



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT AKTIVASI COMMUNICATION TERPADU

2.1 Gambaran Umum PT Aktivasi *Communication* Terpadu

PT Aktivasi *Communication* Terpadu adalah perusahaan aktivasi merek dan jasa yang merupakan bagian dari Gramedia Majalah di grup Kompas Gramedia. Latar belakang media terbesar di Indonesia inilah yang membuat PT Aktivasi *Communication* Terpadu memberikan solusi dalam pembuatan program aktivasi yang terintegrasi dengan media baik cetak maupun digital. Tentunya dengan kekuatan komunitas dari masing-masing media dapat membuat program aktivasi menjadi tepat pada sasaran. Poin ini membuat aktivasi menjadi lebih unggul dan semakin terdepan. Tugas PT Aktivasi *Communication* Terpadu adalah promosi non iklan yang sebagian besarnya menyelenggarakan kegiatan *event* (*Brand Activation Agency*). *Brand Activation* adalah adanya interaksi langsung antara *brand* dengan konsumen. Hal ini tentu akan membuat hubungan antara *brand* dengan konsumen semakin erat. Adanya *chemistry* yang pada akhirnya akan menggiring konsumen membeli produk tersebut. Tidak hanya memberikan pengalaman yang luar biasa ke konsumen tetapi juga bisa *mentrigger* konsumen untuk melakukan pembelian.

Consumer insight sangat dibutuhkan untuk membuat suatu program aktivasi yang sesuai dengan tujuan *brand*. Data dan profil demografis konsumen sangat penting pula untuk dibentuk, sebagai usaha membangun hubungan yang lebih dekat antara *brand* dengan konsumennya, melalui konsep ACT! Meter dan PLP *Valuation* yang merupakan alat pengukuran lengkap dan dapat dipercaya menjadikan *brand activation* dapat bekerja secara maksimal. Sejalan perubahan Kompas Gramedia Majalah tersebut dan adanya tuntutan industri maka dibentuklah PT Aktivasi *Communication* Terpadu yang berdiri sejak tanggal 8 Desember 2009 yang merupakan unit aktivasi dari Group of Magazine Kompas Gramedia. PT Aktivasi *Communication* Terpadu memiliki 2 brand yaitu :

1. ACT (*Activation*) yang memiliki tugas menjalankan kegiatan *event* non otomotif.
2. OEM (*Otomotif Event Management*) yang memiliki tugas menjalankan kegiatan event khusus otomotif.

Dengan format *Brand Activation Agency* yang diharapkan mempunyai kekuatan di strategi, konsep dan pengukuran. Aktivitas yang berkaitan dengan *brand*, misalnya sebuah produk akan membuat aktivitas di salah satu pusat perbelanjaan. Selain itu, aktivasi bergerak di semua acara kreatif dan memberikan konsep menarik yang berbeda – beda pada setiap *eventnya* meliputi uji coba sebuah produk demi memberikan kualitas terbaik untuk konsumen, seperti *test drive*, *test ride*, hingga uji coba makanan.

2.2 Profil Perusahaan PT Aktivasi *Communication* Terpadu

2.2.1 Logo perusahaan PT Aktivasi *Communication* Terpadu



Gambar 2.1

2.2.2 Makna Filosofis Logo PT Aktivasi *Communication* Terpadu

Makna filosofis logo PT Aktivasi *Communication* Terpadu dengan tulisan Act! ini adalah kata pendek dari kata *Action*. Elemen grafis lingkaran yang ada, menggambarkan 360° cara berpikir dan mengembangkan ide. Warna hijau bersifat segar dan natural, yang memiliki arti bahwa ide-ide yang dikeluarkan selalu *fresh* dan membumi serta berkomunikasi dengan baik.

2.2.3 Visi dan Misi PT Aktivasi *Communication* Terpadu

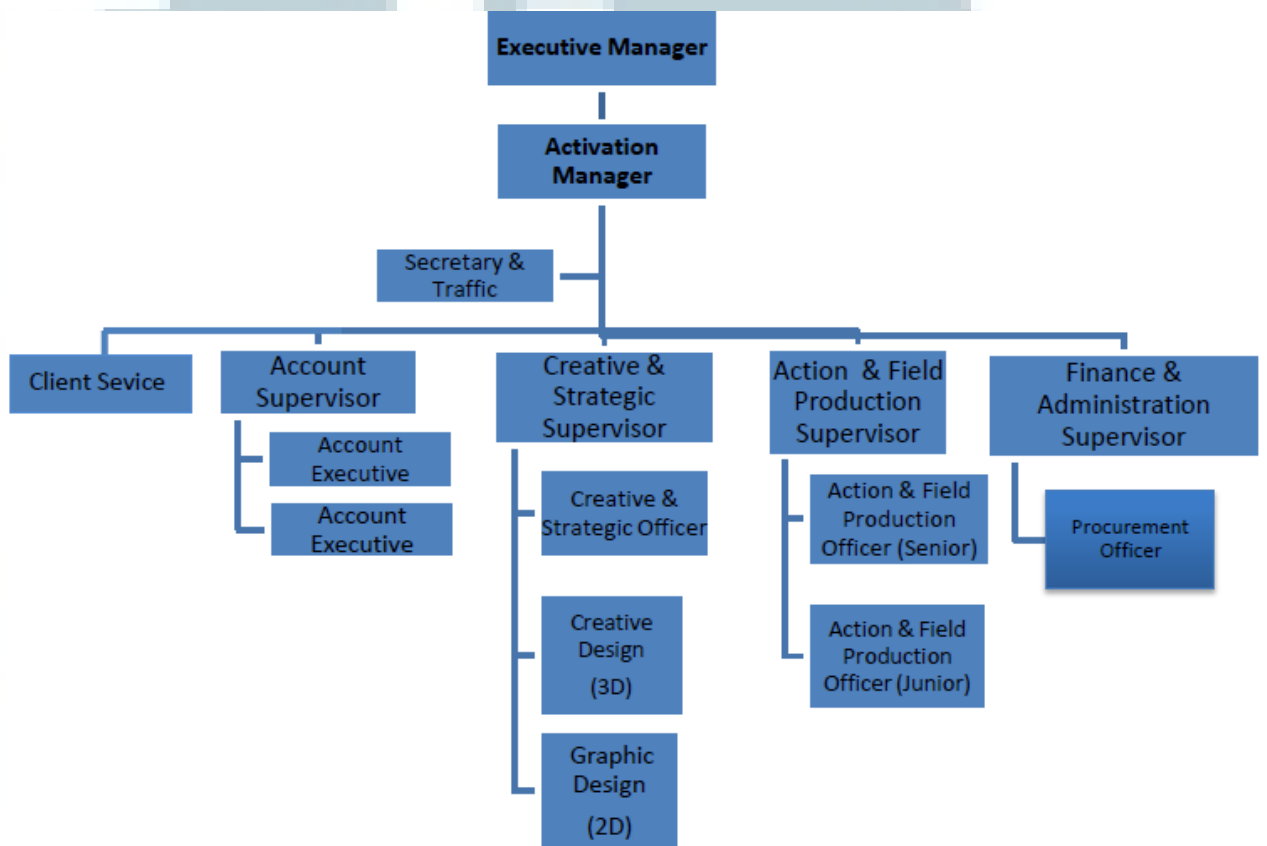
2.2.3.1 Visi

Menjadi *Brand Activation Agency* terbaik.

2.2.3.2 Misi

Bagian dari solusi klien dengan menciptakan jasa aktivasi merek yang terukur, didukung dengan pengelolaan komunitas dan terintegrasi dengan media cetak, *broadcast*, multimedia dan digital.

2.3 Struktur organisasi PT Aktivasi *Communication* Terpadu



Bagan 2.1

Keterangan :

a. Executive Manager	: M. Diesta Octaviansyah
b. Activation Manager	: Josept Koko Harjanto
c. Secretary and Traffic	: 1) Alisa Pratiwi 2) Anita Fauziah
d. Client Service	: Dheva Rahmadian
e. Account Supervisor	: Tommy Utomo
f. Account Executive	: 1) Dimas Noviansyah 2) Trisni Ardhini 3) Renda Bhacticaksa 4) Bayu Akhmad
g. Creative and Strategic Supervisor	: Agung Wibawanto
h. Creative and Strategic Officer	: 1) Arif Eryad 2) Octrin Nindy
i. Creative Design (3D)	: Harsya Wardhana
j. Graphic Design (2D)	: M. Ramadhan Cahyadi
k. Action and Field Production Supervisor	: Debora Sharon
l. Action and Field Production Officer (Senior)	: Charial B.
m. Action and Field Production Officer (Junior)	: 1) Marsha Natia 2) Okki Merianto 3) Aji Hendratmojo 4) Egi Yogaswara

n. Finance and Administration Supervisor : 1) Elisa Pohan

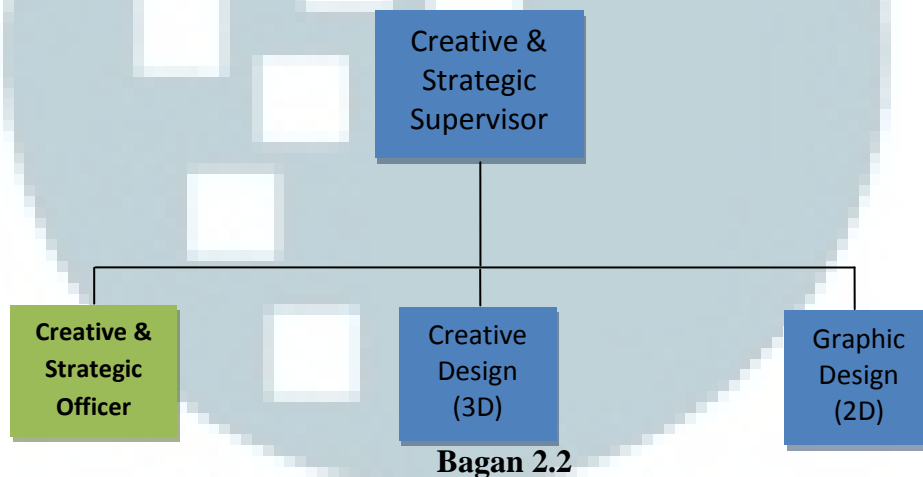
2) Anita Fauziah

o. Procurement Officer

: 1) Ramayanti Saputri

2) Samsu

2.4 Struktur Organisasi Kerja Magang



2.5 Ruang Lingkup Pekerjaan pada PT Aktivasi *Communication Terpadu*

PT Aktivasi *Communication Terpadu*, memiliki beberapa divisi di dalamnya dengan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Berikut adalah divisi beserta ruang lingkup pekerjaan :

1. *Executive Manager* bertugas memimpin jalannya kegiatan *event*.

2. *General Manager* mengkoordinasi staf-staf yang ada di bawah garis struktur, mengawasi jalannya kegiatan *event* dan menilai kinerja stafnya.
3. *Secretary & Traffic* bertugas mengatur administrasi perkantoran PT Aktivasi *Communication* Terpadu.
4. *Client Service* bertugas mengatur *traffic timeline* produksi.
5. *Account* bertugas mencari klien, mempresentasikan proposal dan *budget* kepada klien, *follow up* klien untuk SPK *approval budget*, *approval* proposal, sampai pembuatan kontrak kerja.
6. *Action & Field* bertugas membuat perencanaan *event*, mengelola budget riil *event*, mengurus venue, promosi, perijinan, keamanan, konsumsi, perlengkapan, pemilihan supplier, *talent*, vendor & sub EO, menjalin *networking*, bertanggung jawab atas semua kegiatan produksi *event*, dan laporan bulanan *event*.
7. *Creative & Strategic* bertugas membuat konsep kreatif, juga membuat turunan konsep 2D Desain, 3D Desain dan *copy writting* dan bertanggung jawab membuat *templates* desain.
8. *Procurement* bertugas pengadaan barang atau jasa kecuali talent, penyimpan data supplier, membuat permintaan harga ke vendor, membuat laporan aset *event*, seleksi supplier reguler, seleksi supplier untuk proyek, administrasi pengadaan pembuatan surat perintah kerja (SPK), dan membuat perencanaan pengeluaran dana *event*.