



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman,Oemi. 2001. Dasar-dasar *Public Relations*, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Evelina, Lidia. 2004. *Event Organizer* Pameran, Jakarta : PT. Indeks.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations (Edisi Kelima)*, Jakarta, Erlangga.
- Julius Onggo, Bob. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Dunia Online*. Jakarta: Gramedia.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta : CV.Alfa Beta.
- Nova, Firsan. 2009. *CRISIS PUBLIC RELATIONS: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wagen, Lynn Van Der and Brenda R. Carlos. 2005. *Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events*. United States: Pearson Prentice Hall.