



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, S.M, Center, A.H. & Broom, G.M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice Hall.
- Hardiman, Ima. 2007. *Karier Public Relations: The Most Wanted Job!*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher.
- Beard, Mike. 2001. *Running a Public Relation*. London: Kogan Page Limited.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 ISTILAH PR, MEDIA & ADVERTISING*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Newson, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckerberg. 2010. *This is PR. Tenth Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Der Wagen, dan R.Carlos. *Event Management For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. 2005. Amerika: Pearson Education, Inc.
- Harrison, Davis. *Public Relations: An Introduction*. 2000. Singapore: Seng Lee Press.

- **Sumber Online**

www.golinharris.com

Gibbs & Soell, http://www.gibbs-soell.com/wp-content/uploads/2010/01/GS_InsightV15-3Apr07.pdf, pada tanggal 12 November 2013 pukul 16:34