



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM DIGITAL EIGHT

2.1 Profil Perusahaan

Kompas Gramedia adalah perusahaan terpadu media terkemuka di Indonesia. Gramedia Majalah adalah bagian dari Kompas Gramedia, sebuah perusahaan swasta yang berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. Evolusi teknologi komunikasi seiring dengan perubahan dalam teknik cetak adalah menciptakan tuntutan dalam kreativitas dan inovasi yang semakin beragam. Kompas Gramedia - Group of Magazine memiliki banyak *brand* yang dikenal di seluruh Indonesia dari semua generasi. Salah satu unit bisnis utama dalam perusahaan ini adalah majalah HotGame.

HotGame adalah majalah *game* nomor satu di Indonesia. Menurut riset Nielsen, HotGame memiliki jumlah pembaca terbanyak dibandingkan dengan majalah *game* lainnya di Indonesia, yaitu mencapai hingga 180.000 pembaca. Permainan dan majalah gaya hidup digital, memberikan informasi tentang industri permainan video, gadget, dan teknologi terbaru. HotGames menyediakan ulasan dan *walkthrough game* terbaru dan permainan yang paling populer, serta wawasan dan diskusi pada gadget dan tren terbaru yang paling dicintai oleh penggemar teknologi.

HotGame juga berhasil mengorganisir acara *games* dan kompetisi skala nasional. Berkat HotGame, industri *game online* di Indonesia menjadi pasar yang sangat besar dan potensial. *Game online* menjadi trend baru di kalangan anak-anak, remaja, dan dewasa. Peluang ini telah membuat perusahaan untuk berpikir tentang memperluas bisnisnya ke

sektor ini. Kompas Gramedia menjawab tantangan globalisasi media dengan mengembangkan aplikasi dengan basis multimedia, multiplatform, dan multichannel seperti online media, dakode, dan iklan 3D.

Oleh karena itu, pada tanggal 7 Maret 2012 Kompas Gramedia - Group of Magazine membentuk unit terbaru yaitu penerbit *game*. Digital Eight adalah penerbit dan pengembang *game* yang berada dibawah naungan Kompas Gramedia. Digital Eight menerbitkan *game online* terkenal dari seluruh dunia dan mengembangkan *game mobile* dari genius lokal Indonesia. Digital Eight didukung sepenuhnya oleh para ahli di industri *game* Indonesia, dan bertujuan untuk semua kelompok, segmen, usia, dari kasual untuk *gamer hardcore*.

Berikut pula visi misi Digital Eight diantaranya:

- Visi

Menjadi penerbit dan pengembang *game* terbesar di Indonesia, menyediakan kasual untuk *gamer hardcore* dengan konten menyenangkan, menarik, dan mendidik seluruh dunia.

- Misi

Mengembangkan dan mempublikasikan hanya permainan yang berkualitas terbaik untuk semua segmen dan kelompok umur tanpa meninggalkan nilai-nilai edukatif.

Digital Eight merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *game*. Kegiatan perusahaan ini adalah membuat, mencari, dan memasarkan *game* kepada publik. Salah satu jenis *game* yang dipasarkan oleh Digital Eight adalah *game online*. *Game online* biasanya memiliki sebuah komunitas yang terdiri atas *user-user* sebagai pemainnya.

Untuk menjaga loyalitas dari konsumen, Digital Eight menerapkan sistem kerja 3S yaitu senyum, sapa, dan salam. Salah satu bentuk komunikasi yang dilakukan Digital Eight adalah melalui media sosial. Berikut media sosial yang dipergunakan dalam sistem kerja Digital Eight, antara lain:

- Website Digital Eight

Semua aktivitas online berlangsung pada website ini, mulai dari register member baru sampai pemberitaan mengenai *news* atau *event* kepada para member.

- Facebook

Digital Eight memiliki empat buah Fanpage, yaitu Fanpage Official Digital Eight, Fanpage Giga Slave Indonesia, dan Fanpage Knight Age Indonesia, dan Fanpage Rusty Hearts Indonesia.

- Twitter

Sama halnya dengan Fanpage, Digital Eight juga memiliki empat buah akun twitter yaitu, @digitaleight, @gigaslave_id, @knightage_id, dan @rustyhearts_id.

- Youtube

Melalui *channel* Youtube, Digital Eight mencari cara baru dalam penyampaian informasi kepada membernya dengan membuat *video breaking news* lalu diupload. *Channel* Youtube dari Digital Eight bernama digiETV.

Selama kurun waktu tiga tahun, terdapat beberapa *game* yang sudah diluncurkan oleh Digital Eight, yaitu berupa game online dan game mobile yang dirilis untuk produk Apple (iOS). Game online yang diluncurkan oleh Digital Eight diantaranya adalah Giga Slave, Knight Age, dan Rusty Hearts. Selain itu game mobile yang dirilis untuk produk Apple (iOS) oleh

Digital Eight adalah The Great Adventures: Bona & Friends, Mombi's Goal, Funimal Sound, Tapteria, dan Grazzle.

Game online Digital Eight yaitu Giga Slave merupakan game online pertama yang diluncurkan oleh unit ini. Giga Slave Indonesia merupakan *game side scrolling military shooting* dengan *gameplay* yang hampir sama dengan Contra atau Metal Slug. Game online ini menggunakan sistem lobi yang membuat pemain dapat bergabung dalam perang kooperatif ataupun kompetitif. Selanjutnya game online Knight Age yang dirilis pada bulan Maret 2013. Knight Age Indonesia adalah game MMORPG (*Massive Multiplayer Online Role Playing Game*) dengan *gameplay* dinamis, *feature* menarik yang lengkap untuk gamer pemula dan veteran, serta grafis yang cantik serta *supercute*. Kemudian game online terbaru dari Digital Eight adalah Rusty Hearts. Rusty Hearts Indonesia merupakan game online bertema *action* dari Windysoft. Game dengan bentuk permainan *hack-and-slash* ini sebelumnya sempat dirilis oleh Perfect Worlds Entertainment dan mendapat sambutan yang luar biasa hangat di kalangan gamer global.

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1

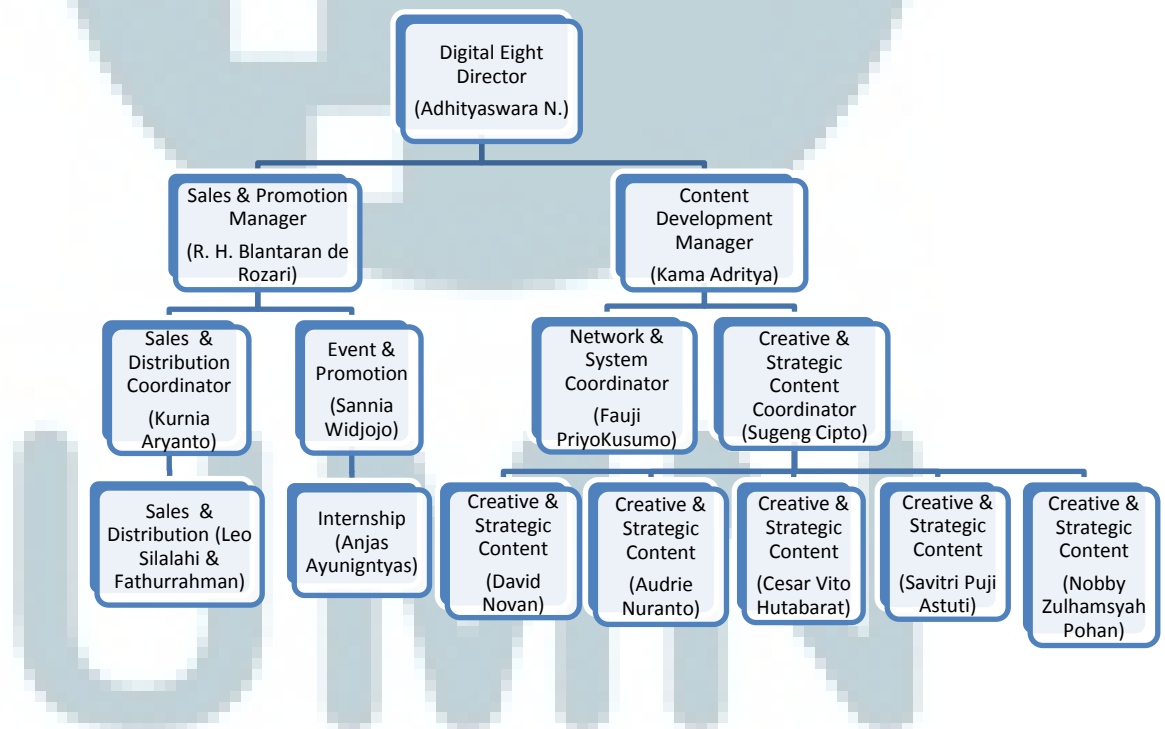
Logo Digital Eight

Logo Digital Eight memiliki filosofi tersendiri yang menunjukkan alasan pemilihan logo seperti yang tertera diatas. Digital Eight mencerminkan eksistensi sifat 3M, yaitu *Multimedia*, *Multiplatform*, dan *Multichannel* dari Kompas Gramedia - Group of Magazine di dunia

digital. Dunia digital merupakan masa depan dari media dan Kompas Gramedia sebagai pemimpin di bidang media tentunya tidak mau ketinggalan. Logo Digital Eight juga menunjukkan alamat yang terletak di Jalan Panjang No. 8A, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Digital Eight disupervisi oleh Digital Eight Director yaitu Adhityaswara Nuswandana, yang sebelumnya menjabat sebagai *game division manager* dari Kompas Gramedia - Group of Magazine. Susunan organisasi Digital Eight selanjutnya dibagi menjadi dua bidang yaitu *sales promotion* dan *content development*. Berikut susunan bagan Digital Eight:



Gambar 2.2

Struktur Organisasi Digital Eight

2.4 Deskripsi Pekerjaan

Berdasarkan bagan diatas, berikut ini adalah *job description* dari masing-masing bidang:

1. Digital Eight Director:

- Mengatur semua proses bisnis.
- Mencari sumber penghasilan untuk Digital Eight.
- Membuat perkiraan penjualan.
- Bertanggung jawab atas semua aktivitas marketing.
- Bertanggung jawab atas aktivitas pengembangan konten.
- Membuat laporan kepada dewan direksi mengenai aktivitas Digital Eight.

2. Sales and Promotion Manager:

- Membuat rencana promosi dan marketing.
- Membuat budget untuk semua aktivitas marketing dan promosi.
- Bertanggung jawab atas semua aktivitas marketing dan promosi.
- Membuat laporan kepada direktur Digital Eight mengenai rencana dan aktivitas marketing dan promosi.

3. Content Development Manager:

- Membuat rencana aktivitas di dalam *game*.
- Membuat pengembangan konten berdasarkan kebutuhan konsumen.
- Membuat perkiraan rencana aktivitas di dalam *game* (contoh: jumlah konsumen, jumlah paket yang terjual).
- Bertanggungjawab atas semua aktivitas di dalam *game*.
- Membuat laporan kepada direktur Digital Eight mengenai aktivitas dalam *game* dan pengembangan konten.

4. Sales and Distribution Coordinator:

- Mencari partner untuk mendistribusikan produk Digital Eight.

- Bertanggung jawab untuk menjual *voucher game* Digital Eight.
 - Bertanggung jawab atas setiap *internet cafe roadshow* Digital Eight.
 - Bertanggung jawab membuat semua database *internet cafe* untuk Digital Eight.
 - Membuat laporan untuk Sales and Promotion Manager.
5. Creative and Strategic Content Coordinator:
- Mencari ide untuk rencana aktivitas di dalam *game*.
 - Membuat detail ide untuk semua aktivitas (contoh: promosi, aktivitas dalam *game*).
 - Bertanggung jawab atas semua keluhan dari konsumen dan menemukan solusi atas persoalan konsumen.
 - Membuat laporan kepada Content Development Manager.
6. Event & Promotions:
- Mencari ide dan konsep mengenai aktivitas event dan promosi untuk Digital Eight (contoh: roadshow, *warnet owner gathering*, kompetisi *game*).
 - Bertanggung jawab atas semua aktivitas event dan promosi (contoh: *event* di sekolah, acara tahunan).
 - Membuat laporan kepada Sales and Promotion Manager.
7. Network and System Coordinator:
- Bertanggung jawab atas semua data dan koneksi yang berhubungan dengan produk Digital Eight.
 - Bertanggung jawab untuk menjaga kondisi produk Digital Eight (game online).