



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Agrakom PR menjadi salah satu perusahaan agensi Public Relation lokal yang independen yang memiliki *indonesian insight* mampu membantu tujuan publikasi sesuai dengan kebutuhan klien. Agrakom mendorong ketertarikan penulis dalam memahami seluk beluk media relations dalam membantu tujuan dan kebutuhan klien-klien Agrakom.

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis melakukan aktivitas media relations. Adapun aktivitas media relations yang dilakukan oleh Agrakom PR antara lain: *Media monitoring* dan *media relations*. Kegiatan *media monitoring* meliputi *news tracking* dan juga *news analysis*. Dengan jumlah klien Agrakom yang merupakan perusahaan asing, aktivitas monitoring ini sangatlah penting dikarenakan berbagai hal yaitu, perbedaan bahasa dan juga media mana yang tepat untuk dijadikan bahan pertimbangan untuk bisnis mereka di Indonesia. Kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh Agrakom PR meliputi pemilihan media yang tepat bagi klien, kemudian mengundang media tersebut untuk berpartisipasi dalam *event* yang di selenggarakan klie sehingga pada akhirnya media bersedia untuk menghadiri dan berpartisipasi dalam event klien dan akhirnya menuangkannya dalam sebuah beritta yang akan meningkatkan visibilitas klien dan membantu klien mencapai tujuan bisnis klien di Indonesia.

Dalam rangka membangun relasi dengan media Agrakom melakukan kegiatan, yang tidak hanya sekedar mengundang media untuk kemudian media tersebut menulis berita mengenai event terkait, namun Agrakom PR menekankan hubungannya dengan media dengan selalu mengutamakan media untuk mendapatkan informasi yang terbaru mengenai klien dan selalu siap dan terbuka dalam menjawab dan menjembatani hubungan antara media dan klien yang mempercayakan bisnisnya kepada Agrakom PR.

Penulis juga mendapat pengetahuan bahwa menjadi seorang consultant, khususnya dalam hal *media relations*, di butuhkan skill komunikasi untuk dapat menjalin hubungan yang tidak hanya secara profesional tetapi juga perlu menjadi hubungan personal dengan para wak media mulai dari reporter hingga *editor-in-chief*. Serta, sebagai *consultan* yang telah

dipercaya oleh klien, *consultant* hendaknya selalu siap sedia dalam menanggapi kebutuhan hubungan media yang dibutuhkan oleh klien dalam menjalankan bisnisnya di Indonesia.

4.2 Saran

4.2.1 Saran untuk Universitas

Universitas perlu memberikan pembekalan mengenai hal-hal yang bersifat praktik daripada teori, terutama dalam hal media relations yang saat ini menjadi hal yang penting dan sangat dibutuhkan oleh perusahaan, sehingga saat terjun ke dunia kerja mahasiswa tidak lagi mengalami kesulitan untuk mengolah data yang berkaitan dengan media.

4.2.2 Saran untuk Agrakom PR

Para tim dari divisi Public Relation Agrakom PR diharapkan bisa meningkatkan koordinasi pembagian kerja sehingga tidak terkesan terburu-buru dan tiba-tiba sehingga pekerjaan yang dilakukan dapat diselesaikan dengan hasil yang maksimal, dapat selesai dengan tepat waktu dan juga sesuai dengan standar dan target yang ditetapkan oleh klien.

UMMN