



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang selalu membutuhkan orang lain. Proses memberi atau menerima pesan itu hanya dapat terjadi melalui komunikasi, itulah yang menjadikan komunikasi sebagai sebuah fenomena yang tak dapat dipisahkan dari masyarakat sekarang ini. Harold Lasswell mendefinisikan komunikasi sebagai “*Who says what in which channel to whom and with what effects*”, siapa mengatakan apa melalui saluran mana kepada siapa dan dengan pengaruh apa. Definisi tersebut dianggap paling lengkap karena sekaligus menggambarkan proses dan elemen komunikasi, yaitu komunikator, pesan, media, komunikan dan pengaruh.

Terdapat berbagai jenis komunikasi, ada komunikasi yang dilakukan dari orang per orang, atau komunikasi yang dilakukan melalui media massa, yang biasa disebut sebagai komunikasi massa. Komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai suatu jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah audiens yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media massa cetak atau elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat (Rakhmat, 2009: 189). Untuk dapat melakukan komunikasi massa, dibutuhkan media komunikasi sebagai alat bantu dalam penyampaian informasi dari komunikator sehingga penyebaran pesan tersebut menjadi efisien.

Media tersebut antara lain media cetak dan media elektronik. Di sisi lain, kebutuhan akan informasi yang semakin meningkat dan perkembangan teknologi yang tak terbendung menghasilkan suatu konvergensi media. Menurut Burnett dan Marshall dalam buku *Web Theory: An Introduction* (2003), konvergensi media adalah pencampuran media, industri telekomunikasi dan komputer yang termediasi dalam format digital, atau yang kita kenal sebagai media baru.

Media online merupakan sebutan untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia. Di dalamnya terdapat portal, website, radio-

online, TV-online, pers online, mail-online, dll dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan user memanfaatkannya (Kurniawan, 2005:20).

Semakin majunya perkembangan teknologi internet, membuat para penggunanya semakin mudah dalam mencari dan menemukan segala sesuatu yang dibutuhkan. Berbagai macam hal atau benda dapat ditemukan dengan mudah melalui internet. Jika digunakan secara baik, internet akan memberikan efek yang positif, seperti halnya sebagai media komunikasi, atau sarana mendapatkan informasi. Sebaliknya jika digunakan secara sembarangan dan melanggar aturan, akan membawa dampak negatif bagi penggunanya.

*Berdasarkan data yang diberikan APJII (Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia), saat ini tahun 2013, pengguna internet di Indonesia mencapai 82 juta, dan masih akan meningkat pada tahun-tahun berikutnya (<http://www.apji.or.id>). Hal itu menunjukkan bahwa internet merupakan sebuah media yang kini sedang digandrungi masyarakat Indonesia.*

*Terhubungnya masyarakat dengan internet memungkinkan penggunanya untuk meng-upload atau men-download suatu konten yang dirasa perlu untuk diambil atau dibagikan. Seiring dengan itu pula, kebutuhan masyarakat akan informasi semakin meningkat di era sadar teknologi ini. Banyak orang mengakses internet ketika mereka merasa membutuhkan suatu informasi tertentu. Teknologi mesin pencari seperti google, yahoo, dan sebagainya sangat memudahkan menemukan informasi tersebut.*

Kebiasaan tersebut telah menimbulkan suatu budaya baru yang biasa disebut *citizen journalism* atau jurnalisme warga. Shayne Bowman dan Chris Willis (2003) mendefinisikan *citizen journalism* sebagai kegiatan berperan aktif dalam proses pengumpulan, pelaporan, analisis, dan penyebaran berita dan informasi. Masyarakat sebagai pengguna internet mencari dan mendapatkan informasi dari lingkungan sekitarnya, serta menguploadnya melalui situs atau blog, sehingga dapat diakses dan dibaca oleh pengguna internet lainnya. Informasi tersebut juga

dapat dikirim oleh masyarakat kepada media massa seperti stasiun televisi, koran atau media online sehingga dapat dilihat oleh masyarakat yang membutuhkan.

### 1.1 Tabel Pengguna Domain

Nama Domain	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November
co.id	42,682	43,409	44,029	44,891	45,444	45,904	46,324	46,568	46,574	47,008	47,486
.web.id	42,699	42,583	42,525	42,987	42,371	41,249	38,197	35,157	30,900	29,180	27,527
.sch.id	10,238	10,495	10,442	10,410	10,442	10,651	10,654	10,637	10,869	10,978	11,657
.or.id	4,749	4,770	4,829	4,901	4,901	4,925	4,956	4,987	4,945	4,992	5,017
.go.id	3,017	3,045	3,063	3,083	3,098	3,121	3,137	3,148	3,163	3,181	3,192
.ac.id	2,683	2,707	2,745	2,783	2,799	2,829	2,834	2,840	2,841	2,886	2,906

Sumber: <http://www.pandi.or.id/id/statistik>

Berdasarkan data dari [www.pandi.or.id](http://www.pandi.or.id), domain-domain baru banyak bermunculan. Hal itu menunjukkan bahwa pengusaha-pengusaha media semakin banyak. Mereka menciptakan domain sendiri untuk memenuhi kebutuhan target konsumennya. Dari tempat makan, jalan-jalan, informasi film, event, daerah, atau segala yang berkaitan dengan mahasiswa. Salah satu contoh media online yang baru muncul dan menyasar target mahasiswa adalah FreeCybers.com.

FreeCybers.com merupakan media online baru yang memberikan ruang gerak secara khusus bagi mahasiswa untuk saling berbagi informasi seputar beasiswa, skripsi, info event, tempat nongkrong, informasi terbaru, bahkan berita perpolitikan. Fenomena maraknya bermunculan media online baru dan *citizen journalism* inilah yang menjadikan penulis ingin melakukan kerja magang pada salah satu media online baru, yaitu FreeCybers.com.

### 1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan bagi penulis, disamping kewajiban-kewajiban akademis lain yang harus digenapi oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Tak sampai di situ, penulis

ingin mewujudkan lebih jauh terkait teori-teori jurnalistik yang telah didapat penulis untuk diaplikasikan dalam lingkungan kerja nyata. Sehingga dapat mengetahui secara mendalam terkait proses dan cara kerja wartawan dalam melakukan peliputan atau pencarian berita baik itu hardnews atau berita kutipan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mencari tempat kerja magang melalui media online. Pada saat itu penulis membuka [jobstreet.com](http://jobstreet.com) dan menemukan lowongan magang bagi mahasiswa ilmu komunikasi jurnalistik untuk ditugaskan sebagai jurnalis. Pada tanggal 2 September 2013, penulis dipanggil untuk interview ke kantor [FreeCybers.com](http://FreeCybers.com).

Tanggal 3 September 2013, penulis mulai efektif bekerja selama 2 bulan sebagai jurnalis sampai 2 November 2013. Ada pun hari dan jam kerja yang diberikan oleh kantor adalah dari Senin-Jumat pukul 8.30-17.30. Setiap hari Jumat, penulis bersama dengan anak magang lainnya di rolling untuk melakukan liputan, biasanya tempat peliputan yang paling sering dikunjungi adalah Gedung MPR DRP. Proses kerja magang dilakukan di gedung Tempo Scan Tower, lantai 32, Jalan HR. Rasuna Said Kav. 3-4 Kuningan, Jakarta 12950.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Laporan kerja magang ini dibuat di bulan kedua penulis melakukan kerja magang. Dikarenakan penulis membutuhkan proses penyesuaian diri dan perlu mengamati secara mendalam terkait seluk beluk perusahaan tempat penulis melakukan kerja magang. Kerja magang ini dilakukan sesuai dengan peraturan dari Universitas Multimedia Nusantara. Berikut prosedur pelaksanaan kerja magang.

Pertama penulis diwajibkan mengisi form KM-1 yang berisi persetujuan dari Kepala Program Studi yaitu Ibu Bertha Sri Eko M, M.Si sebelum dibuat menjadi surat resmi pengantar kampus untuk melamar di perusahaan yang dituju.

Beberapa perusahaan yang menjadi target penulis untuk melakukan kerja magang adalah MNC grup, Ochannel, [FreeCybers.com](http://FreeCybers.com) dan beberapa production house. Perusahaan tersebut dipilih karena penulis sangat tertarik pada dunia

broadcaster dan jurnalistik sesuai apa yang telah penulis dapatkan selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara. Lamaran itu dikirim selama bulan Juli, dan pada 1 September penulis mendapat panggilan dari FreeCybers.com sebagai jurnalis dan mulai bekerja pada 3 September-2 November 2013.

Setelah itu penulis menyerahkan surat balasan dari perusahaan yang menyatakan bahwa penulis resmi diterima untuk melakukan praktek kerja magang dan mendapatkan Form Kartu Kerja Magang, Form Kehadiran Kerja Magang, Form Laporan Realisasi Kerja Magang, Form Penilaian Kerja Magang. Semua form tersebut diserahkan kepada Ferlin Mogot, selaku pembimbing magang di FreeCybers.com untuk diisi selama penulis melakukan kerja magang.

Pada saat kerja magang selesai, penulis menyerahkan seluruh Form Kerja Magang kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara untuk kemudian melakukan bimbingan demi menyelesaikan Laporan Kerja Magang dengan dosen Pembimbing Cosmas Gatot Haryono, S.Sos., M.Si.

UMMN