



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

GolinHarris International merupakan salah satu perusahaan konsultan *Public Relations* besar di dunia. GolinHarris International menyediakan jasa komunikasi secara holistik membantu para klien menjadi lebih unggul diantara para pesaingnya dalam perkembangan dunia *digital* yang semakin kompleks. Sejak didirikan pada tahun 1956 oleh Al Golin, yang sekarang merupakan pemimpin dari GolinHarris International, perusahaan konsultan *Public Relations* ini telah memiliki 39 kantor di dunia yang tersebar di wilayah Amerika, Eropa, Timur Tengah, Afrika, serta Asia Pasifik. Kantor pusat dari GolinHarris Internasional berada di Chicago, Illinois.

Berdasarkan strukturnya, *sister company* dari Weber Shandwick ini adalah bagian dari Interpublic Group (IPG), sebuah perusahaan terkemuka di bagian periklanan dan pemasaran berskala global dengan kantor yang terdapat di lebih dari 100 negara. Perusahaan-perusahaan lain yang berdiri di bawah naungan IPG diantaranya adalah: Weber Shandwick, Lowe, Initiative, FutureBrand, Truth Well Told, McCann Worldgroup, KRC Research, Jack Morton, DraftFCB, Octagon, dan Powell Tate.

GolinHarris International telah memberikan pelayanan penuh dalam bidang komunikasi yang berfokus pada *consumer marketing, digital, corporate communication, healthcare, employee communications, multicultural marketing, public affairs*, dan teknologi. Selain itu, keahlian khususnya meliputi *Corporate Social Responsibility (CSR), activism, sustainability, boomer marketing*, dan *media training*.

GolinHarris International di Indonesia sendiri di Indonesia secara resmi didirikan pada tahun 2006 oleh Bapak Djohansyah Saleh

selaku Head of Operations di GolinHarris Indonesia. Meskipun masih terbilang muda di Indonesia, GolinHarris telah menunjukkan kemampuan serta kompetensi yang positif. Perusahaan ini mampu bersaing dengan perusahaan konsultan PR lainnya yang telah lebih lama berada di Indonesia. Melihat dari klien-klien yang telah ditangani oleh GolinHarris Indonesia adalah klien-klien besar yang telah diakui di seluruh dunia dan sudah lama memilih GolinHarris Indonesia sebagai konsultan PR mereka. Kehadiran GolinHarris di Indonesia juga telah diakui di industri *Public Relations* di Indonesia, terbukti dari cukup banyaknya *potential client* yang menunjuknya dalam daftar konsultan PR yang akan melakukan *pitching* untuk memenangkan proyek terkait.

GolinHarris Indonesia memberikan jasa konseling untuk strategi komunikasi korporat, litigasi komunikasi, manajemen krisis dan relasi pemerintah. Selain memiliki konselor public relations dari berbagai latar belakang dan pengalaman yang berbeda, GolinHarris Indonesia telah berpengalaman dalam bidang *public affairs*, pasar modal, media, *corporate affairs*, dan juga Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM). Berbagai pengalaman ini telah menghasilkan jaringan yang luas dengan media, pemimpin opini, *influencer*, komunitas investor, dan institusi pemerintah yang digunakannya untuk membantu klien dalam merancang program komunikasi demi mencapai hasil bisnis yang menjadi tujuan dari klien mereka.

Dalam perjalanannya sebagai konsultan Public Relations consultant di Indonesia, GolinHarris Indonesia telah mendapatkan penghargaan atas “Financial Campaign of the Year” dan “Certificate of Excellence” oleh PRWeek untuk Bank Mandiri’s IPO, dan kampanye manajemen isu untuk Bank Mandiri.

GolinHarris di Indonesia memiliki peran sebagai berikut:

- Strategic Counsel

Memberikan konsultasi kepada klien terkait program maupun strategi komunikasi yang sifatnya strategis, dan melalui tahap riset, analisis, perencanaan, implementasi, dan juga evaluasi

- Media Relations & strategy

Bertugas memberikan informasi terkait organisasi dan kebijakannya kepada media pendistribusian siaran pers (press release), mengelola konferensi pers (press conference), dan memperbaharui berita organisasi di dalam situs resmi organisasi (Hardiman, 2007:201)

- Internal Communications

Mengembangkan komunikasi dalam organisasi yang bertujuan untuk meningkatkan kesamaan visi and misi, aliran informasi, serta membentuk persepsi yang diinginkan. (Hardiman, 2007:161)

- Public affairs & public advocacy

Membina hubungan dan berkomunikasi dengan pihak pemerintah dan kelompok masyarakat tertentu yang dapat mempengaruhi kebijakan public, serta menangani dampak kebijakan publik dan peraturan pemerintah bagi publik. (Hardiman, 2007:105)

- Issue Management

Mengidentifikasi dan mengantisipasi isu seputar organisasi secara efektif dan tepat waktu sebelum isu tersebut berubah menjadi krisis. (Davis, 2007:154)

- Crisis Management

Berperan dalam perancangan dan penyampaian pesan dengan informasi yang jelas untuk disampaikan ke media, memastikan kebutuhan informasi media akan krisis tersebut tercukupi dan menunjukkan tanggung jawab serta dukungan organisasi bagi para korban melalui pesan yang disampaikan (Newsom, Turk & Kruckeberg, 2013:317)

- Stakeholder outreach

Menjangkau *stakeholders* organisasi yang menjadi kliennya dengan tujuan tertentu melalui strategi dan taktik komunikasi yang telah ditetapkan.

- Marketing communications

Melaksanakan event management dan merumuskan strategi komunikasi untuk meningkatkan kesadaran public terhadap merek (brand) dari citra perusahaan (Hardiman, 2007:200)

- Corporate communications

Merancang, menerapkan, dan mengevaluasi program komunikasi strategis yang bertujuan untuk meningkatkan citra organisasi (Hardiman, 2007:198)

- Financial M&A communications

Menyiapkan bahan untuk dipelajari analis sekuritas (security analyst), membuat laporan tahunan (annual report) yang dapat diterima oleh auditor, dan dapat dipahami oleh stockholders, serta mengetahui waktu dan target audiens yang tepat untuk menyebarkan siaran berita (news release) yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan (Newsom, Turk, dan Kruckeberg, 2010:8). Terkait *Merger & Acquisition* (M&A), peran

konsultan PR adalah mengkomunikasikan tujuan dari tindakan M&A yang dilakukan dan membantu mencegah kerugian biaya dan hilangnya kredibilitas yang disebabkan oleh gagalnya penggabungan usaha (merger) yang dilakukan dan membantu mencegah kerugian biaya dan hilangnya kredibilitas yang disebabkan oleh gagalnya penggabungan usaha (merger) yang dilakukan. (Gibbs & Soell, http://www.gibbs-soell.com/wp-content/uploads/2010/01/GS_InsightV15-3Apr07.pdf, akses 12 November 2013)

- Technology PR

Konsultan PR berperan dalam menciptakan *Video News Release* untuk klien, menjalankan kegiatan media relations secara digital, mengelola situs klien dari segi komunikasinya, melakukan *Search Engine Optimization* (Newsom, Turk, & Kruckeberg, 2010:274-277)

2.2. Logo GolinHarris International

Gambar 2.2

Logo GolinHarris International

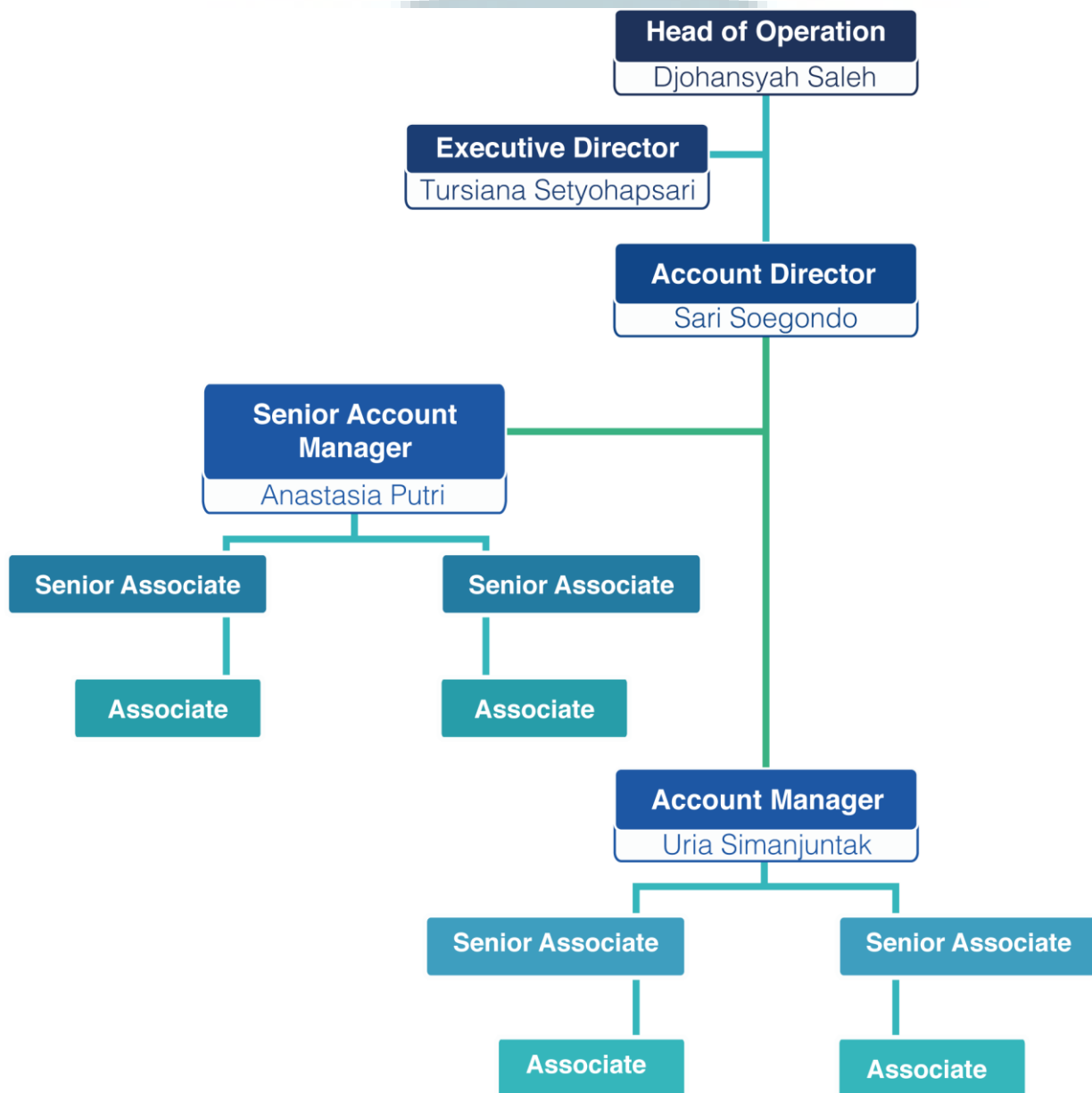


Sumber: GolinHarris Credential

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1

Struktur Organisasi di GolinHarris Indonesia



Sumber: GolinHarris Credential

Keterangan:

- Senior Associate dan Associate dapat berada di bawah Senior Account Manager maupun Account Manager, bergantung pada klien yang sedang dipegang.
- Senior Associate terdiri dari: Shinta Setyaningsih, Pramana Arininta, Maytha Andryanna, Margaretha Novianty dan Raden Wahyuningrat.
- Associate terdiri dari: Patrisia Wikan, Hanna Siregar, Sonnya Floriesta, dan Hoerry Satrio.

Masing-masing jabatan memiliki *task* yang berbeda, *task* tersebut adalah:

a. Head of Operations

Head of Operations bertugas untuk mengatur kegiatan operasional perusahaan secara keseluruhan untuk memastikan jalannya bisnis, mulai dari mewawancarai dan merekrut manajer, memantau kinerja karyawan, dan penanganan klien. Lebih jelasnya lagi, Head of Operations adalah seseorang yang bertanggung jawab atas seluruh kegiatan dan penanganan klien di GolinHarris Indonesia, memberikan penilaian dan serta memastikan dan menjaga agar perusahaan berjalan stabil dan menguntungkan.

b. Executive Director

Executive director bertugas untuk merumuskan kebijakan, memeriksa seluruh kegiatan yang sedang dan akan berjalan, serta membantu penanganan klien yang dirasa perlu. Executive

Director juga memberikan saran dalam kegiatan operasional, teknologi informasi, dan juga pemasaran.

c. Account Director

Account Director bertanggung jawab dalam mengawasi seluruh penanganan klien yang dilakukan oleh Senior Account Manager, Account Manager, Senior Associates, dan Associates. Selain itu, Account Director bertugas dalam merancang perencanaan strategis dan konsultasi program komunikasi kepada klien, mengelola agar akun klien tetap pada anggaran, memimpin tim yang menangani seorang klien, serta melakukan pengawasan terhadap para karyawan yang berada dibawahnya.

d. Senior Account Manager

Senior Account Manager bertugas dalam memberikan konsultasi kepada klien, bersama dengan Account Director merancang perencanaan strategis untuk para klien, dan juga merencanakan pelatihan yang dibutuhkan. Senior Account Manager juga bertanggung jawab dalam mengatur arus kerja serta informasi kepada anggota tim, membimbing mereka serta mengawasi performa mereka. Selain itu, Senior Account Manager membantu klien dalam mengimplementasikan dan menginterpretasikan program komunikasi yang telah tersusun.

e. Account Manager

Account Manager bertugas untuk mengelola beberapa aspek bisnis perusahaan sebagai tambahan dari tanggung jawab klien, membantu menyusun strategi komunikasi dan konsultasi kepada klien, dan juga membimbing tim yang ada dibawahnya agar program atau kegiatan yang dilakukan bersama klien yang ditangani berjalan lancar.

f. Senior Associate

Senior Associate bertugas dalam membuat, mengirimkan, dan bertanggung jawab atas *daily media monitoring* serta *monthly report* untuk beberapa klien yang ditanganinya dengan bantuan para intern. Senior Associate juga bertugas untuk membuat materi komunikasi yang dibutuhkan oleh para klien, menjalankan kegiatan *media relations*, serta *event management*. Senior Associate bertugas juga untuk menyediakan materi yang berhubungan dengan media, mengelola publikasi klien dan materi sumber daya, dan memastikan hal-hal mendasar yang dibutuhkan oleh klien.

g. Associate

Tugas dari Associate kurang lebih sama dengan tugas yang di bebaskan kepada Senior Associate. Namun, yang membedakan adalah volume dan tanggung jawab dari pekerjaan yang lebih sedikit. Selain itu, Associate juga memiliki tugas untuk mendukung dan membantu aktifitas *media relations dan event management* yang dilakukan oleh Senior Associate. Associate juga merupakan yang paling sering berinteraksi dengan penulis.