



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Referensi:

- Belch, George E. Belch, Michael A. 2004. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. New : McGraw Hill.
- Fill, Chris. 2006. Marketing Communication. London: Prentice Hall
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

### Internet :

- [http://bali.bps.go.id/brs/par/brs\\_par\\_03\\_2014.pdf](http://bali.bps.go.id/brs/par/brs_par_03_2014.pdf) Badan Pusat Statistik Bali. Diakses pada 10 September 2014 jam 15:05
- [www.thekutabeachheritage.com](http://www.thekutabeachheritage.com) The Kuta Beach Heritage Hotel Bali. Diakses pada 4 Oktober 2014 jam 23:03

UMMN