



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center's Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication: A Guide To Theory and Practice*. London: Sage Publication
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations*. New York: Palgrave Macmillan
- Giancontieri, Donna. 2008. *Master Media Relations. The Complete Guide to Getting Better Press Coverage*. New York: iUniverse, Inc
- Halligan, B., Shah, D., dan Scott, D. 2010. *Inbound Marketing: Get Found Using Google, Social Media, and Blogs*. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Hardiman, Ima. 2006. *Istilah PR, Media, & Advertising*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher
- Hardiman, Ima. 2007. *Karier Public Relations The Most Wanted Job!*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher
- Hayes, Darrell C, Jerry A. Hendrix dan Pallavi D. Kumar. 2007. *Public Relations Cases. Ninth Edition*. Boston: Thomson Wadsworth
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo
- Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: PT Refika Aditama
- Seitel, Frans P. 2007. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall