



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Butterick, Keith. 2001. *Introducing Public Relation: Theory and Practice*. Sage Publications: London
- Frida, Kusumastuti. 2002, *Dasar-Dasar Humas*. PT. Ghalia Indonesia, Jakarta Selatan.
- Henslowe, Philip. 2003. *Public Relations : A Practical Guide to the Basics 2nd Edition*. Kogan Page: London
- Inc., WetFeet. 2009. *Careers in Advertising and Public Relations*. WetFeet, Inc.: San Fransisco
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar-dasar Humas*. PT Ghalia Indonesia: Jakarta
- Narula, Uma. 2006. *Bussines Communication Practices: Modern Trends*. Atlantic Publishers & Distributors: New Delhi.
- Nova, Firsya, 2009. *Crisis Public Relation: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta
- Reddi, Narasimha C.V. 2009. *Effective Public Relations and Media Strategy*. PHI Learning Private Limited: New Delhi