



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Selama menjalani proses kerja magang di Summarecon Mal Serpong, penulis telah mengetahui banyak hal, pengalaman, dan pelajaran yang dapat diambil. Summarecon Mal Serpong telah menyadari bahwa pentingnya menjalin sebuah komunikasi terutama melalui komunikasi massa. SMS menjadikan media massa memiliki peranan penting untuk menunjang aktivitas yang dilakukan oleh *Public Relations*.

Dalam strategi *media relations*, strategi yang dibentuk Summarecon Mal Serpong berkaitan dengan mengelola relasi. Hal ini dilakukan oleh Summarecon Mal Serpong dengan selalu menetapkan strategi wajib yaitu menjalin relasi yang baik antara *Public Relations* dengan institusi media massa dan wartawan. Agar hubungan tersebut dapat terjalin dengan baik, maka harus ada komunikasi yang cukup intens di antara kedua belah pihak yang berkenaan dengan tugas pokok masing - masing.

Summarecon Mal Serpong menilai media massa menjadi unsur utama yang dapat mempengaruhi masyarakat dalam membangun sebuah persepsi positif serta untuk menyebarkan informasi melalui komunikasi, sesuai dengan fungsi media massa yaitu untuk memberikan informasi tentang apa yang terjadi. Selain itu fungsi lainnya adalah media massa mempunyai peranan yang cukup besar untuk mempengaruhi masyarakat melalui pesan persuasif yang mereka sampaikan atau melalui iklan yang dimuat maupun berita yang disampaikan.

*Public relations Coordinator* selalu membangun hubungan yang baik dengan orang-orang yang berada di institusi media maupun dengan wartawan dan pekerja media. Seperti setiap ada kegiatan *Media Relations*, rekan media akan dihubungi melalui sms, *e-mail* atau pesan yang menggunakan media. Tidak jarang juga media sosial dijadikan untuk menanyakan kabar para pekerja media untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan media

dalam jangka waktu yang lama. Dalam strategi tersebut, Summarecon Mal Serpong bertujuan untuk membangun hubungan yang baik dengan media seperti saling mengerti, saling memahami dan saling menghormati antara profesi *public relations* dengan pekerja media yang pada akhirnya menjadi salah satu kunci dalam keberhasilan *media relations*.

Summarecon Mal Serpong memiliki sebuah keidentikan yaitu mal yang paling sering melakukan *event* dan bekerja sama dengan media. Hal ini terlihat dengan berbagai acara yang diselenggarakan, SMS selalu menampilkan artis ternama dan mengundang rekan media baik cetak maupun elektronik. Dalam menciptakan *news*, penulis mempelajari bahwa *Public Relations Coordinator* selalu berupaya untuk menciptakan berita melalui *press release*, *news letters* ataupun *bulletin* yang selalu mengacu kepada teknis penulisan “Piramida Terbalik”, sehingga pesan yang disampaikan dapat dimengerti dengan baik oleh publik.

Penulis juga mempelajari bagaimana seluruh divisi *public relations* Summarecon Mal Serpong sangat memperhatikan fungsi utama *public relations*, yaitu memberitahukan kepada publik atau menarik perhatian sehingga diharapkan akan memperoleh tanggapan berupa citra positif.

## 4.2 Saran

### 4.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara

Bagi pihak universitas, ada baiknya memberikan pembekalan yang lebih mendalam mengenai praktek kerja lapangan seperti mengadakan beberapa kegiatan *company visit* atau seminar pembekalan kerja magang. Kegiatan tersebut bisa berguna bagi mahasiswa supaya lebih mengetahui gambaran sebelum terjun langsung ke pekerjaan di masa mendatang.

#### 4.2.2 Saran untuk Summarecon Mal Serpong

Pengelolaan *media relations* di Summarecon Mal Serpong sudah berjalan dengan baik, didukung dengan perencanaan dan strategi yang dibuat secara terstruktur dan rapi. Penulis juga mengetahui bahwa divisi *Public Relations* SMS selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam mempublikasikan program yang akan dilaksanakan.

Summarecon Mal Serpong kedepannya pasti akan menghadapi tantangan baru seiring dengan bermunculan *mall-mall* baru yang akan memperketat persaingan didalam industri pusat hiburan di daerah Tangerang Selatan. Hubungan dengan media dapat dioptimalkan sebaik mungkin dengan tidak hanya berfokus pada publikasi, namun juga dengan rutin melakukan pengecekan terhadap kontak telepon dengan beberapa media sehingga akan lebih memudahkan apabila pihak perusahaan ingin menghubungi media guna membina relasi yang baik dan mengundang media untuk hadir dalam *event* yang akan diadakan.

Selain itu, pihak *media relations* hendaknya lebih rutin dalam menganalisis dan memperbaharui data internal seperti *news value* dan mengecek laporan mingguan mengenai pemberitaan perusahaan di media. Pengolahan berita sebaiknya ditingkatkan secara mendalam agar tidak berpengaruh terhadap *review* dan evaluasi guna membuat laporan perusahaan kedepannya.