



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bobbitt, Randy dan Ruth Sullivan. 2009. *Developing The Public Relations Campaign a Team-based Approach*. Boston: Pearson.
- Kennedy, John E.. 2009. *Manajemen Even*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Megananda, Yudhi dan Johaness Ariffin Wijaya. 2009. *EO: 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event-Organizer*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Shone, A., dan Parry, B. 2004. *Successful Event Management 2nd*. London: Thomson Learning.

Website

- www.game8a.com
- www.kompasgramedia.com
- <https://id-id.facebook.com/rustyhearts.indo>
- <http://www.gigaslave-id.com/>
- <http://knightage-id.com/>
- <http://www.rustyhearts-id.com/>
- <http://news.okezone.com/read/2014/12/06/65/1075600/indonesia-berpotensi-jadi-pusat-industri-game-dunia>, diakses pada hari Minggu, 11 Januari 2015 pukul 14.28
- <http://www.antaranews.com/berita/416564/industri-game-indonesia-hasilkan-190-juta-dolar>, diakses pada hari Minggu, 11 Januari 2015, pukul 15.16
- <http://tekno.liputan6.com/read/734181/industri-game-tanah-air-tumbuh-pesat>, diakses pada hari Minggu, 11 Januari 2015 pukul 16.43

Sumber Lain

- Company Profile Digital Eight
- Power Point Job Description Digital Eight