



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern seperti sekarang ini teknologi semakin memudahkan para penggunanya untuk melakukan aktifitas terutama dalam berkomunikasi. Para pelaku bisnis memanfaatkan teknologi yang canggih untuk mengelola bisnis *online*.

Salah satu bisnis *online* yang memerlukan media komunikasi yaitu lelang *online*. Penulis mengamati bahwa kebutuhan akan komunikasi antara pelanggan lelang *online* dengan pihak penyelenggara lelang harus dapat berkomunikasi yang dilakukan secara *real time* dan dapat mempermudah interaksi bisnis yang sedang berlangsung di dalam *website* lelang *online*.

Tingkat komunikasi yang rendah antara pelanggan lelang *online* dengan pihak penyelenggara lelang *online* menjadi alasan kenapa diperlukan suatu media untuk berkomunikasi, yang dapat membantu pelanggan di lelang *online* untuk berinteraksi dengan admin *website* tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, pokok permasalahan yang dapat dirumuskan antara lain adalah:

- Bagaimana merancang dan membuat *live messenger* lelang *online* berbasis *web* yang sesuai dengan *management* Summarecon Digital Center?

1.3 Batasan Masalah

Untuk pelaksanaan pembangunan sistem permintaan pekerjaan ini dan masalah yang dibahas terlalu luas, maka penulis membatasi masalah *live messenger* meliputi :

- Media komunikasi berbasis *web* dibangun pada *website* lelang *online*
- Media komunikasi hanya dapat dipergunakan pada *website* lelang *online*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah membangun *live messenger* berbasis *web* untuk meningkatkan interaksi antara pelanggan dengan *admin website* lelang *online* dengan begitu mereka dapat saling berinteraksi secara *real time*.

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah dengan adanya *live messenger* berbasis *web* ini dapat membantu pelanggan lelang *online* dalam berinteraksi dengan *admin* lelang *online* serta membantu *admin website* dalam menjawab pertanyaan mengenai lelang *online*, dan juga *admin* dapat memberikan informasi yang sah.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam skripsi ini, penulis menjabarkan penelitian dalam *Perancangan Dan Pembuatan Sistem Live Messenger Lelang Online Pada Website SDC Serpong* ini dalam 5 (lima) Bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pengantar berupa latar belakang dilakukannya penelitian, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi pembahasan teori-teori yang digunakan sebagai panduan dasar dalam pengembangan sistem ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metodologi penelitian yang digunakan serta langkah-langkah yang digunakan terkait dengan penelitian yang dilakukan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini penulis akan membahas hasil aplikasi yang dibangun oleh penulis.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi simpulan serta saran yang dapat membantu pengembangan aplikasi ini di masa yang akan datang.