



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

Ardianto & Elvinaro. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*.  
Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*.  
Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya

### Sumber Online :

<http://www.malserpong.com/>

<http://sappk.itb.ac.id/jpwk1/wp-content/uploads/2014/04/202-211.pdf>

<http://mediapublica.co/2013/06/18/pentingnya-media-relations-dalam-pr-praktis/>

<http://sinergy-consulting.com/pr-writing-penulisan-humas/>

U M N