



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Solomon, Michael R., Greg W. Marshall dan Elnora W. Stuart. 2009. *Marketing Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi ke-5 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

<http://setitkmentunia.wordpress.com/2011/08/09/newsletter/>

<http://rumakom.wordpress.com/2008/01/31/monitoring-media-apa-dan-bagaimana/>

<http://www.awesometrics.com/blog/media-monitoring/>

UMMN