetap memberikan ke-khas-an majalah aslinya dan dapat berhubungan dengan pembaca di Indonesia. Majalah-majalah di luar negeri dikagumi dengan keindahan materinya, tetapi tidak dapat terjangkau, atau karena barang hanya dapat ditemukan di luar negeri. Disinilah letak kelebihanannya, barang-barang yang terdapat di majalah lisensi ini dapat ditemukan di Indonesia, dan dapat dipakai oleh para pembacanya.

Berdasarkan perbincangan penulis dengan Dharmawan Handonowarih selaku pemimpin redaksi *Martha Stewart Living Indonesia* mengungkapkan bahwa majalah *Martha Stewart Living Indonesia* hadir di tengah-tengah majalah interior yang memberi ide kreatif, sementara majalah ini menekankan kebersahajaan, "Konsep majalah ini bersahaja, kontemporer, namun indah. Inovatif tapi praktis. *Homemade* sekaligus *handmade*. Tujuannya agar para pembaca terus meningkatkan kualitas hidup melalui pola hidup yang indah dan kreatif."

Martha Stewart Living Indonesia hadir atas lisensi *Martha Stewart Living Omnimedia*. Majalah ini disajikan dengan variasi artikel menarik mengenai rumah dan keluarga, seperti interior, berkebun, kuliner, kecantikan, dan lain-lain dengan keunikan tersendiri yang terkandung di setiap rubriknya, dengan target market wanita berumur 25 hingga 55 tahun.

2.1.1 Visi dan Misi Martha Stewart Living

Berdasarkan buku MSLO, penulis menemukan beberapa visi *Martha Stewart Living Omnimedia*, berikut visi-visi tersebut:

1. Kami merayakan *moment* biasa, dan yang khusus juga. Meliputi makanan dan menghibur, dekorasi dan rumah tangga, berkebun, kerajinan, mengumpulkan, dan kesehatan, informatif, konten visual spektakuler memotivasi pembaca untuk menciptakan ritual dan kebiasaan yang meningkatkan sehari-hari.
2. Ahli kami memiliki otoritas dan luasnya kebijaksanaan tak tertandingi di bidangnya. Pengetahuan mereka, menghasilkan konten asli yang beresonansi lintas generasi. Menciptakan rasa berbagi temuan baru pada setiap halaman.
3. Inovatif, ke depan, ingin tahu dan dapat diatasi, *Martha Stewart Living* mencerminkan semangat pendiri dan para pembaca.

2.1.2 Produk Martha Stewart Living Indonesia

Berikut rubrik dalam *Martha Stewart Living Indonesia* :

No.	Rubrik	Penjelasan
1.	From Martha	Panduan dan Inspirasi dari <i>Martha Stewart</i> berisi artikel dan foto mengenai cara merawat rumah yang baik, <i>crafting</i> , DIY, dan lain sebagainya.
2.	Notebook	Artikel singkat mengenai <i>event</i> spesial, iklan, produk, dan promosi
3.	Our Finds	Penemuan-penemuan unik dan kreatif baik benda ataupun tempat, dari editorial untuk pembaca disajikan dengan foto-foto dan sedikit sentuhan kata-kata. Ada juga yang berupa <i>feature</i> .
4.	Beauty & Style	Menyajikan tata cara membuat pernak-pernik cantik dan lucu untuk wanita (<i>handmade</i>). Adapun berupa <i>feature</i> tentang memadukan fashion yang menarik dan profil <i>tastemaker</i> .
5.	Good Things	Menyuguhkan beberapa ide, solusi, dan inspirasi mengenai rumah, seperti perabotan dan beberapa perlengkapan rumah yang menarik dan serasi.
6.	Food & Gatherings	Menyajikan resep-resep masakan berat ataupun ringan, yang dapat dinikmati baik penampilan maupun rasanya.
7.	Good Living	Suatu fakta menarik dan baru lebih kepada <i>decorating</i> atau menata rumah yang menarik, dan <i>gardening</i> , yang cantik, dan <i>simple</i> sesuai dengan tema. Adapun beberapa artikel <i>crafting</i> yang unik disepadankan dengan perabotan rumah.

8.	Indonesia Treasure	Penemuan-penemuan keunikan Indonesia seperti barang atau tempat, yang membuat khas <i>Martha Stewart Living Indonesia</i> dengan <i>Martha Stewart Living</i> .
9.	How-To Handbook	Menceritakan fakta-fakta unik tentang keunikan sebuah barang yang belum banyak orang tahu
10.	Kabar Komunitas	Mengisahkan komunitas-komunitas di Indonesia yang berkuat pada dunia wanita dewasa seperti komunitas memasak, teh, berkebun, dan lain sebagainya.
11.	Promotional Event	Menceritakan kembali sebuah <i>event</i> penting dan menarik untuk target pembaca yang telah terjadi dilengkapi beberapa foto dari <i>event</i> tersebut.
12.	Advetorial	Mengiklankan beberapa produk kerja sama <i>Martha Stewart Living Indonesia</i>
13.	Editorial	Menyajikan cerita atau fakta menarik dari redaksi.

Tabel 2.1

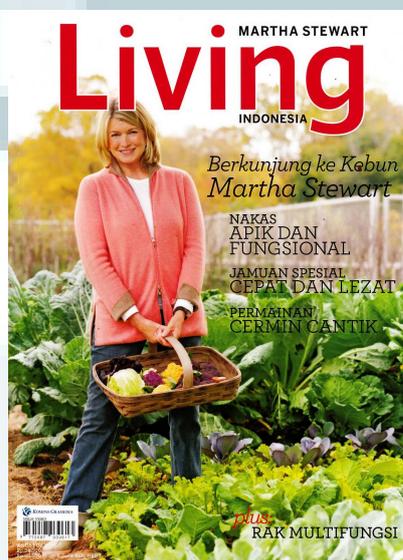
Rubrik Martha Stewart Living Indonesia

Adapun Cover dari *Martha Stewart Living*:



Gambar 2.1.

Cover Martha Stewart Living

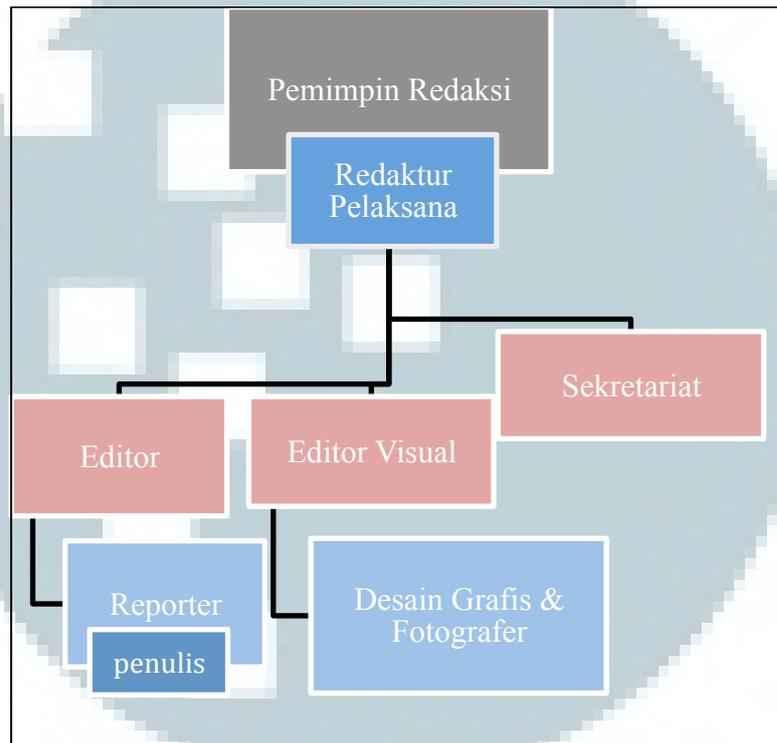


Gambar 2.2

Cover Martha Stewart Living Indonesia

2.2 Struktur Organisasi Martha Stewart Living Indonesia

Berikut bagan struktur organisasi redaksi *Martha Stewart Living Indonesia*:



Bagan 2.1

Struktur Organisasi *Martha Stewart Living Indonesia*



Berikut susunan redaksi *Martha Stewart Living Indonesia*:

No.	Jabatan	Nama
1.	Pemimpin Redaksi	Dharmawan Handonowarih
2.	Redaktur Pelaksana	Zustina Priyatni
3.	Editor Visual	Pungkas Iskandar
4.	Editor	Betrina Larobu, Fifi Juliana Jelita
5.	Reporter	Widha Karina
6.	Editor Foto	Herman Harsoyo, Rizky Budiarto
7.	Fotografer	Hendra Nizwar, Rynol Sarmond, Sandy Mahendra, Wahyu Kadarochim, Yudha Gunawan
8.	Desainer Grafis	Puti Lenggogeni
9.	Sekretaris	Rizqia Ashara Marzuki

Tabel 2.2

Susunan Redaksi *Martha Stewart Living Indonesia*

Masing-masing jabatan memiliki tugas berbeda. Berikut penjelasannya:

- a) Pemimpin redaksi: mengatur dan mengawasi seluruh proses produksi konten hingga hasil produk *Martha Stewart Living Indonesia*, serta keseluruhan proses dan hasil produk *Martha Stewart Living Indonesia*

serta berkuasa menentukan hal-hal yang berhubungan dengan kebijakan redaksional. Pemred juga berkewajiban atas konten media secara hukum.

- b) Redaktur pelaksana: bertugas memimpin kegiatan operasional redaksi sehari-hari. Ia berwenang pada isi majalah, dimulai dari perencanaan, penyeleksian, dan pengembangan konten/ide, juga menugaskan dan mengawasi fotografer *Martha Stewart Living Indonesia*. Ia bertanggung jawab pada pemimpin redaksi *Martha Stewart Living Indonesia*.
- c) Editor: bertanggung jawab mengedit naskah yang akan tayang dalam majalah *Martha Stewart Living Indonesia*. Ia merencanakan pengembangan ide sebelum reporternya turun ke lapangan.
- d) Reporter: bertugas mencari dan mengembangkan ide, menghubungi dan mewawancarai narasumber, menulis artikel, serta mengusulkan konsep ilustrasi atau gambar pendukung artikel. Selama menjalani magang, penulis ditempatkan di bagian ini dan bertanggung jawab terhadap pemberi tugas, terutama redaktur pelaksana.
- e) Editor Visual: berperan memformulasikan *layout*, serta membuat ilustrasi dan infografis untuk *Martha Stewart Living Indonesia*. Ia bertanggung jawab pada editor dan redaktur pelaksana.
- f) Desainer grafis: berkewajiban menata tata letak tulisan dan foto di majalah, serta membuat halaman jadi menarik untuk dibaca. Desain grafis bertanggung jawab pada Editor Visual.
- g) Fotografer: bertugas untuk membantu tim artistik dengan membuat ilustrasi berupa foto-foto.
- h) Sekretaris redaksi: berkewajiban mengurus kegiatan surat-menyurat, jadwal rapat pleno, izin peliputan, juga bisa ditugaskan untuk menjadi notulis rapat. Sekretaris redaksi juga mengurus kegiatan administrasi *Martha Stewart Living Indonesia*.