



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

A. Devito, Joseph. 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan : Karisma Publishing Group.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Hand Book of Public Relation : Pengantar Komprehensif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta : Prenada Media Group

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Alih bahasa Deddy Mulyana, MA, Ph.D. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations : Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Sumber internet :

[www.ocbcnisp.com](http://www.ocbcnisp.com)

U  
M  
M  
N