



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



## **DAFTAR PUSTAKA**

Sumber buku:

Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung :  
Simbiosis Rekatama Media

Biagi, Shirley. 2010. *Pengantar Media Massa*. Jakarta : Salemba Humanika

Littlejohn, Stephen W. 2005. *Theories of Human Communication*. USA : Lyn Uhl

Morissan, 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Kencana Prenada Media  
Group

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo

Sumber online:

<http://www.beritasatu.com/budaya/19641-orang-indonesia-4-5-jam-menonton-tv-tiap-hari.html>

[http://www.digilib.mercubuana.ac.id%2Fmanager%2Ffile\\_skripsi%2Fisi\\_abstract\\_282849419506.pdf](http://www.digilib.mercubuana.ac.id%2Fmanager%2Ffile_skripsi%2Fisi_abstract_282849419506.pdf)

UMMN