



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM AGRAKOM PR

#### 2.1 Profil Agrakom PR

PT. Agrakom Para Relatika atau yang lebih dikenal dengan Agrakom PR adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultasi Public Relations dan Marketing. Perusahaan lokal independen yang didirikan oleh Hana Budiono ini telah berdiri sejak tahun 1997. Selama hampir dua puluh tahun, Agrakom PR telah dipercaya dalam menangani berbagai klien mulai dari klien dari industri *Information Technology*, *Entertainment* hingga *Healthcare*.

Dalam berbisnis, Agrakom PR terus bertekad untuk menjadi sumber informasi yang kompeten bagi berbagai hal yang berkaitan dengan Indonesia. Termasuk didalamnya, *Indonesian Insight* baik dalam pemahaman karakteristik.

Agrakom PR menganut nilai *Commitment*, *Creativity*, *Flexibility*, *Result and Honesty* yang selalu dijunjung tinggi dalam menangani klien. Bersamaan dengan nilai kerja ini, para konsultan di Agrakom PR juga menyambut tiap pekerjaan dengan semangat *Zest and Enthusiasm* kepada klien yang dimiliki Agrakom PR.

Sebagai perusahaan lokal independen, Agrakom PR tentu saja memiliki kelebihan dalam *Indonesian Insight* sehingga segala bentuk layanan-layanan yang diberikan tepat sasaran sesuai dengan *media landscape* Indonesia. Sehingga terdapat cukup banyak klien dari Agrakom PR yang menjadikan Agrakom PR sebagai representasi dari perusahaan tersebut untuk berkarya dan menjalin relasi dengan *customer* di Indonesia.

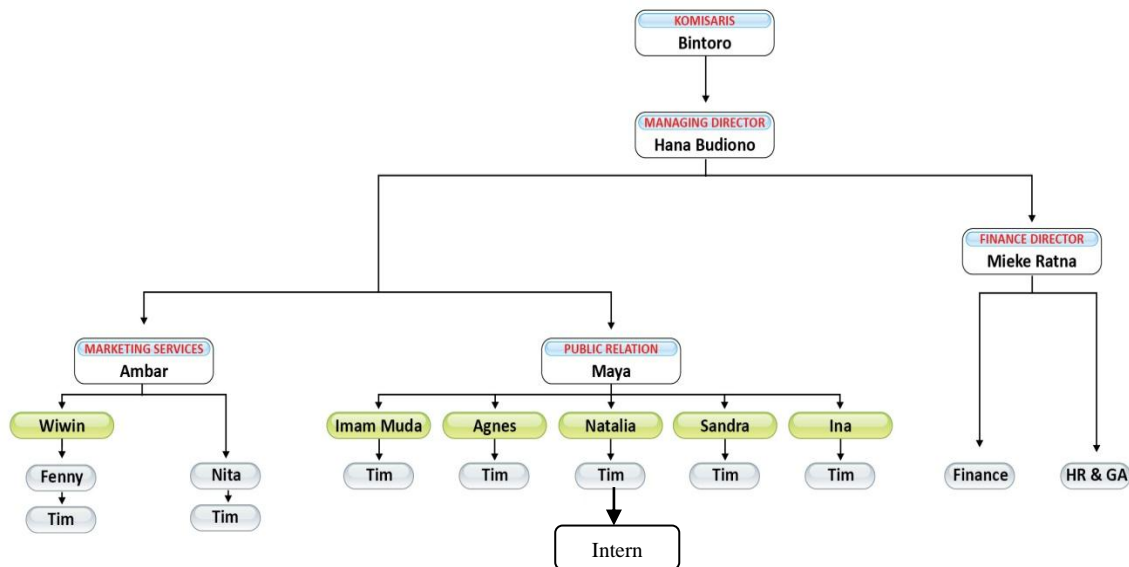
Didukung oleh tim-tim konsultan yang kompeten, Agrakom mampu menjadi partner dan juga perwakilan bagi klien. Agrakom juga berada dalam posisi strategis yang memungkinkannya memberikan masukan terkait dengan kebutuhan perusahaan dalam mencapai tujuan berbisnisnya di Indonesia.

Dengan semakin berkembangnya Agrakom, semakin berkembang pula klien yang ditangani oleh Agrakom. Maka pada tahun 2011, sebuah perusahaan konsultan PR yang bernama, Bening Communication, yang merupakan anak perusahaan dari Agrakom PR, didirikan dengan tujuan untuk membagi para klien yang memiliki *core bisnis* yang serupa, terutama channel TV berbayar, demi mengurangi potensi konflik dari para klien serta terus

mempertahankan kepercayaan yang telah diberikan dari klien kepada Agrakom dan Bening Communication.

## 2.2 Struktur Organisasi

Bagan 1. Struktur Organisasi Agrakom PR



Berdasarkan bagan diatas, penulis sebagai Intern ada di bawah divisi Public Relations, secara tepatnya berada dibawah tim yang dipimpin oleh Natalia Poetri H. Secara general divisi Public Relations memiliki *job description* sebagai berikut:

1. Mempelajari secara mendalam mengenai industri bisnis klien dan mengembangkan relasi klien, mampu mengambil inisiatif dan langkah antisipasi serta merespon kebutuhan klien.
2. Membuat jadwal dengan penempatan waktu yang sesuai, mengidentifikasi sumber daya yang tepat, mengembangkan perencanaan anggaran yang akurat dan tepat, mereka ulang dan mengawasi proses eksekusi dan menyelesaikan proyek yang direncanakan secara tepat waktu.
3. Melakukan riset untuk klien atau organisasi, secara lengkap dan terstruktur dan menyiapkan hasil dalam bentuk laporan.
4. Memiliki *writing skill* yang komperhensif untuk menyiapkan materi-materi editorial yang jelas, kredibel, persuasif, imajinatif berdasarkan penjelasan klien.
5. Memiliki pengetahuan mengenai media, menjalin hubungan baik dengan para awak media mulai dari posisi reporter hingga editor in chief.

6. Mampu mengembangkan ide narasi untuk media dan mampu secara kreatif mendapatkan penempatan materi editorial secara tepat.

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Perusahaan

Agrakom PR sebagai perusahaan yang menawarkan jasa konsultan PR, secara kategori merupakan konsultan PR yang melayani layanan untuk berkomunikasi dengan consumer, seperti yang telah diungkapkan sebelumnya oleh Butterick, karena, menyediakan sesuatu yang disebut dengan *One Stop Solution* bagi para klien Agrakom yang beragam untuk mendukung tujuan bagi para klien untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan konsumennya. Adapun jasa-jasa tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Media Relations

Sebagai perusahaan independen lokal yang mengerti mengenai *media landscape* Indonesia, secara otomatis, Agrakom mengenal kinerja dan etika media Indonesia serta juga dapat menyarankan strategi media yang paling tepat bagi keberhasilan dan kesuksesan dari tujuan yang diinginkan oleh klien. Jasa-Jasa yang ditawarkan meliputi beberapa hal sebagai berikut: ‘

1. *Public Relation Writing: Press Release, Translation*
2. *Media Event: Interviews, Press Briefing, Press Conference, Tele Video Conference, Media Visit, Media Coaching.*
3. *Media relations: Media Tracking, Story Pitch*
4. *Technology Updates*

- b. Event Management

Agrakom juga melayani perencanaan detail event yang dibutuhkan oleh klien guna mencapai tujuan yang diinginkan oleh klien. Event Management dilakukan dari proses perencanaan, penetapan anggaran dan sumber daya, implementasi hingga evaluasi. Tujuan dari event yang ditangani oleh Agrakom juga dibagi menjadi 3 yaitu: *Product Launch, Roadshows*, dan Seminar.

- c. General Consultancy

Agrakom juga melayani jasa untuk berhubungan dengan pemerintah dan badan regulasi seperti *Government Affairs* dan *Public Affairs*.

d. Marketing Support

Selain menyediakan jasa Public Relation bagi klien yang membutuhkan, Agrakom juga memberikan layanan konsultasi Marketing bagi klien yang membutuhkan bantuan tersebut. Layanan Marketing ini antara lain: *Fulfillment management, Channel Relations Management, News letter, Exhibition*

e. Social Media Management

Seiring dengan berkembangnya era digital dan sebagai evolusi dari program Public Relations Agrakom, Agrakom juga melayani *Social Media*. Para tim yang berdedikasi dan terkemuka akan mengembangkan, mengelola, men-track dan melaporkan kegiatan sosial media klien di Facebook dan Twitter, sehingga proyek dapat tereksekusi dengan strategi dan aksi yang tepat.

UMMN