



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
KEGIATAN INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATIONS
PT. ZYREXINDO MANDIRI BUANA



Nama : Rika Maya Sebastian
NIM : 10120110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2014

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KERJA MAGANG**

AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

PT. ZYREXINDO MANDIRI BUANA

Oleh:

Nama : Rika Maya Sebastian

NIM : 10120110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 3 Febuari 2014

Pembimbing,

Penguji

Dra. Joice Caroll Siagian, M.Si

Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rika Maya Sebastian

NIM : 10120110052

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja lapangan di:

Perusahaan : PT. Zyrexindo Mandiri Buana

Divisi : Marketing Communications

Alamat : Jl. Daan Mogot no. 59. Jakarta Barat. 1
1520.

Waktu : 12 Agustus 2013 – 11 Oktober 2013.

Pembimbing : Novia Soraya Putri

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah saya sebutkan sumber kutipannya telah dicantumkan di daftar pustaka.

Apabila dalam kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan atau dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja lapangan magang yang sudah saya tempuh.

Tangerang,

Rika Maya Sebastian

ABSTRAK

Kerja magang adalah kewajiban akademis yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk menerapkan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan secara praktis di sebuah perusahaan.

Penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi yaitu PT. Zyrexindo Mandiri Buana yang terletak di Jl. Daan Mogot no. 59, Jakarta Barat. Selama praktik kerja magang, penulis berada dibawah divisi *Marketing Communications* yang dibimbing oleh Novia Soraya Putri.

Integrated Marketing Communications sangat penting bagi sebuah perusahaan dalam bidang apapun termasuk bidang teknologi untuk mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan tersebut. Divisi *marketing communications* di PT. Zyrexindo Mandiri Buana memiliki peran yang cukup penting bagi keberlangsungan perusahaan ini kedepannya.

Kata kunci: PT. Zyrexindo Mandiri Buana, *marketing communications*, *integrated marketing communications*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan. Laporan kegiatan magang mahasiswa yang berjudul “Kegiatan Marketing Communications PT. Zyrexindo Mandiri Buana” ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan mata kuliah Kerja Magang Mahasiswa.

Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis mendapat banyak bantuan, masukan, dan dukungan positif dari berbagai pihak. Sedikit banyak hal ini sangat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi UMN.
2. Dra. Joice Carol Siagian, M.Si selaku pembimbing laporan magang yang senantiasa membimbing penulis dengan sabar dan terus memberikan masukan yang positif demi rampungnya laporan ini.
3. PT. Zyrexindo Mandiri Buana yang telah memberikan kesempatan praktik kerja magang kepada penulis.
4. Ibu Novia Soraya Putri selaku pembimbing lapangan kerja magang.
5. Rekan-rekan di PT. Zyrexindo Mandiri Buana.
6. Orang tua yang telah memberikan dukungan dan semangat penuh kepada penulis.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara 2010.
8. Pihak lainnya yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari laporan yang telah dibuat masih memiliki kesalahan maupun kekurangan. Apabila terdapat kesalahan dalam pengetikan, penulis mohon maaf. Saran dan kritik yang diberikan sangat membantu penulis untuk menjadikan laporan ini lebih baik dari sebelumnya. Akhir kata, terima kasih.

Tangerang,

Rika Maya Sebastian

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2.1 Tahap Pengajuan	5
1.3.2.2 Tahap Pelaksanaan	5
1.3.2.3 Tahap Akhir	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan	13
3.3.1.1 Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>)	13
3.3.1.2 <i>Media Monitoring</i>	13
3.3.1.3 Publisitas (<i>Publicity</i>)	16
3.3.1.4 Komunikasi di Tempat Pembelian (<i>point-of-purchase</i>)...	18

3.3.1.5 Pengenalan Perusahaan dan Pengenalan Produk	18
3.3.1.6 <i>Draft Wording</i>	19
3.3.1.7 <i>Sales Promotion</i>	20
3.3.1.8 <i>Interactive / Internet Marketing</i>	20
3.3.1.9 <i>Media Support</i>	21
3.3.1.10 Periklanan (<i>Advertising</i>)	25
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	
3.3.2.1 Kendala Konseptual	26
3.3.2.2 Kendala Tekhnis	26
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	
3.3.3.1 Solusi atas Kendala Konseptual	27
3.3.3.2 Solusi atas Kendala Tekhnis	27
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran	
4.2.1 Pihak Universitas	29
4.2.2 Pihak Perusahaan	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

UMMN

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1	Struktur Organisasi PT. Zyrexindo Mandiri Buana	9
Gambar 2	Pemberitaan Positif PT. Zyrexindo Mandiri Buana	14
Gambar 3	Pemberitaan Negatif PT. Zyrexindo Mandiri Buana	15
Gambar 4	<i>Facebook Fan Page</i> PT. Zyrexindo Mandiri Buana	16
Gambar 5	Kartu Kerja Magang	31
Gambar 6	Surat Keterangan Kerja Magang	38
Gambar 7-18	Isi <i>Facebook Fan Page</i>	40
Gambar 19-20	Data Penjualan Bazar	55
Gambar 21	Foto Bersama Pembimbing Lapangan	56
Gambar 22	Foto Penyerahan Cendera Mata Kepada SIS	56
Gambar 23	Dokumentasi Kunjungan Industri	57
Gambar 24	Gambar yang Digunakan untuk <i>Facebook Fan Page</i>	57
Gambar 25	<i>Draft Wording</i> untuk <i>Facebook Fan Page</i>	58
Gambar 26	Sertifikat dari Bisnis Indonesia	63
Gambar 27	Sertifikat dari SWA	63
Gambar 28-29	Absensi Bimbingan Magang	70
Gambar 30	Sertifikat Penyelesaian Kerja Magang	72
Tabel 1	Aktivitas Magang	12
Tabel 2	Kehadiran Kerja Magang	33
Tabel 3	Laporan Realisasi Kerja Magang	36
Tabel 4	Gambaran Jabatan	39