



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

Gambaran Umum PT. Global Informasi Bermutu

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat PT Global Informasi Bermutu (Global TV)

Global TV memulai debutnya di udara pada bulan Oktober 2001, dan langsung hadir dihadapan pemirsa dengan target *audience* mayoritas berasal dari kalangan berjiwa muda. Tidak tanggung-tanggung, Global TV langsung mengudara 24 jam non-stop dengan kemasan program-program serunya baik lokal maupun luar negeri berhasil menjangkau Se-Jabodetabek, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Yogyakarta, hingga lebih dari 142 kota lainnya di Indonesia.

Pada bulan Februari 2006, Global TV bekerjasama dengan *MTV Networks* memboyong program-program *Nickelodeon* ke Indonesia agar dapat dinikmati oleh segenap anak-anak, para remaja dan seluruh keluarga muda di nusantara. Penyegaran ini sekaligus menjadi satu momen penting yang menandai perubahan konsep Global TV yang akan memenuhi kebutuhan hiburan untuk pemirsa berjiwa muda serta keluarga dinamis dari seluruh segmentasi yang ada di Indonesia.

Setelah memiliki 36 stasiun relay dan melebarkan target pemirsanya yang mencakup lebih dari 170 juta penonton, Global TV tampil dengan wajah dan

image baru. Penyegaran yang dilakoni Global TV ini meliputi pergantian logo perusahaan baru dan juga program-program tayang yang lebih bervariasi. Khusus untuk pemirsa cilik, serangkaian program hiburan anak yang sukses meraih berbagai penghargaan dari *Nickelodeon* seperti *Dora the Explorer*, *Spongebob*, *Tom & Jerry Kids Show*, *The Penguin of Madagascar* tetap menjadi program terfavorit pilihan anak Indonesia.

Global TV juga tak pernah luput menayangkan program-program berita aktual terkini dan *sport*. Sebut saja mulai dari *F1*, *Superbike*, *MotoGP*, *Barclays Premier League* sampai *Indonesia Premier League*, semuanya diantarkan langsung oleh Global TV ke layar kaca para pecinta olahraga. Berbagai program menarik lainnya seperti *Big Movies*, *Fashion*, *Game Shows*, Gosip para selebriti dan juga deretan program produksi lokal lainnya, seperti Untung Ada Sule, Dapoer Cobek, *Kungfu Chef*, Sketsa Tawa, Super Boy, Arjuna, Komeng Acakadul dan lain-lain juga siap secara silih berganti menghibur semua pemirsa.

Dengan yakin, Global TV terus berusaha mengembangkan di kota-kota lainnya sehingga jangkauan siarnya bisa lebih luas lagi dan semakin mantap untuk meningkatkan diri menyandang predikat sebagai stasiun televisi pilihan keluarga Indonesia yang dinamis, kreatif dan inspiratif.

Berkantor pusat di Gedung Ario Bimo Sentral, Jalan H.R Rasuna Said Blok X-2 Kav 5, Kuningan, Jakarta dan beberapa kantor perwakilan daerah yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Saat ini PT Global Informasi Bermutu telah tersebar ke 33 Sistem Stasiun Berjaringan (SSJ) atau biasa disebut stasiun lokal yang berjaringan dengan Global TV pusat melalui penghubung di antara

perangkat jaringan yang disebut dengan *Base Transceiver Station (BTS)*, oleh karena itu PT Global Informasi Bermutu telah mampu menunjukkan performa kinerja terbaiknya.

2.1.2 Logo Global TV

Gambar 2.1 Logo Global TV



Logo paling baru hasil karya tim kreatif Global TV pada gambar di atas diluncurkan pada tanggal 28 Maret 2012. Logo ini memiliki arti sebagai berikut:

1. Terdiri dari warna merah dan biru. Warna merah mencerminkan tentang cinta, keberanian, kekuasaan, serta kekuatan. Warna merah juga memiliki kesan hangat dan kemakmuran sejati. Warna biru memiliki arti stabil, ketenangan dan terpercaya.
2. Susunan huruf-huruf memiliki gabungan komposisi melengkung dan lurus. Kombinasi garis yang melengkung dan lurus ini menggambarkan *image* dari Global TV yang melengkapi sekaligus memberikan kekuatan pada publiknya.
3. Kata Global dan TV dituliskan menjadi satu tanpa spasi yang memiliki arti Global TV adalah suatu kesatuan yang kokoh di mata masyarakat. Penulisan seperti ini juga menampilkan image yang lebih tegas karena menggunakan huruf lebih besar dan tebal.

GLOBAL TV berada di bawah naungan

Gambar 2.2 Logo MNC Media



2.1.3 Tayangan Acara Global TV

- Program Anak (Spongebob Squarepants)

Gambar 2.3 (a) Program Acara Global TV (anak)



- Komedi (Sketsa Tawa)

Gambar 2.3 (b) Program Acara Global TV (Komedi)



- News & Infotainment (Fokus Selebriti)

Gambar 2.3 (c) Program Acara Global TV (News & Infotainment)



Entertainment (Arjuna : Ala Resep Juna)

Gambar 2.3 (d) Program Acara Global TV (Entertainment)



2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Menjadi stasiun nasional yang berkelas dan layak ditonton bagi seluruh keluarga Indonesia. Media yang berkelas dan terfavorit ini memiliki makna :

- Memiliki kualitas yang baik dalam hal materi dan penyajian program hiburan dan informasi penyajian program-programnya memperhatikan keseimbangan faktor bisnis dan tanggung jawab sosial.
- Menjadi stasiun televisi yang paling digemari dan yang menjadi pilihan para “*stakeholder*” (pemirsa, karyawan, pengiklan, pemegang saham, pemasok, pesaing, perusahaan afiliasi, mitra strategis, masyarakat, penyelenggaran negara)

Misi :

Bersama menyajikan dunia hiburan & informasi yang berwawasan global dengan program-program pilihan terlengkap bagi keluarga Indonesia yang dinamis, kreatif dan inspiratif.

Fondasi Utama:

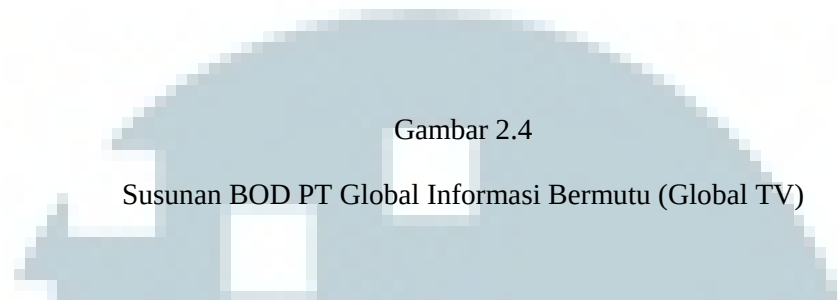
- Kebersamaan untuk keluarga Indonesia
- Berjiwa muda
- Seru

Proses kerja dilakukan dengan penuh semangat jiwa muda dan rasa kekeluargaan untuk mencapai hasil yang berkualitas yang dapat dinikmati seluruh keluarga Indonesia.

2.3 Susunan BOD PT Global Informasi Bermutu

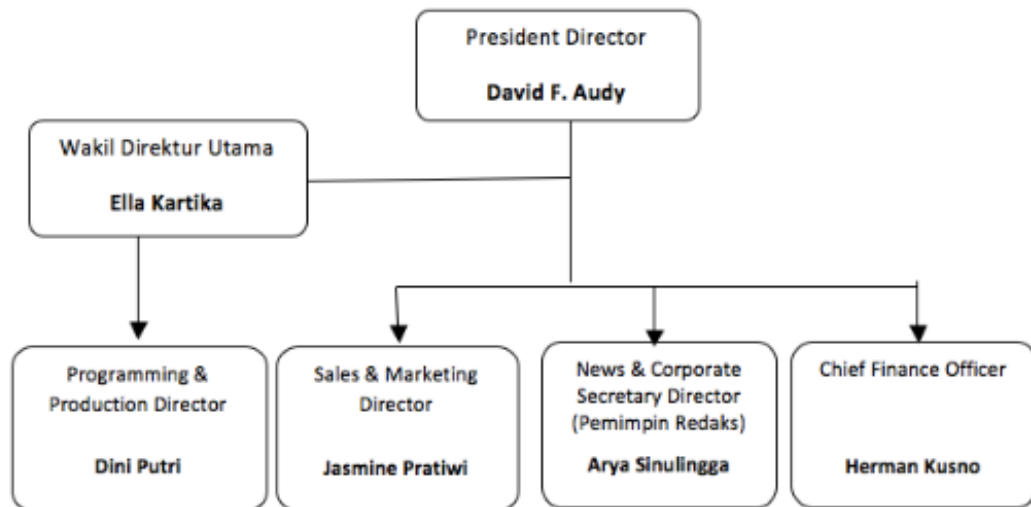
PT Global Informasi Bermutu memiliki beberapa divisi untuk menunjang aktivitas pekerjaannya dalam memberikan pelayanan yang baik kepada

masyarakat. Adapun hirarki kepengurusan disusun berdasarkan *project* yang sesuai dan bisa diselesaikan dengan optimal dari divisi yang ada. Berikut adalah struktur organisasi beserta pemangku jabatan di PT Global Informasi bermutu.



Gambar 2.4

Susunan BOD PT Global Informasi Bermutu (Global TV)



Sumber : PT Global Informasi Bermutu (2013)





Berikut adalah *job description* dari masing-masing divisi :

1. *News & Corporate Secretary Director*

News : Berwenang dan berkuasa penuh atas semua perihal yang berhubungan dengan pengambilan keputusan yang berhubungan dengan pemberitaan jurnalistik

Corporate Secretary : Berwenang sebagai protokoler, memberikan keputusan terakhir yg berkaitan mengenai hal-hal *Corporate Secretary*.

2. *Head of Corporate Secretary & Legal Departement :*

Bertugas dalam memonitoring kinerja para staff *Corporate Secretary & Legal*, mengerjakan *annual report* dalam setiap tahunnya untuk divisi *Corporate Secretary & Legal*.

3. *Section Head of Legal :*

Bertugas dalam membuat perjanjian-perjanjian yang berkaitan dengan perusahaan, mengecek kembali perjanjian-perjanjian yang telah di kerjakan oleh staff *legal*, dan mengerjakan perpanjangan perijinan serta memperbarui perijinan Global TV.

4. *Section Head of External Relationship :*

Membina hubungan dengan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), Kementrian Komunikasi dan Informatika (kominfo) serta lembaga penyiaran swasta lainnya yang berkaitan dengan undang-undang kenegaraan, sehingga kepentingan yang berlangsung di kedua pihak dapat sejalan.

5. *Section Head of Internal Relationship :*

Bertugas dalam melakukan evaluasi, proses kontrol, *monitoring* staff bawahannya, mengurus kunjungan, mengembangkan tugas dan fungsi *Public Relations* internal, memperbaharui mengenai profil *Board of Director (BOD)* di intranet, dan yang paling utama adalah mengurus perijinan-perijinan acara keluar yang menyangkut program-program internal yang ada di Global TV

6. *Corporate Social Responsibility :*

Program *Corporate Social Responsibility* ini dikhususkan untuk membantu para korban bencana alam serta memberikan bantuan sosial dengan ijin melalui Kementerian Sosial (Kemensos), sehingga ketika ada kegiatan CSR pihak Global TV ikut bekerjasama kepada pihak Kementerian Sosial (Kemensos) untuk menyalurkan dana pemirsa melalui Yayasan Jalinan Kasih (yang telah bergabung bersama MNC TV dan RCTI).

7. *External Relationship :*

Untuk menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal. Melakukan kegiatan regulatori, *media relations*, membuat *press release*, dan *media monitoring*.

8. *Internal Relationship :*

Menerima kunjungan dari pihak luar agar bisa terkoordinir dengan baik, follow up ke divisi lainnya terkait perihal kunjungan, mengikuti protokoler dalam event MNC group (general) dan memperbarui isi konten *intranet* Global TV.

Dalam pelaksanaannya, mengingat keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM), satu jabatan atau beberapa tugas bisa dilakukan bersama oleh beberapa orang sesuai kebutuhan.

